PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_6_ 2018

2. Titolo del progetto

#LavoroGiovane 2018

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) imprese del territorio

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 23/04/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 31/10/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta
2 Sviluppo delle principali competenze trasversali ritenute importanti per il lavoro
3 Sviluppo di sinergie con imprese ed enti locali (tirocini presso enti ospitanti)
4 Avvicinare i giovani al patrimonio storico-culturale e ambientale della Valle dei Laghi, valorizzandolo e contribuendo a sviluppare alcune competenze-chiave quali il lavoro in team e competenze tecnico-specialistiche specifiche, utili anche in contesti lavorativi.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

#LavoroGiovane 2018 è un progetto realizzato su stimolo del Tavolo del confronto e della proposta che riparte dai risultati del 2017, potenziandone gli aspetti positivi e introducendo due novità.

Nello specifico, la proposta di quest'anno parte dall'integrazione della progettualità legata ai tirocini estivi, considerati rilevanti in considerazione dei dati relativi alla disoccupazione giovanile in Provincia di Trento, sia maschile che femminile (es, tasso di disoccupazione 15-24 nel 2015: 21,2% M e 27,2 % F - fonte ISTAT), proponendo un percorso parallelo di formazione in modalità laboratoriale sulle principali competenze trasversali ritenute rilevanti per l'ingresso nel mondo del lavoro. Oltre ai tirocini estivi per studenti/tesse e il percorso laboratoriale sulle competenze trasversali, si è inoltre pensato di integrare la progettualità con un'altra esigenza rilevata dal tavolo e connessa all'avvicinamento dei giovani al territorio ed in particolare al patrimonio storico-culturale e ambientale della Valle dei Laghi, valorizzandolo e contribuendo a sviluppare alcune competenze-chiave quali il lavoro in team e competenze tecnico-specialistiche specifiche, utili anche in contesti lavorativi. Per questo, si intendono coinvolgere tre giovani (da selezionare) per altrettanti tirocini che contribuiranno a elaborare, supportati dalla Commissione culturale intercomunale della Valle dei Laghi, una ricerca e dei testi da integrare poi all'interno di prodotti promozionali o audiovisivi relativi alla Valle dei Laghi, da definire.

Per quanto riguarda i tirocini, si intende ripetere l'esperienza alla luce dei risultati del 2017 relativi ai tirocini di Stage4Students: dall'analisi dei questionari dei tirocinanti si può trarre un dato significativo relativo all'alto grado di soddisfazione verso l'iniziativia, con la maggior parte dei ragazzi (7/9) che ha scelto il punteggio massimo di soddisfazione rispetto all'esperienza, oltre che rispetto alle attività svolte dal proprio tutor, così come la soddisfazione rispetto alla chiarezza delle comunicazioni ricevute dal Piano Giovani. Un giudizio positivo è emerso anche dagli enti ospitanti rimasti molto soddisfatti sia dell'organizzazione dell'esperienza, che dai tirocinanti che hanno accolto nelle loro realtà. Per questo si ritiene importante proporre fornire un'opportunità formativa e di tirocinio estivo per il 2018, anche se limitata agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno assolto l'obbligo relativo ai tirocini curricolari.

Per quanto riguarda il percorso formativo sulle soft skills, la proposta parte dal presupposto che nei colloqui di lavoro, i selezionatori valutano sempre di più le soft skill, che risultano avere un ruolo importante anche nella ricerca del lavoro. Le soft skills sono le capacità relazionali e le caratteristiche personali che ognuno possiede e che sono trasversali alle diverse posizioni lavorative e di vita quotidiana; esse inoltre permettono una migliore qualità della vita e possono essere notevolmente migliorate con appositi training. Nello specifico l'Organizzazione Mondiale della Sanità così individua le seguenti "life skills": Decision making, Problem solving, Creatività, Senso critico, Comunicazione efficace, Relazioni interpersonali, Auto-consapevolezza, Empatia, Gestione delle emozioni, Gestione dello stress. Per rimarcare l'importanza delle soft skills nel mondo del lavoro, si prendano come riferimento ad esempio i dati dell'Indagine transnazionale sulle richieste del mercato del lavoro rispetto a professionalità medio-alte e migranti (di Ceipiemonte Scpa). Dall'analisi delle principali soft skills ritenute importanti dal campione di aziende, emerge l'importanza di competenze quali la gestione efficace del tempo, la capacità di adattabilità e flessibilità, lavoro di gruppo, la capacità di comprendere i bisogni altrui/orientamento al servizio, l'abilità comunicativa, oltre alle capacità di problem solving e presa di decisioni. Allo stesso modo, analizzando le inserzioni di lavoro in Alto Adige, (Fonte Wiku e Alto Adige, settembre – dicembre 2015, analisi su 259 annunci di lavoro delle imprese altoatesine), emergono quali requisiti degli annunci competenze trasversali come la capacità di fare lavoro di squadra, le capacità comunicative, capacità organizzative, autonomia, metodo di lavoro, flessibilità. Vista l'importanza delle competenze trasversali nel mondo del lavoro, si propone quindi un percorso specifico di potenziamento e auto-analisi rispetto alle principali competenze.

La finalità del percorso formativo sulle competenze trasversali è di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro potenziando le soft skills, stimolando, in particolare, maggior conoscenza da parte dei giovani rispetto al ruolo delle soft skills in ambito lavorativo, maggior consapevolezza rispetto alle proprie soft skills, sapendo riconoscere i propri punti di forza, la possibilità di sperimentare le proprie abilità in un contesto sereno e non valutativo, e la creazione di occasioni di socializzazione con altri giovani del territorio.

Per quanto riguarda l'attivazione di tre tirocini nell'ambito della valorizzazione del patrimonio storico-culturale della Valle dei Laghi, si intende offrire quest'esperienza a 3 giovani della Valle dei laghi prevedendo la realizzazione di materiali cartacei, che possano poi essere valorizzati nella maniera più opportuna, in funzione delle idee emerse dai partecipanti, in un'ottica di ricerca-azione. L'intento principale è di avvicinare i giovani, per lo più restii e lontani dalle logiche di uso consapevole del patrimonio culturale, ad attività che sappiano combinare produzione di creatività, immaginazione e messa in valore della conoscenza del passato, promuovendo un approccio innovativo e sperimentale alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale, muovendosi dalla cornice delle competenze chiave promosse dall'Unione Europea, relative in particolare alla comunicazione nella lingua madre, alla competenza digitale, ad imparare ad imparare, allo sviluppo dello spirito di iniziativa e non ultimo alla promozione della consapevolezza ed espressione culturale.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività 2018 prevedono l'attivazione di tre iniziative distinte, una per obiettivo:

1.) Per quanto riguarda il percorso formativo sulle soft skills, la proposta parte dal presupposto che nei colloqui di lavoro, i selezionatori valutano sempre di più le soft skill, che risultano avere un ruolo importante nella ricerca del lavoro.. A questo proposito, si è optato per proporre un percorso completo di 5 incontri che prevede i seguenti incontri presso sale comunali messe a disposizione gratuitamente, suddivisi per moduli indipendenti per facilitare la partecipazione alle tematiche che ognuno ritiene maggiormente prioritarie; gli incontri saranno tenuti nei mesi estivi (giugno-settembre 2017):

MODULO 1: Soft skills e strumenti per trovare lavoro
Il progetto prevede un ciclo di 5 incontri pomeridiani a cadenza settimanale nei mesi di giugno-luglio (di 2 h ciascuno). Ogni incontro è diviso in tre fasi: inizialmente un momento di presentazione e di riflessione su una delle soft skill, successivamente un momento ludico in cui poter sperimentare le proprie abilità in un clima giocoso attraverso l'utilizzo di tecniche quali role play e affini, un momento finale di riflessione rispetto a quanto emerso durante il gioco, volto a favorire l'auto-consapevolezza e la possibilità di un confronto reciproco. È stata scelta questa modalità di lavoro per favorire la partecipazione attiva dei ragazzi e il loro diretto coinvolgimento. Ogni abilità sarà presentata singolarmente per favorire il processo di apprendimento, con la consapevolezza che ogni gioco richiede più d'una abilità trasversale. Un incontro sarà infine focalizzato su Cv e colloquio: laboratorio e simulazioni. Si prevedono costi relativi ai materiali utilizzati durante gli incontri e a panini e acqua per i formatori (200,00 €). Per gli incontri di formazione, si prevedono attività in piccoli gruppi; per questo, si ritiene necessaria la presenza di due formatori (costo per formatore lordo 625,00 € a forfait). La formazione sarà tenuta da due giovani psicologhe, Martina Pederzolli e Tania Fedrici, che hanno collaborato attivamente nel proporre un percorso formativo specifico per #LavoroGiovane2018, secondo le esigenze individuate negli anni precedenti. Si prevede una quota di iscrizione al percorso di 10,00 € (x 15 partecipanti).

2.)Stage4Students:
Per quanto riguarda i tirocini, si intende ripetere l'esperienza alla luce dei risultati del 2017 relativi ai tirocini di Stage4Students ed alla soddisfazione espressa.
Nello specifico si intendono attivare in via sperimentale 15 esperienze di tirocinio presso aziende o istituzioni della Valle riservate esclusivamente agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno adempiuto all'obbligo dei tirocini curricolari. Analogamente a quanto avvenuto nell'edizione precedente, visto il buon feedback ricevuto, nel caso in cui i candidati eccedessero i posti disponibili, i tirocinanti saranno selezionati mediante estrazione casuale dei nominativi e creazione di un elenco; successivamente, in ordine di elenco, saranno svolti colloqui individuali (commissione composta da membri del Tavolo, Ref. Istituzionale e Tecnico) per indirizzare i tirocinanti verso le proposte ritenute maggiormente indicate per il singolo profilo. Rispetto alle aziende ed enti che saranno coinvolti, si ipotizza di coinvolgere le aziende ed enti coinvolti negli anni precedenti e di coinvolgerne di nuovi (attività ad opera del/la coordinatore/trice di progetto) I tirocini saranno svolti nel periodo estivo (mesi di giugno, luglio e agosto 2018), e avranno una durata variabile in funzione delle disponibilità degli enti ospitanti e dei giovani coinvolti, e di quanto definito con l'ente promotore (prevista assicurazione per tirocinanti e coordinatore 200,00 €). Per ridurre i costi della formazione obbligatoria sulla sicurezza sul luogo di lavoro, visto il trend che vede una riduzione della partecipazione in quanto sempre più giovani hanno frequentato corsi appositi tramite le scuole per l'alternanza scuola-lavoro (es. 2017: 5 partecipanti), si prevede l'acquisto di 5 licenze per frequentare un corso di formazione in e-learning (300,00 €) per quanto riguarda la formazione generale e quella specifica per rischio basso.

3) Per avvicinare i giovani ad un uso consapevole del patrimonio storico-culturale della Valle, si intende offrire un'esperienza a 3 giovani della Valle dei laghi prevedendo 3 tirocini per la realizzazione di materiali cartacei, che possano poi essere valorizzati nella maniera più opportuna, in funzione delle idee emerse dai partecipanti, in un'ottica di ricerca-azione. Costi previsti: 3 tirocini x 70 € a settimana x 6 settimane = 1260,00 €

Seguirà il progetto un/una giovane della Valle selezionato/a prima dell'avvio da un'apposita commissione di selezione, previo colloquio e analisi di cv e lettera motivazionale. La risorsa dovrà occuparsi della gestione del percorso formativo (contatti con i docenti e raccolta adesioni discenti, tutoraggio), oltre che di tutte le attività relative all'attivazione dei tirocini, quali gestione dei contatti tra tirocinanti e soggetti ospitanti ed ente promotore, gestione delel iscrizioni e redazione delle pratiche amministrative, monitoraggio (compenso lordo 2000 €) e report di valutazione.
La promozione del progetto avverrà mediante il progetto PromoPiano! con promozione web e cartacea (locandine, cartoline,..). Non sono previsti costi ulteriori su questa iniziaitiva.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

A seguito delle esperienze formative aperte a tutti i giovani e dei tirocini, si vogliono raggiungere i seguenti risultati:

- approfondimento delle conoscenze sui social media, web reputation e sul personal branding per trovare lavoro
- orientamento rispetto alle proprie scelte professionali
- fornire una prima esperienza lavorativa
- sviluppo di una rete di collaborazione con aziende ed enti del territorio

valorizzazione del patrimonio culturale della Valle dei Laghi negli aspetti geologici, naturalistico, storico, culturale, turistico ed economico.
In questo contesto, si intendono coinvolgere i giovani quali testimoni del proprio territorio, formando e supportando la crescita individuale per legarli alla propria terra e farli sentire ancora più parte della Valle dei Laghi, coinvolgendo un target non usuale per questo tipo di iniziative.
Partendo da questo presupposto contestuale, si propone un progetto ed un percorso formativo che vuole avvicinare i giovani al patrimonio storico-culturale e ambientale della Valle dei Laghi, valorizzandolo e contribuendo a sviluppare alcune competenze-chiave quali il lavoro in team e competenze tecnico-specialistiche specifiche, utili anche in contesti lavorativi. Il progetto mira ad avvicinare i giovani, per lo più restii e lontani dalle logiche di uso consapevole del patrimonio culturale, a progetti che sanno combinare produzione di creatività, immaginazione e messa in valore della conoscenza del passato, promuovendo un approccio innovativo e sperimentale alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale, muovendosi dalla cornice delle competenze chiave promosse dall'Unione Europea, relative in particolare alla comunicazione nella lingua madre, alla competenza digitale, ad imparare ad imparare, allo sviluppo dello spirito di iniziativa e non ultimo alla promozione della consapevolezza ed espressione culturale.
Infine, si intendono coinvolgere i giovani in un percorso che possa portarli alla consapevolezza del patrimonio storico-culturale della Valle dei Laghi, in modo tale che possano essere poi essi stessi a contribuire a diffondere il patrimonio di conoscenze e competenze apprese, facendo da volano all'avvicinamento dei giovani al proprio territorio.

14.4 Abstract

Progetto che prevede l'attivazione di un percorso formativo specifico sulle principali soft skills necessarie per per entrare nel mercato del lavoro. A fianco a questo percorso è prevista l'attivazione di tirocini estivi quale opportunità per un primo ingresso nel mondo del lavoro; tra questi è prevista la partecipazione alla realizzazione di una ricerca storica sulla Valle dei Laghi per stimolare la partecipazione giovanile sulla tematica specifica.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionario di soddisfazione partecipanti ed enti ospitanti
2 partecipazione dei ragazzi (numerosità di iscrizioni)
3 feedback qualitativi dei partecipanti
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per incontri, pranzo, licenze corso online formazione sicurezza (5x)	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto formatore tariffa oraria forfait 625	€ 625,00
4. Compensi n.ore previsto formatore tariffa oraria forfait 625	€ 625,00
4. Compensi n.ore previsto coordinatore progetto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto 3x tirocini x 6 settimane tariffa oraria forfait 1260	€ 1260,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5210,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5060,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità della Valle dei Laghi, comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi	€ 2530,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2530,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5060,00	€ 2530,00	€ 0,00	€ 2530,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %