



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_2_2017

2. Titolo del progetto

#LavoroGiovane 2017

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 15/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 15/10/2017
Valutazione	Data di inizio 16/10/2017	Data di fine 31/10/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Insegnare ad utilizzare strumenti utili per l'ingresso nel mondo del lavoro, quali i social network

2 Sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta

3 Sviluppo di sinergie tra aziende, gruppi e associazioni della valle, mediante la realizzazione di un censimento sul territorio

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

#LavoroGiovane 2017 è un progetto promosso dal Tavolo del confronto e della proposta che riprende i risultati ottenuti nel 2016, potenziandone alcuni aspetti, secondo le indicazioni del Tavolo stesso, e riducendone significativamente i costi (-30%). Nello specifico, la proposta di quest'anno si configura nella necessità, emersa dai partecipanti stessi del 2016 nel corso di public speaking proposto nel 2016, di approfondire la parte formativa sulle tematiche dell'uso dei social network, configurandone un uso corretto in ottica di personal branding per trovare lavoro e di gestione della reputazione online (web reputation). La ricerca Adecco Work Trends Study 2015

(<https://adeccogroup.it/ricerche/digital-reputation-e-social-recruiting/work-trends-study-2015/>), per esempio, mostra infatti come l'attività di ricerca di lavoro e di profili professionali si stia spostando sempre più online (80% per i candidati e 64% per i recruiter) e il Social Recruiting sta assumendo un ruolo sempre maggiore, con previsioni di crescita futura.

Il canale più sfruttato da professionisti HR e candidati resta LinkedIn per svariate finalità, anche se Facebook viene adoperato parecchio da chi cerca un impiego per carpire informazioni su potenziali datori di lavoro. Inoltre, la Digital Reputation ricopre un ruolo sempre più centrale quando si tratta di entrare e orientarsi nel mercato del lavoro. Rispetto al 2014, cresce infatti la percentuale di recruiter (dal 25% al 35%) che ha dichiarato di avere escluso candidati dal processo di selezione dopo aver visto i loro profili social.

In quest'ottica si vuole quindi approfondire, per la parte formativa del progetto 2017, questa tematica specifica, integrando la proposta formativa all'interno del progetto "I SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI", azzerandone quindi i costi all'interno di questo progetto e favorendo, specularmente, la riduzione di costi di promozione e tutoraggio e l'incremento dei partecipanti per l'altra progettualità. Il progetto mira quindi anche a creare nuove sinergie tra i progettisti delle iniziative del Piano, favorendo una riduzione dei costi e una integrazione tra le iniziative laddove se ne intravede la possibilità. A tal proposito il Tavolo ha quindi proposto l'integrazione reciproca delle due progettualità.

Il progetto 2017 prende avvio inoltre dai dati relativi al progetto 2016, che ha visto, rispetto al 2015, una notevole riduzione della partecipazione alla parte dei tirocini in funzione della modifica della normativa provinciale. Nonostante questa riduzione però, l'iniziativa 2016 ha avuto un notevole impatto e gradimento dei partecipanti, che hanno avuto l'occasione di sperimentare esperienze di tirocinio (per universitari) e/o percorsi formativi con un taglio molto pratico. A livello numerico,

l'edizione 2016 del progetto #LavoroGiovane si è sviluppata in due iniziative: Stage4Students e Ready to work?, con la prima riservata ai soli studenti universitari residenti sul territorio di età compresa tra i 18 e i 25 anni, e che ha visto l'attivazione di 9 tirocini formativi nel corso dei mesi estivi presso aziende ed enti istituzionali presenti nella Valle dei Laghi, mentre la seconda ha previsto la realizzazione di un percorso di formazione costituito da tre cicli di incontri, obbligatori per i partecipanti ai tirocini ed aperti a tutti i giovani del territorio, inerenti i temi della comunicazione e public speaking, la costruzione di un curriculum vitae efficace, il colloquio di lavoro e il personal branding; inoltre, è stato organizzato un corso sulle materie di sicurezza e igiene sul luogo di lavoro con 12 iscritti.

Dall'analisi dei questionari di valutazione del 2016 relativi ai tirocini si può trarre un dato significativo relativo all'alto grado di soddisfazione verso i corsi proposti (in particolare riguardo al corso sulla comunicazione), con la richiesta dei partecipanti di proporre un percorso maggiormente strutturato aumentando le ore di formazione per poter svolgere ulteriori attività. Anche per l'iniziativa Stage4Students sono stati predisposti due questionari di valutazione online: uno destinato ai tirocinanti e l'altro agli enti/aziende. Da questi è emerso un buon grado di soddisfazione rispetto all'esperienza da parte dei ragazzi, soprattutto per aver potuto svolgere delle attività in linea con il loro percorso studi e di interesse. Una soddisfazione che si riflette anche nei confronti della realtà aziendale che li ha ospitati sia per gli stimoli ricevuti nell'ambiente di lavoro, che per i rapporti instaurati con i vari dipendenti. Un giudizio positivo è emerso anche dagli enti ospitanti rimasti molto soddisfatti sia dall'organizzazione dell'esperienza, che dai tirocinanti che hanno accolto nelle loro realtà; tutti gli enti partecipanti si sono resi disponibili a ripetere l'esperienza in futuro.

Per questo si ritiene importante proporre fornire un'opportunità formativa e di tirocinio estivo per il 2017, anche se limitata agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno assolto l'obbligo relativo ai tirocini curricolari.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Le attività per il 2017 mirano a 1). insegnare ad utilizzare correttamente strumenti utili per l'ingresso nel mondo del lavoro, quali i social network, 2). sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta fornendo una prima esperienza lavorativa e formativa e 3). sviluppare sinergie tra aziende, gruppi e associazioni della valle, mediante la realizzazione di un censimento delle imprese sul territorio. Gli obiettivi, come specificato sopra, nascono in base ai feedback dei partecipanti dello scorso anno ed alle riflessioni emerse con il Tavolo e i vari partner aziendali coinvolti. Nello specifico, si prevede quindi l'attivazione di tre iniziative distinte, una per obiettivo:

1.) In funzione del buon successo dei percorsi del 2016 legati alle competenze comunicativo-relazionali, per l'edizione 2017 l'indicazione dei partecipanti è stata di approfondire la componente legata ai social network e al personal branding. A questo proposito, si è optato (MODULO 2) per sviluppare una sinergia (e una riduzione dei costi) con il progetto "SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI" (riduzione costi promozione, tutor), percorso curato da professionisti (da individuare) che prevede i seguenti incontri presso sale comunali messe a disposizione gratuitamente, suddivisi per moduli indipendenti per facilitare la partecipazione alle tematiche che ognuno ritiene maggiormente prioritarie; i percorsi saranno tenuti nei mesi estivi (giugno-settembre 2017):

MODULO 1: Contesto e strumenti per trovare lavoro

Il contesto lavorativo odierno: Cv e colloquio: laboratorio e simulazioni (tot. costo formatore 100 €/h x 2 h totali). Formatore da individuare.

MODULO 2 Personal branding per trovare lavoro (formatore da individuare - 8 ore in una giornata laboratoriale nell'ambito del progetto "SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI")

L'obiettivo principale è di accrescere la conoscenza, da parte dei giovani, del funzionamento dei social network e della rete, nell'ottica sia di un utilizzo maggiormente consapevole dei nuovi strumenti digitali, che di acquisizione di competenze spendibili in senso lavorativo.

MODULO 3: Sicurezza sul lavoro (formatore da individuare)

- la formazione alla sicurezza (12 h, classe unica, costo totale 1400,00 €) con quota 10 € x 15 p.

2.) Stage4Students:

Vista l'adesione di 12 giovani universitari nel 2016 e l'attivazione di 9 tirocini, si intendono attivare in via sperimentale 10 esperienze di tirocinio presso aziende o

istituzioni della Valle riservate esclusivamente agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno adempiuto all'obbligo dei tirocini curricolari. Analogamente a quanto avvenuto nell'edizione precedente, visto il buon feedback ricevuto, nel caso in cui i candidati eccedessero i posti disponibili, i tirocinanti saranno selezionati mediante estrazione casuale dei nominativi e creazione di un elenco; successivamente, in ordine di elenco, saranno svolti colloqui individuali (commissione composta da membri del Tavolo, Ref. Istituzionale e Tecnico) per indirizzare i tirocinanti verso le proposte ritenute maggiormente indicate per il singolo profilo. Rispetto alle aziende ed enti che saranno coinvolti, si ipotizza di coinvolgere le aziende ed enti coinvolti negli anni precedenti e di coinvolgerne di nuovi; nel 2016 sono stati coinvolti 12 organizzazioni ospitanti: oltre agli enti locali (Comuni e Comunità della Valle dei Laghi), hanno dato la loro adesione diverse aziende quali la Cantina Toblino, la Cassa Rurale Valle dei Laghi, la Comunità Murialdo, l'Hotel Ideal, la Famiglia Cooperativa Terlago Monte Bondone, la Famiglia Cooperativa Valle di Cavedine, Maso Limarò ed Ecoopera. I tirocini saranno svolti nel periodo estivo (mesi di giugno, luglio e agosto 2017), e avranno una durata variabile in funzione delle disponibilità degli enti ospitanti e dei giovani coinvolti, e di quanto definito con l'ente promotore (previsto costo assicuraz. 200,00).

3.) Censimento aziende in Valle dei Laghi

Nel corso degli incontri con i partner aziendali coinvolti nelle passate edizioni, e in specifici incontri ad hoc con associazioni di artigiani ed enti locali, è emersa l'esigenza di avere a disposizione una mappatura delle imprese presenti in Valle; avere a disposizione uno strumento di questo tipo permetterebbe di sviluppare progettualità (non solo nell'ambito delle politiche giovanili) su tutta la valle che coinvolgano maggiormente le imprese locali. In quest'ottica, si intende quindi attivare un tirocinio (400,00 €) che vada a integrare le mappature già avviate e a costituire un censimento delle imprese.

Per pubblicizzare l'iniziativa, è prevista la stampa l'invio delle cartoline d'invito, come previsto nel progetto PromoPiano! 2.0 I costi sono quindi imputati su quel progetto. Sono inoltre previsti dei costi per i materiali usurabili (fotocopie, attestati, altri materiali) che saranno utilizzati durante il corso e durante i tirocini relativi al censimento delle aziende in Valle.

Seguirà il progetto un/una giovane della Valle selezionato/a prima dell'avvio da un'apposita commissione di selezione, previo colloquio e analisi di

cv e lettera motivazionale. La risorsa dovrà occuparsi della gestione del percorso formativo (contatti con i docenti e raccolta adesioni discenti, tutoraggio), oltre che dell'attivazione dei tirocini. Per questo, è stato predisposto un compenso lordo di 1800 €



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

A seguito delle esperienze formative aperte a tutti i giovani e dei tirocini, si vogliono raggiungere i seguenti risultati:

- approfondimento delle conoscenze sui social media, web reputation e sul personal branding per trovare lavoro
- orientamento rispetto alle proprie scelte professionali
- fornire una prima esperienza lavorativa
- sviluppo di una rete di collaborazione con aziende ed enti del territorio

14.4 Abstract

Progetto che prevede l'attivazione di un percorso formativo volto a insegnare ai giovani un utilizzo corretto e consapevole dei social network per entrare nel mercato del lavoro. A fianco a questo percorso è prevista l'attivazione di tirocini estivi quale opportunità per un primo ingresso nel mondo del lavoro; tra questi è prevista la realizzazione di un censimento delle imprese presenti in Valle, nell'ottica di un suo utilizzo per iniziative analoghe e per favorire sinergie con esse.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 questionario soddisfazione partecipanti

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per corso formativo e censimento (cartoleria, attestati partecipazione, materiali lavoro di gruppo, fotocopie, alimenti e bevande laboratori)	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1400	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 100 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 4200,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità della Valle dei Laghi, Comuni di Valledaghi, Madruzzo e Cavedine	€ 2025,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4050,00	€ 2025,00	€ 0,00	€ 2025,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %