



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

VIG\_5\_2015

### 2. Titolo del progetto

Laboratour

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Vigolo Vattaro

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vigolo Vattaro

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

**Altro (specificare) Centro Giovani,**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 01/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 01/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 30/10/2015
Valutazione	Data di inizio 30/10/2015	Data di fine 30/11/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro di Aggregazione Giovanile della Vigolana

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione****X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**X Altro (specificare) Imprenditoria giovanile**



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Valorizzare il territorio d'appartenenza attraverso laboratori professionalizzanti che si pongono l'obiettivo di far emergere le particolarità dell'Altopiano della Vigolana (servizi, luoghi storici, dimensione turistica)
2 Promuovere laboratori professionalizzanti gestiti e coordinati da giovani del territorio competenti in diversi settori, che si occupino delle fasi di ideazione, progettazione, realizzazione e valutazione
3 I laboratori mirano a far sì che i giovani competenti trasmettano a chi aderisce al progetto competenze specifiche nei seguenti ambiti: grafico, fotografico, linguistico e informatico. L'obiettivo è rendere tali competenze applicabili e spendibili in ambito professionale.
4
5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il progetto nasce nell'Altopiano della Vigolana in cui l'Amministrazione Comunale di Vigolo Vattaro ha intercettato più bisogni : da parte della popolazione, degli operatori territoriali, degli operatori turistici e turisti in primis, che lamentavano l'assenza di uno strumento che permettesse di avere una visione globale e di insieme in merito ai servizi presenti sul territorio ( ristoranti, servizi ambulatoriali, luoghi di interesse artistico e storico,...).</p> <p>Nasce da qui l'idea di ipotizzare che un gruppo di giovani potesse occuparsi della realizzazione di questo strumento: individuato in una guida turistica del territorio, declinata in diversi formati fino ad arrivare alla realizzazione di un'applicazione per smartphone.</p> <p>Per le innumerevoli competenze che questo progetto stimola e incentiva, si è pensato di inserirle trasversalmente all'interno delle Politiche Giovanili, proponendo dunque al Tavolo delle Politiche Giovanili di finanziare dei laboratori professionalizzanti (nel settore grafico, fotografico, linguistico e informatico) rivolti ad un target fra i 20 e 35 anni che presupponga competenze di base da potenziare, motivati dunque a prender parte a questo progetto.</p> <p>Le competenze sommate insieme potrebbero essere spendibili per la creazione di brochure, campagne promozionali, depliant illustrativi, che i ragazzi potrebbero proporre a commercianti, artigiani, associazioni, comuni ed enti del territorio. In questo senso si potrebbe favorire la nascita di start up giovanili e il progetto potrebbe fungere da incubatore d'impresa perché le competenze acquisite risulterebbero spendibili nel mercato del lavoro .</p> <p>E' importante sottolineare come il contesto sia divisibile in due percorsi che in un secondo momento potrebbero intrecciarsi: ovvero il percorso realizzato all'interno delle politiche giovanili che sviluppi le competenze spendibili eventualmente in un secondo momento con un percorso che si ipotizza possa interessare attori del territorio quali: comuni, artigiani, associazioni, etc...</p> <p>Il secondo percorso rimane per ora un'ipotesi che verrà realizzata sul territorio e finanziata in maniera indipendente rispetto al primo percorso. Si vuole tuttavia sottolineare come parallelamente all'attivazione dei diversi laboratori si cercherà di lavorare per creare sinergie (in particolare con il Comune di Vigolo Vattaro e il Centro di Aggregazione Giovanile) affinché vengano gettate le basi per creare occasioni in cui render tali competenze realmente spendibili. La guida turistica e l'App sono una di queste possibili occasioni, ma è necessario sottolineare come questi laboratori possano contribuire a generare anche altri strumenti utili non solo allo sviluppo turistico, ma anche alla valorizzazione di eventi locali, delle realtà dell'associazionismo, dei servizi che il territorio offre per i giovani, etc...</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa in una serie di laboratori professionalizzanti in ambiti diversi: informatico, fotografico, grafico e linguistico, gestiti da ragazzi che si occupino in toto delle diverse fasi del progetto: ideazione, attivazione, progettazione, realizzazione e valutazione, coordinati da terzi.

Nel dettaglio:

Laboratorio informatico: l'obiettivo è quello di testare e valutare applicazioni per smartphone che sono state realizzate in altre realtà territoriali in campo turistico, per individuare le modalità più efficaci di realizzazione.

Due giovani competenti del territorio condurranno le serate di ricerca e sperimentazione.

Laboratorio di grafica: si struttura in una prima parte di teoria (4 ore) e una seconda di pratica (8 ore).

Nelle prima fase verrà offerto un quadro generale della storia delle pubblicazioni e dei principi che stanno alla base della professione del grafico, come ad esempio l'uso del colore e dei caratteri delle griglie di impaginazione.

Nella seconda fase il formatore s'impegnerà a trasmettere le competenze basi per l'utilizzo dei programmi grafici, provando assieme al gruppo ad impaginare un modello base di brochure riguardante le risorse del territorio.

La formatrice sarà una giovane dell'Altopiano della Vigolana, professionista ed imprenditrice in campo grafico.

Laboratorio di fotografia: il gruppo, assieme al formatore, scatterà delle foto sul territorio, affinando le tecniche relative all'uso di apparecchiature e programmi specifici e approfondendo dunque non solo l'aspetto pratico ma anche teorico all'unisono (inquadrature, luci, colori, prospettiva). Il formatore sarà un ragazzo del territorio, competente in campo artistico ed appassionato di fotografia.

Laboratorio di traduzione: riguarda la traduzione di testi dall'italiano all'inglese e al tedesco: il gruppo formato si tenterà con l'aiuto del formatore di tradurre alcune testi, appoggiandosi al materiale relativo al territorio. Imparando alcune regole relative alla grammatica e alla sintassi delle varie lingue straniere e acquisendo un lessico più specifico, non scolastico ma più idoneo a livello professionale (traduzione in più lingue delle attività che si svolgono sul territorio e dei servizi di cui dispone).

Contemporaneamente un gruppo di alcuni ragazzi del territorio raccoglierà materiale relativo ai servizi dell'Altopiano (sia turistici che di base), al patrimonio culturale e storico locale e agli eventi che periodicamente il territorio supporta.

L'intero percorso verrà promosso attraverso volantini, sms, e-mail, social media e passaparola per coinvolgere 20- 30 ragazzi motivati e per contemporaneamente informare l'intera popolazione del percorso che sta avvenendo.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Si auspica di riuscire a coinvolgere un minimo 20-30 giovani.

- Riuscire a trasmettere delle competenze significative nei diversi ambiti, spendibili anche nel mondo del lavoro e dell'associazionismo del nostro territorio.

- La creazione di collaborazioni che favoriscano la nascita di occasioni che rendano realmente spendibili le competenze sviluppate, in una seconda parte del progetto che avrà vita autonoma rispetto alle politiche giovanili.



#### 14.4 Abstract

L'idea è quella di costituire dei gruppi di giovani, fra i 20 e i 35 anni, che abbiano la possibilità di incrementare le proprie competenze in ambito informatico, grafico, fotografico e linguistico da essere poi spendibili nelle diverse realtà territoriali: in ambito turistico, di promozione, nel mondo dell'associazionismo e in quello del lavoro. Il progetto mira a professionalizzare le competenze di ciascun giovane, che dovrà quindi partire da un livello minimo di conoscenze pratiche e teoriche

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 35**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Focus group
2 Questionario in entrata e in uscita
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1472	€ 1472
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1722,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1722,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Comuni dell'altipiano	€ 661
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta	€ 200
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 861,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1722,00	€ 661,00	€ 200,00	€ 861,00
percentuale sul disavanzo	38.3856 %	11.6144 %	50 %