



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_2_2016

2. Titolo del progetto

Light

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giulia
Cognome	Primon
Recapito telefonico	3497232292
Recapito e-mail	giulia.primon.tn@gmail.com
Funzione	presidente - referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GDM Val di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Segonzano

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) fotoamatori, giovanili, musicali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/11/2015	Data di fine 31/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/4/2016	Data di fine 30/4/2016
Realizzazione	Data di inizio 1/5/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 1/1/2017	Data di fine 31/1/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra, Albiano, Giovo, Faver



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere ai giovani le competenze utili per la realizzazione di uno spettacolo/esposizione

2 Sviluppare una sensibilità artistica nei giovani

3 Avvicinare a tematiche socialmente importanti

4 Creare rete tra i ragazzi della valle

5 Responsabilizzare i giovani, sia dal punto di vista delle tematiche che dell'impegno



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Da alcuni anni l'associazione GDM promuove corsi e laboratori di danza per giovani dai 5 ai 30 anni.

Negli anni sono stato presentati al Tavolo del confronto e della proposta della Valle di Cembra diversi progetti, sempre legati alla danza ma incentrati su tematiche diverse (es. la tecnologia nei costumi di scena, la fotografia, ecc.).

Poiché il 2015 è stato l'anno internazionale della luce si è deciso di attivare un progetto sulla luce anche per non esaurire le manifestazioni fatte e sensibilizzare i giovani attraverso la danza al risparmio energetico e l'inquinamento luminoso tutti i giorni non solo in caso di eventi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase iniziale di progettazione con i ragazzi della Valle che sono soci dell'associazione: i ragazzi saranno coinvolti nell'organizzazione specifica di ogni fase del progetto e dovranno coinvolgere altri giovani e genitori (anche esterni all'associazione).

Da marzo in poi si realizzeranno diversi laboratori:

1. laboratorio per la creazione di uno spettacolo sulla storia della luce: saranno organizzati dei corsi di danza per i ragazzi che si esibiranno nello spettacolo. Parallelamente saranno attivati laboratori mirati alla realizzazione di video legati al tema della luce e laboratori per realizzare costumi/scenografie di scena, sempre rivolti ai giovani interessati;

2. laboratori della durata di alcuni weekend per la realizzazione di esposizioni artistiche, che avranno come tema centrale la luce e l'inquinamento luminoso: si coinvolgeranno i fotoamatori di Segonzano per uno studio della luce naturale e artificiale. I giovani in questa fase saranno i protagonisti delle foto e gireranno la valle per trovare luoghi soggetti a inquinamento luminoso o luoghi incontaminati in cui realizzare le foto;

3. conferenze aperte a tutti per sensibilizzare sul tema dell'inquinamento luminoso: ciclo di tre incontri sull'inquinamento luminoso, le luci e i colori (la frammentazione della luce), i LED. L'estratto delle tre conferenze verrà inserito nell'esposizione artistica e nell'esibizione.

Lo spettacolo di cui al punto 1 avrà una prima rappresentazione a maggio e ci saranno poi eventuali repliche (anche esterne alla valle) nei mesi successivi.

Si pensava di realizzare lo spettacolo nel teatro di Cembra, punto strategico della vallata, ma non si è ancora sicuri della disponibilità. Eventualmente si declinerà la location in un'altra struttura idonea in valle.

Piano Finanziario:

Affitto sale: affitto palestre per i corsi € 500,00 = € 500,00

Noleggio service audio e luci per lo spettacolo/gli spettacoli = € 1.500,00

Acquisto materiale usurabile (stoffe, materiale elettronico per realizzare i costumi luminosi,...) = € 1.500,00

Compensi:

- l'insegnante che si occuperà del corso di danza percepirà un compenso orario di € 20,00/h per 45 h = € 900,00

- un'altra insegnante affiancherà la prima nel corso di danza e percepirà un compenso orario di € 10,00/h per 15 h = € 150,00

- gli esperti che terranno le conferenze sul tema della luce percepiranno € 30,00/h per 10 h = € 300,00

Pubblicità e promozione = € 150,00

tasse SIAE = € 300,00

materiale espositivo (stampa foto per esposizione e materiale usurabile per l'allestimento dell'esposizione) = € 250,00

Valorizzazione del volontariato = € 500,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Apprendere nuove competenze nel campo artistico per realizzare uno spettacolo; sensibilizzare i giovani alla tematica dell'inquinamento; rendere i giovani partecipi in prima persona e attivi nella realizzazione di laboratori e spettacolo; coinvolgere la comunità (famiglie, amici,...); migliorare la tecnica coreutica al fine di avere un'esibizione di qualità; preparare i ragazzi a gestire in maniera professionale un'esibizione (con le repliche esterne); sviluppare il senso creativo nei ragazzi (fotografie, costumi,...); avvicinare la comunità a tematiche importanti con strumenti non convenzionali.



14.4 Abstract

Ciclo di attività sul tema della luce e dell'inquinamento luminoso: laboratori di danza per la creazione di uno spettacolo sulla luce (corsi di danza, laboratori per la creazione di costumi, scenografie e video a supporto dello spettacolo); laboratori di fotografia per realizzare un'esposizione che rappresenti la luce e l'inquinamento luminoso in valle di Cembra; tre conferenze aperte a tutta la cittadinanza sull'inquinamento luminoso, le luci e i colori (la frammentazione della luce), i LED.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) direttivo dell'associazione

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 70



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Riunioni con i partecipanti e con il direttivo durante il progetto e al termine
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e luci	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stoffe, materiale elettronico	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 45 tariffa oraria 20 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 10 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 30 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) materiale per la mostra, stampe e cornici usa e getta per le foto esposte	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 6050,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM	€ 1815,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1210,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6050,00	€ 1815,00	€ 1210,00	€ 3025,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %