



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_2_2015

2. Titolo del progetto

#MADDALENE: cammino di sguardi

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Nome | Alessandro |
| Cognome | Rigatti |
| Recapito telefonico | 3497821061 |
| Recapito e-mail | alerig88@yahoo.it |
| Funzione | Referente Tecnico-Organizzativo |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Romallo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Romallo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/10/2014 | Data di fine 19/02/2015 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/04/2015 | Data di fine 30/04/2015 |
| Realizzazione | Data di inizio 15/05/2015 | Data di fine 31/12/2015 |
| Valutazione | Data di inizio 01/01/2016 | Data di fine 31/01/2016 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Terza Sponda e catena montuosa delle Maddalene



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



| |
|--|
| 11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i> |
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| |
|--|
| <i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i> |
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| |
|--|
| 12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? |
| 1 Promuovere una conoscenza approfondita del proprio territorio |
| 2 Maturazione della consapevolezza della ricchezza del territorio |
| 3 Stimolare la creatività e l'ideazione di strumenti multimediali finalizzati a valorizzare il territorio |
| 4 Creare prodotti di qualità fruibili al pubblico |
| 5 |

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I progetti presentati negli anni scorsi sul tema della montagna (sport e storia) hanno suscitato notevole interesse di pubblico e sono stati tra i progetti più seguiti dai ragazzi, i quali hanno dimostrato grande sensibilità nei confronti delle attività e dei temi proposti nelle varie uscite, realizzate con l'ausilio di alcune esperte guide alpine. Gli stessi partecipanti hanno dato vita ad un gruppo informale di giovani che saltuariamente si incontrano, di solito durante il weekend, per condividere giornate di divertimento assieme e in sicurezza.

Nell'ottica di preservare e di dare maggiori possibilità di crescita a detto gruppo, il Piano Giovani di Zona vuole quest'anno offrire la possibilità di esplorare, in un modo piuttosto innovativo, le montagne di casa, ossia le Maddalene non solo a questo gruppo ma anche a tutti i nuovi ragazzi interessati all'esperienza. Il gruppo di ragazzi formatosi progressivamente negli scorsi due anni sarà chiamato a svolgere ruolo di supporto per le attività che saranno organizzate, e qualcuno di essi avrà parte attiva nell'organizzazione del progetto stesso.

Avventura, formazione e creatività sono gli elementi che caratterizzeranno tale progetto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto 'Maddalene' prende il nome dalle montagne che circondano la parte nord-occidentale della Val di Non comprendendo interamente la Terza Sponda. Obiettivo del progetto è quello di permettere ai ragazzi di conoscere a fondo il territorio e in particolare le sue montagne, attraverso un'esperienza che non si limita ad essere mera scoperta ed osservazione. Tale progetto, infatti, mira a rendere tali montagne oggetto di uno studio approfondito, dal punto di vista naturalistico e turistico, e oggetto di sfondo e sviluppo della creatività, con l'intento di realizzare un cortometraggio che sappia raccontare le Maddalene. Fare trekking infatti non è percorrere velocemente e in modo distratto gli ambienti, ma è, al contrario, un modo per cogliere gli aspetti più veri della montagna assaporandone gli spazi, il vento, i colori... in questo caso senza limitarsi ad una 'ricerca' puramente estetica.

Il progetto prevede tre differenti momenti ben distinti:

1. una serie di lezioni in aula con esperti del settore fotografico, video ed informatico per l'apprendimento di alcune nozioni base di tali discipline. Tale intervento è finalizzato a fornire una serie di strumenti essenziali assolutamente necessari per la seconda e terza fase del progetto stesso. In particolare, in questa prima fase, saranno direttamente coinvolti anche i registi del cortometraggio, il cui ruolo però si limiterà ad essere di supporto e di stimolo, in quanto i partecipanti stessi saranno gli autori e i protagonisti del prodotto video. Una figura professionale è ritenuta necessaria sia per garantire un lavoro di qualità, sia per offrire stimolo ai ragazzi, durante tutto il percorso. Tali lezioni in aula, per un numero totale di 6 cui si aggiungono due di progettazione collettiva, si terranno nel corso del mese di maggio. Al formatore sarà riconosciuto un compenso di euro 1000,00

2. A partire dal mese di giugno, e a seguire nel corso delle altre stagioni (estate, autunno, inverno) sono previste una serie di uscite sul territorio (indicativamente 7/8 pianificate in numero proporzionale per ciascuna stagione) in compagnia dei registi-supporto, di esperti di fauna, flora e geologia e di guide alpine, toccando alcune delle vette più significative della catena montuosa delle Maddalene. Durante tutte le uscite il gruppo di ragazzi che sceglierà di partecipare (all'incirca 25 persone di età compresa tra i 14 e i 29 anni) avrà come obiettivo e compito quello di costruire di volta in volta un pezzo del cortometraggio, nel quale sia ritratto l'ambiente alpino nei suoi molteplici aspetti (naturalistico, turistico, socio-economico) ma anche gli stessi ragazzi, che fungeranno da attori e da narratori lungo il loro camminare e scoprire il proprio territorio. Potranno essere anche previste uscite di più giorni con accampamento improvvisato lungo i percorsi a seconda delle necessità richieste dal prodotto. Al coordinatore-regista sarà riconosciuto un compenso pari a euro 1000,00 mentre altri 500 sono a disposizione degli esperti che interverranno lungo il percorso.

3. Al termine dell'esperienza sul territorio i ragazzi saranno naturalmente impegnati nella post-produzione del cortometraggio, in aula o in studio. Durante questa fase saranno anche registrate le voci di narrazione, voci che saranno prestate dai ragazzi stessi. Il cortometraggio sarà presentato alla popolazione con interviste dei ragazzi partecipanti, quale momento di condivisione dell'esperienza fatta e di valutazione della stessa.

Il contributo di partecipazione richiesto ai ragazzi è di euro 50,00 ciascuno. Vitto e alloggio rimane a carico dei singoli partecipanti, fatta eccezione per una o due tappe in rifugio che saranno incluse nella quota di partecipazione.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si pone come obiettivo principale quello di maturare la consapevolezza nei partecipanti del proprio territorio e della ricchezza che lo stesso costituisce per gli abitanti e per il turista, attraverso una serie di interventi ed uscite sul territorio mirate a scoprire e ad osservare. In secondo luogo il progetto si prefigge lo scopo di costruire, grazie all'ideazione da parte dei ragazzi stessi, un prodotto di qualità che sappia raccontare, a praticanti e non, l'ambiente che ci circonda. Per prodotto si intende un cortometraggio o documentario dove i partecipanti fungono da attori e raccontano di persona, attraverso la loro esperienza ed emozioni, la ricchezza del territorio sotto i suoi molteplici aspetti. Non da ultimo, obiettivo del progetto è quello di fornire ai partecipanti abilità tecniche e manuali nell'utilizzo di strumenti tecnologici ed informatici quali macchine fotografiche e videocamere oltre che di alcuni software per la post-produzione considerato anche che molto spesso negli annunci di lavoro vengono richieste abilità in questo senso. Il progetto quindi fonde insieme diversi e interessanti obiettivi.



14.4 Abstract

Raccontare la montagna attraverso l'obiettivo di una videocamera o di una macchina fotografica e' l'obiettivo cardine del progetto. Scoprire il territorio, viverlo di persona, trasmettere le emozioni che lo stesso sa regalare sono punti chiave di tale iniziativa che mira a maturare la consapevolezza di cio' che ci circonda e a scoprire la sua ricchezza.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



| 17.2 Se sì, quali? |
|---|
| 1 Presentazione al pubblico del prodotto realizzato |
| 2 Incontri con i partecipanti al termine delle attività |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---|-----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000 | € 1000,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000 | € 1000,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 | € 500,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 200,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 1000,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) chilometrici | € 300,00 |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 4000,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € 1250 |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 1250,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 2750,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni aderenti | € 1375,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 1375,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 2750,00 | € 1375,00 | € 0,00 | € 1375,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |