



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_3_2016

2. Titolo del progetto

#LavoroGiovane 2016

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	pgzvallelaghi@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanili

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 14/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 19/12/2016
Valutazione	Data di inizio 20/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Sviluppo competenze-chiave per l'ingresso nel mondo del lavoro
2 Sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

#LavoroGiovane 2016 è un progetto promosso nell'ambito del Tavolo del confronto e della proposta che mira a potenziare uno degli aspetti maggiormente riusciti dei percorsi proposti negli anni scorsi, ossia la formazione legata alle competenze comunicative. Le competenze comunicative rientrano nel più ampio quadro delle competenze trasversali o soft skills; tali competenze rivestono sempre più importanza nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro da parte dei giovani: una ricerca di ManpowerGroup ha scattato una fotografia delle competenze trasversali più richieste nel mondo del lavoro. Dalla ricerca "Soft Skills for Talent 2015", condotta tra il 9 marzo e il 13 aprile 2015 tra 1.612 aziende italiane è emerso come in Italia, le competenze trasversali (31% delle risposte) assumono sempre più rilievo nell'espressione delle caratteristiche distintive del "Talent". Sommando il 32% del peso attribuito alla motivazione individuale, emerge infatti chiaramente che per le aziende italiane il "Talent" si compone per il 63% di competenze intangibili che spiegano il "come" (soft-skills) ed il "perché" (motivazioni) dell'individuo. Rispetto a queste competenze trasversali, ampia importanza rivestono quelle comunicative, in quanto i reclutatori cercano lavoratori che si presentino bene e che si esprimano con scioltezza, che sappiano lavorare in equipe e che sappiano costruire rapporti con clienti e colleghi/superiori. In particolare, sembra che di questi tempi, in diverse aziende, il saper parlare in pubblico, avere presa sulla platea, essere convincenti e persuasivi, sia molto importante. Basare un discorso su una platea significa entrare nel mondo di quella platea, comprenderne le esigenze di comunicazione, di informazione e di relazione. Significa porsi umilmente di fronte al feedback che chi ci ascolta ci da.

Il 2015 ha visto ben 73 richieste di adesione al percorso estivo formativo e a quello di tirocinio, 13 delle quali provenienti da studenti universitari. Dall'analisi dei questionari di valutazione del 2015 relativi ai tirocini si può trarre un dato significativo: grazie a #LavoroGiovane, 15 ragazzi su 20 hanno avuto per la prima volta accesso al mondo del lavoro. In un contesto di crisi e difficoltà come quello attuale, che ha avuto un impatto molto negativo sulle condizioni di vita e di lavoro dei giovani, queste forme di intervento si confermano ancora una volta di fondamentale importanza. Per questo si ritiene importante proporre, anche se solo per gli studenti universitari, un'opportunità di tirocinio estivo per il 2016.

In funzione delle motivazioni sopra espresse si vuole quindi proporre per il 2016 un percorso formativo per giovani dai 16 ai 25 anni che fornisca un primo approfondimento laboratoriale al mondo del lavoro, con particolare riferimento alle competenze comunicative e di public speaking. Al contempo, si propone un percorso di tirocinio estivo sperimentale dedicato agli studenti universitari, alla luce delle 13 adesioni di questo genere pervenute nel 2015.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività per il 2016 mirano a favorire lo sviluppo di competenze concrete, spendibili sul mercato del lavoro, aiutando al contempo i giovani della Valle (delle scuole superiori e universitari) a sviluppare un senso di sé e delle proprie competenze e preferenze lavorative che possa poi fornire un aiuto nella scelta del proprio percorso lavorativo. Tale obiettivo viene perseguito mediante l'attivazione di due iniziative:

A) In funzione del buon successo del 2015, per l'edizione 2016 l'indicazione del Tavolo è stata di potenziare il percorso formativo, per supportare i giovani (di 16-25 anni) nello sviluppo di soft skills e nell'orientamento nel mondo del lavoro. Nel 2015 infatti, alcuni richiedenti sono rimasti esclusi dal percorso formativo. Di qui, la necessità di prevedere due edizioni dello stesso percorso, in maniera tale da poter soddisfare tutte le richieste, in considerazione del fatto che, per ottenere un buon risultato in termini di apprendimento di competenze le attività vanno condotte in classi di 12-15 persone. Il percorso, curato da professionisti (da individuare), prevede i seguenti incontri, suddivisi per moduli indipendenti per facilitare la partecipazione alle tematiche che ognuno ritiene maggiormente prioritarie:

MODULO 1 (2 classi previste): Contesto e strumenti per trovare lavoro

- Il mondo del lavoro oggi: analisi del contesto e prospettive (tot. costo formatore 200 €) 2 h per classe = 4 h totali
- cv e colloquio: laboratorio e simulazioni (tot. costo formatore 200 €) 2 h per classe = 4 h totali
- la web reputation per trovare lavoro: facebook, linkedin e twitter (tot. costo formatore senior 400 €) 2h per classe = 4 h totali

MODULO 2 (2 classi previste): comunicare sé stessi

- Formazione su competenze comunicative e public speaking (8 h per classe, 16 h totali, formatore senior costo totale 1600 €)

L'arte di parlare in pubblico viene considerata sempre più un requisito fondamentale. Spesso si considera una dote naturale, ma riuscire a gestire una situazione così stressante, migliorando allo stesso tempo le capacità di organizzare il discorso in modo logico e interessante, mantenendo un tono di voce avvincente e adatto alla situazione, è soprattutto questione di pratica e molta, molta tecnica; per questo si propone un corso di Public speaking nei quali sperimentare e discutere delle tecniche più efficaci per condurre un discorso di fronte a più persone un maniera efficace, originale e memorabile per chi ascolta.

MODULO 3: Sicurezza sul lavoro

- la formazione alla sicurezza secondo il D. Lgs 81/08 (12 h, classe unica, costo totale 1200,00 €)

Ogni classe prevede 15 partecipanti al massimo. Sarà prevista una quota d'iscrizione simbolica di 5,00 € a partecipante.

B) Vista l'adesione di 13 giovani universitari nel 2015, inoltre, si intendono attivare in via sperimentale 10 esperienze di tirocinio presso aziende o istituzioni della Valle riservate esclusivamente agli studenti universitari. Nel caso in cui i candidati eccedessero i posti disponibili, i tirocinanti saranno selezionati mediante estrazione casuale dei nominativi e creazione di un elenco; successivamente, in ordine di elenco, saranno svolti colloqui individuali (commissione composta da membri del Tavolo, Ref. Istituzionale e Tecnico) per indirizzare i tirocinanti verso le proposte ritenute maggiormente indicate per il singolo profilo. Rispetto alle aziende ed enti che saranno coinvolti, si ipotizza di coinvolgere le aziende ed enti coinvolti negli anni precedenti e di coinvolgerne di nuovi; nel 2015 sono stati coinvolti i sei Comuni della Valle dei Laghi, la Comunità di Valle, Cantina Toblino, Cassa Rurale Valle dei Laghi, Comunità Murialdo, Essepi Finestre, Hotel Ideal, Famiglia Cooperativa Terlagio Monte Bondone, Famiglia Cooperativa Valle di Cavedine, Panificio Tecchiolli e Salone Quick Change.

I tirocini saranno svolti nel periodo estivo (mesi di giugno, luglio e agosto 2016), ed avranno una durata variabile in funzione delle disponibilità degli enti ospitanti e dei giovani coinvolti.

Per pubblicizzare l'iniziativa, sono previsti dei costi di promozione legati alle spese postali per l'invio delle cartoline d'invito (€ 800,00). Sono inoltre previsti dei costi per i materiali usurabili (fotocopie, attestati, altri materiali) che saranno utilizzati durante il corso e durante i tirocini per studenti universitari (eventuali DPI per 300,00 €)

Seguirà il progetto un/una giovane della Valle selezionata prima dell'avvio da un'apposita commissione di selezione, previo colloquio e analisi di cv e lettera motivazionale. La risorsa dovrà occuparsi della gestione del percorso formativo (contatti con i docenti e raccolta adesioni discenti, tutoraggio), oltre che dell'attivazione dei 10 tirocini per studenti universitari. Per questo, è stato predisposto un compenso lordo di 1800,00 €.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

A seguito delle esperienze formative aperte a tutti i giovani e dei tirocini (solo per studenti universitari), si vogliono raggiungere i seguenti risultati:

- fornire una prima risposta alle esigenze lavorative dei ragazzi della Valle
- sviluppo di competenze comunicative e di public speaking
- orientamento rispetto alle proprie scelte professionali
- sviluppo di una rete di collaborazione con aziende ed enti del territorio

14.4 Abstract

Progetto che prevede l'attivazione di un percorso formativo volto allo sviluppo di competenze comunicative e a fornire strumenti di conoscenza del mercato del lavoro. A fianco a questo percorso, dedicato a giovani dai 16 ai 25 anni, Sarà prevista l'attivazione in via sperimentale di 10 tirocini estivi riservati esclusivamente agli studenti universitari.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 80



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di soddisfazione

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per corso formativo (cartoleria, attestati partecipazione, materiali lavoro di gruppo, fotocopie) e tirocini per universitari (eventuali DPI)	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 100 forfait	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 50 forfait	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6350,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi; Comunità della Valle dei Laghi	€ 3175,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3175,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6350,00	€ 3175,00	€ 0,00	€ 3175,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %