PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_5_ 2016

2. Titolo del progetto

Let the sun shine! University Commitment Festival

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Matteo
Cognome	Barrella
Recapito telefonico	3479527262
Recapito e-mail	matteobarrella95@gmail.com
Funzione	progettista e membro di UDU di Trento

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione universitaria UDU di Trento

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione universitaria UDU di Trento

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione universitaria Unione degli universitari di Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

European Students' Union (ESU) - network europeo delle unioni studentesche, Associazioni studentesche di Trento, alcune ass. del tavolo Trento generazioni consapevoli.

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 31/07/2016
Valutazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 31/08/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Parco pubblico Santa Chiara - Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Costruire reti tra associazioni universitarie e locali per valorizzare le attività dei soggetti che operano a vario titolo nel contesto associazionistico della città di Trento.
2 Promuovere e sostenere nei giovani partecipanti attivi lo sviluppo di competenze trasversali.
3 Facilitare, attraverso una progettazione condivisa, dialogo e confronto tra studenti, università e città.
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il sole è da sempre associato simbolicamente al futuro e al cambiamento, con il titolo Let the sun shine! letteralmente “lascia che il sole splenda”, seguito dal sottotitolo “University Commitment Festival” - “festival dell’impegno universitario”, si vuole enfatizzare il ruolo che le diverse forme associative hanno nella formazione dei giovani e nella loro capacità di guardare ed affrontare il futuro.

Le associazioni universitarie e giovanili della realtà trentina presentano diverse modalità di lavoro, di organizzazione e molteplici concezioni sul loro ruolo e sul loro impegno. Se andiamo ad allargare lo sguardo all’Europa troviamo che le differenze si ampliano ancora di più, cambiano gli spazi di azione, cambia il riconoscimento all’interno della comunità universitaria e cittadina. Si va dalle unioni studentesche nord europee che gestiscono servizi e risorse economiche all’interno dell’università a quelle del sud Europa più politicizzate che operano seguendo un orizzonte ideale. Si va inoltre da associazioni ricreative a quelle di rappresentanza, da associazioni nazionali ed internazionali ad associazioni che operano a livello locale.

Per ovviare all'autoreferenzialità delle associazioni, questa iniziativa vuole essere una giornata di impegno, dialogo e confronto tra le associazioni universitarie e locali, trentine ed europee. L’obiettivo è di cercare di analizzare e comprenderne le differenze in chiave positiva, studiandone i limiti e i punti di forza.

Prerequisito per la riuscita di questo progetto è la partecipazione attiva degli studenti e della realtà territoriale. Non basta la presenza delle associazioni nella giornata di dialogo, ma è necessario costruire un percorso comune condividendone risorse, energie e responsabilità.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il luogo scelto per l'iniziativa è il parco Santa Chiara di Trento, come parco centrale della città e vicino ad un polo importante come quello del Centro Servizi Culturali S. Chiara. Il progetto prevede la realizzazione di una giornata di impegno e dialogo (dal primo pomeriggio fino alla mezzanotte) tra le ass. studentesche e locali (alcune ass. del tavolo Trento Generazioni Consapevoli) che si svolgerà a luglio, proprio per rivalutare un periodo in cui la vita studentesca e cittadina può trovare un momento di facilitazione.

Le attività previste sono le seguenti:
- iniziativa di presentazione per le associazioni partecipanti;
- stand in cui le associazioni possano promuovere il proprio lavoro;
- tavola rotonda su differenze e punti di forza tra le associazioni presenti con la partecipazione di rappresentanti delle associazioni europee, invitati attraverso l'ESU. Per questi ultimi si sostengono 500 euro di spesa per vitto e alloggio.
- realizzazione di un documento condiviso sulle tematiche affrontate durante la tavola rotonda;
- concerto serale conclusivo, che prevede di coinvolgere 1 band locale e 2/3 band giovanili di rilievo sul panorama nazionale.

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite strumenti virtuali (es. pagina FB UDU e TAUT, trentogiovani.it...) e cartacei.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi prevedono di:

- arricchire di spunti ed idee le associazioni coinvolte;
- aprire uno spazio di dibattito sull'associazionismo e la partecipazione studentesca;
- creare un momento di aggregazione e socialità tra Università e territorio;
- generare uno spazio di visibilità per le associazioni coinvolte;
- coinvolgere attivamente i giovani nella costruzione del festival (ca. 15, ipoteticamente anche studenti delle scuole superiori).

14.4 Abstract

Let the sun shine! University Commitment Festival è un momento di dialogo e socializzazione per quella parte di studenti e giovani che ha scelto di vivere l'Università impegnandosi per gli altri. E' inoltre uno spazio di confronto tra l'associazionismo locale ed europeo e la comunità universitaria e cittadina.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Conteggio partecipanti attivi al progetto + feedback dialogico.
2 Conteggio delle associazioni coinvolte.
3 Conteggio fruitori.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, palco, bagni, stand	€ 2500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3500 band	€ 3500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti per organizzazione evento	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 8200,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8200,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 1000,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8200,00	€ 0,00	€ 1000,00	€ 7200,00
percentuale sul disavanzo	0 %	12.1951 %	87.8049 %