



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_7_2015

2. Titolo del progetto

Lascia un'impronta

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Grazia
Cognome	Rastelli
Recapito telefonico	331 1813242
Recapito e-mail	graziarastelli@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Levico Terme

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Levico Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

X Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/2/2014	Data di fine 4/4/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/5/2014	Data di fine 1/9/2014
Realizzazione	Data di inizio 1/5/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 20/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Tenna e Calceranica

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?****X Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere il concetto di sostenibilità per il bene comune
2 Rendere protagonisti i ragazzi nel creare opere per la propria comunità
3 Accrescere il senso civico dei giovani e dei preadolescenti
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Visto il successo positivo del progetto "Abbellisci il tuo paese" proposto nell'anno 2013/2014, il tavolo ha deciso di riproporre il tema della cittadinanza attiva focalizzando l'attenzione sul concetto di sostenibilità e di "impronta ecologica". Il territorio è molto sensibile ai temi legati all'ambiente; si pensi che, grazie al piano, si è potuto vedere la nascita e lo sviluppo dell'Associazione Ortazzo, dell'Associazione Local-menti e del progetto Giovani ed ambinete. Il parco e la scuola di Tenna sono nati ecosostenibili.

La zona dei laghi sembra essere una comunità legata all'ambiente e convinta sempre più che le nuove generazioni dovranno pensare e lavorare tenendo presente la sostenibilità e l'impatto ambientale.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Il progetto è biennale e nasce nel 2014 sulla scia del progetto "Abbellisci il tuo paese"; prevede nella prima parte il coinvolgimento dell'Istituto Comprensivo di Levico Terme e nella seconda parte un gruppo informale di writers. Il tema conduttore del 2014 e del 2015 è quello della sostenibilità.

I ragazzi delle scuole medie nell'anno scolastico 2014/2015 attraverso incontri formativi hanno potuto conoscere ed approfondire il tema dell'impronta ecologica; si sono messi in gioco elaborando disegni e testi per poter realizzare dei pannelli informativi da situare nel parco di Tenna.

Nel corso del 2015 i ragazzi writers di Calceranica dovrebbero creare dei graffiti che spieghino il tema di sostenibilità.

Anno 2014

Il progetto è stato rivisto e concordato con gli assessori dei comuni di Calceranica al Lago, di Tenna, con il grafico ed esperto Pablo Torresilla e con la vicepresidente dell'Istituto Comprensivo per fare combaciare il più possibile le attività previste con le esigenze della scuola. E' stata chiesta anche una modifica delle attività in Provincia per quanto riguarda l'entrata della Coop Consolida.

Il progetto è stato realizzato ma ci sono stati alcuni cambiamenti dovuti alla tempistiche dell'istituto e alle esigenze del comune di Calceranica, che per problemi organizzativi propri, non ha potuto seguire la prima parte del progetto. Per le classi prime è stata previsto l'intervento della Coop Consolida per trattare il tema dell'impronta ecologica, del parco urbano e della scuola di Tenna. Per le classi seconde è stato previsto l'intervento dell'Architetto Paissan che ha seguito la costruzione della scuola di Tenna; scuola diventata di classe B+, ecosostenibile per quanto riguarda la costruzione dei materiali, le finestre, gli impianti e l'utilizzo dell'acqua. Per le Classi terze si è voluto fare riferimento al personale specializzato PAT; il 18 novembre 2014 c'è stato un incontro tra gli organizzatori per capire meglio il da farsi. Sono stati programmati gli incontri con Elisa Ruffini di Amnu e con Franco Torrissi (A.P.R.I.E.); su suggerimento della scuola, grazie anche al progetto EMAS promosso dall'Istituto è stato pensato anche l'intervento del nucleo operativo ambiente dei carabinieri NOE

Tutti i ragazzi della scuola hanno potuto partecipare alle attività, per un coinvolgimento totale di ben 18 classi, 400 ragazzi. Le classi che hanno preso maggior intervento sono stati i corsi B,C,F e Prima e seconda A. Un ringraziamento al prof Francesco Zucchini che ha coinvolto i ragazzi durante l'orario scolastica incentivando la scrittura dei testi. Un grazie anche a tutti gli insegnanti di artistica che hanno favorito l'elaborazione dei disegni.

Dopo vari incontri si è capito quale poteva essere la modalità più agevole per sintetizzare il lavoro dei ragazzi. Le classi terze, coinvolte da Torrissi, avrebbero dovuto parlare di risparmio energetico ed indifferenziata; le classi seconde, coinvolte da Paissan, avrebbero dovuto parlare della qualità dell'aria e dell'acqua; le classi prime, coinvolte da Consolida, avrebbero dovuto trattare dei giochi sostenibili del parco di Tenna e dell'orto didattico/biologico.

I ragazzi stimolati dai docenti hanno prodotto testi, appunti e disegni in merito a quanto sentito ed osservato durante gli incontri. In un secondo momento la scuola ha dovuto selezionare i ragazzi (circa 20 ragazzi) i più motivati ed interessati per un approfondimento con Torresilla.

Anno 2015

L'esperto grafico, per la chiusura dell'anno scolastico 2015 deve rielaborare i disegni dei ragazzi per ottenere i pannelli definitivi.

In sostanza i pannelli finali dovrebbero avere questa sistemazione:

- 1 pannello all'entrata del parco per presentazione del progetto e di quanto fatto
- 1 pannello sistemato nell'area giochi
- 1 posto vicino all' orto didattico
- 2 pannelli sistemati nel parco per trattare il tema dell'impronta ecologica e dell'indifferenziata
- tre pannelli vicino alla scuola per parlare di energia acqua e aria.

Totale 8 pannelli.

I pannelli non sono stati acquistati per motivi di tempo in quanto l'esperto ha dovuto elaborare i disegni dei ragazzi dopo i vari incontri previsti. Essendo il progetto biennale la spesa di questo materiale ricade sul 2015. L'esperto grafico sta ultimando il lavoro di estrapolazione dei disegni dei ragazzi.

A fine anno scolastico è prevista una mini-mostra per mostrare al pubblico i disegni dei ragazzi ed i testi oltre agli elaborati finali inseriti nei pannelli di alluminio.

Anno 2015

Il tema dell'impronta ecologica e gli elaborati dei ragazzi sono materiale di riflessione per un gruppo di writers di Calceranica, che rileggendo a modo loro le opere avrà la possibilità di operare su dei pannelli di truciolare da appende al muro (circa 10 mq) della palestra di Calceranica, sotto le arcate verso la stazione dei treni. I pannelli potranno essere spostati a piacimento dall'amministrazione. Per il comune e per il Tavolo delle politiche giovanili non ci sono costi aggiuntivi rispetto a quanto preventivato nel 2014 per Calceranica.



Costi per l'anno 2015:

- materiale: bombolette spray, pannelli truciolare, targhetta esplicativa - 1000 euro
- compensi per i ragazzi: 600 euro in buoni da spendere in negozio di bricolage
- promozione della giornata di inaugurazione 200 euro
- inaugurazione opere di Tenna e di Calceranica: 200 euro.
- 1000 euro per pannelli in alluminio – comune di Tenna

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- trasmettere ai ragazzi il valore della sostenibilità e la partecipazione attiva nella comunità
- lavorare in rete con diverse realtà giovanili (ragazzi delle medie/writers)
- accrescere il senso di appartenenza al territorio dei 4 comuni.

14.4 Abstract

Il progetto nasce biennale e ha come obiettivo quello di sensibilizzare i giovani al tema della cittadinanza attiva in ottica di sostenibilità. I ragazzi interessati sono quelli della medie dei quattro comuni ed un gruppo di writers che saranno stimolati a creare elaborati grafici e opere creative da inserire nelle comunità di Tenna e Calceranica al Lago.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 500

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Momento di confronto al tavolo delle politiche giovanili e durante la giornata finale proposta dal piano

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) bombolette, pannelli legno, attacchi, targa	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buoni da spendere per ragazzi	€ 600,00
12. Altro 2 (specificare) totem alluminio	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare) inaugurazione opere	€ 200,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €3000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni BIM Comunità	€ 1100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) casse rurali	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3000,00	€ 1100,00	€ 400,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	36.6667 %	13.3333 %	50 %