



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APC_2_2015

2. Titolo del progetto

Laboratorio video

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Schir
Recapito telefonico	3472521024
Recapito e-mail	stefaniaschir@yahoo.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Filodrammatiche di Folgaria e Lavarone

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 30/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 30/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 30/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 31/10/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri (scene all'aperto), teatro Folgaria o Lavarone



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raccontare una storia inserita nella grande Storia con gli occhi di un ragazzo
2 Riscoprire le radici della propria terra immedesimandosi nell'esperienza dei protagonisti
3 Permettere ai giovani degli altipiani di approfondire l'argomento anche attraverso l'uso di tecniche attuali e risorse multimediali
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Insieme ai ragazzi che hanno partecipato alla realizzazione di un piccolo cortometraggio nel 2013 e che hanno desiderato proseguire in un'esperienza simile l'anno scorso, si è pensato di realizzare un altro prodotto di questo tipo, rispondendo anche al loro desiderio di scrivere la sceneggiatura, dopo aver concordato una trama con l'aiuto di un paio di adulti significativi, e ambientando le vicende nel 2015. Nel tempo il gruppo che aveva partecipato ad un semplice corso video (si veda il POG 2013) si è unito ed è riuscito a coinvolgere anche altri ragazzi sulla scia dell'entusiasmo provato.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'iniziativa è volta al coinvolgimento dei giovani degli altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna (dagli 11 ai 29 anni), al fine di realizzare un cortometraggio che affronti alcuni temi riguardanti la quotidianità dei ragazzi di oggi, vista con gli occhi di un ragazzo ventenne che si trova a riflettere su situazioni amorose, lavorative e di competizione con coetanei e sulla necessità (o meno) di studiare e ricordare il passato, dato che la sua vita si trova perennemente proiettata solo sul futuro.

L'idea iniziale era quella di raccontare la storia di un ragazzo che non capisce come mai ci sia molta attenzione alla ricorrenza del Centenario della Grande Guerra e che per questo si mette alla ricerca delle sue origini, ma poi la trama è risultata poco "appetibile" anche al gruppo stesso che si sta per accingere a scrivere la sceneggiatura.

Attraverso il coinvolgimento dei giovani degli altipiani di Folgaria e Lavarone, ma anche persone adulte, alcuni professionisti del settore televisivo e cinematografico, nel periodo primaverile ed estivo affronteranno attraverso una ventina di incontri tutto il processo di costruzione di un breve film, partendo dall'analizzare e utilizzare una sceneggiatura, alla stesura della quale partecipa parte del gruppo, il set cinematografico e le relative scene da girare e come trovare la giusta location. Gli incontri saranno in parte realizzati a Folgaria o Lavarone (sale comunali) o all'aperto nelle zone dei tre comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna. Saranno inoltre spiegate dall'esperto Federico Maraner e da Luigi Stoffella (al momento le persone che hanno confermato la loro presenza in qualità di esperti sono loro) le varie fasi di montaggio delle immagini al fine di comprendere tutta la lavorazione.

Per la partecipazione dei ragazzi ci si affiderà in parte al passaparola e in parte alla pubblicità (FB, e-mail e locandine), considerando che tutti i potenziali interessati avranno un compito. Si coinvolgeranno poi alcuni attori non professionisti (che sono già stati contattati per verificare l'eventuale disponibilità) che gravitano nelle filodrammatiche presenti sul territorio, nonché alcune persone (bimbi piccoli o anziani) scelte come comparse daranno un loro contributo supportando la recitazione.

Alcune associazioni culturali collaboreranno, grazie alla loro esperienza, per la ricostruzione e il recupero di eventuali oggetti e scenografie importanti per la realizzazione dello stesso.

Al termine degli incontri e alla conclusione e realizzazione del cortometraggio, sarà organizzata una serie di serate di presentazione del lavoro al pubblico.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da questo progetto ci si attende:

- il coinvolgimento attivo e propositivo delle persone appartenenti al territorio
- l'apprendere come realizzare un video a livello professionale
- la realizzazione di un filmato da poter mostrare al pubblico in diverse occasioni e luoghi (scuole, comunità, associazioni, festival del territorio..)

14.4 Abstract

Sarà realizzato un cortometraggio ambientato nella nostra epoca che prevede di raccontare la quotidianità di un ventenne, coinvolgendo, a vario titolo, dei giovani degli altipiani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) turisti

Numero fruitori 5000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 breve questionario per raccogliere considerazioni sul progetto e possibili spunti per i lavoro futuri
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000	€ 3000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 7000	€ 7000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000
6. Viaggi e spostamenti	€ 400
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi trasferte per organizzatori sia per valutare le locations sia per gli incontri con i ragazzi	€ 300
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 12700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 12700,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità, comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna	€ 6350
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 6350,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 12700,00	€ 6350,00	€ 0,00	€ 6350,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %