



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_12_2018

2. Titolo del progetto

MCZ Radio - La web radio trentina per i giovani | Tavolo 1

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Arianna scs

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) negozio

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento - Meano



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) coinvolgere i giovani a partecipare agli eventi sul territorio

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i giovani a partecipare agli eventi presenti sul territorio e organizzarne alcuni in collaborazione con la cooperativa Arianna. Essere un portale per artisti o ragazzi aventi un progetto che desiderano far conoscere quello che fanno.
2 Sensibilizzare la conoscenza della web radio come strumento di comunicazione tramite la formazione ai ragazzi.
3 Offrire la possibilità ai ragazzi che hanno partecipato alla formazione di creare una web radio o partecipare attivamente alla nostra durante dirette o avere un proprio format sempre all'interno della nostra.
4 Trattare temi sociali in radio attraverso il coinvolgimento dei ragazzi (in particolare quelli della circoscrizione di Gardolo-Meana) con l'aiuto della cooperativa Arianna
5 Implementare e migliorare le tecniche per realizzare al meglio le dirette tramite la formazione di Sanbaradio.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'educativa di strada "I Panchinari e..." , progetto in partnership con il Comune di Trento, unico nel suo genere in provincia di Trento, si rivolge ai giovani tra i 14 e i 22 anni, che gli educatori incontrano nei vari luoghi di aggregazione informale della città di Trento: locali, piazze, parchi ... Agli adolescenti vengono offerti "spazi altri" di incontro e di relazione, di ascolto e di riformulazione delle fatiche quotidiane, di espressione dei sogni e dei desideri, che in taluni casi portano alla realizzazione di progetti concreti. Queste iniziative hanno come focus principale l'attivazione di processi di responsabilità, di confronto, di conoscenza di se stessi e del territorio, di trasferimento di saperi e di competenze nei giovani e tra i giovani, oltre che sostenere fattivamente i processi che portano allo sviluppo della comunità tutta. All'interno di questo progetto, nell'estate del 2017 sono stati agganciati un gruppo informale di ragazzi residenti nella Circoscrizione di Meano. Dopo un primo momento di conoscenza è stata fatta un'analisi dei bisogni/desideri che i ragazzi esprimevano, ne è emersa una passione e un impegno rispetto alla musica e alla cultura hip hop. Questo processo ha prodotto quanto segue: il progetto della web radio nasce dalla considerazione che i giovani spesso non sanno come trascorrere il loro tempo libero e si lamentano che a Trento non esistono eventi (musicali o culturali) dedicati a loro o questi non sono sufficientemente pubblicizzati.

Alcuni dei ragazzi protagonisti di questo percorso si sono quindi chiesti come potevamo coinvolgere in modo attivo altri giovani, soprattutto agli eventi (musicali e non) organizzati sul territorio trentino per rispondere al bisogno di aggregazione e senso di appartenenza. Da qui l'idea di creare una web radio a cui è stato dato il nome di "MCZ Radio". I ragazzi hanno già le strumentazioni per costituire una radio e la Circoscrizione di Meano sarebbe disponibile a mettere a disposizione uno spazio in modo gratuito per allestirla.

In particolare i medesimi hanno constatato che questa modalità potrebbe essere un nuovo canale comunicativo efficace pensando al target di riferimento. La radio si propone di effettuare dirette periodiche ogni domenica sera dalle 20.30 alle 21.30 dedicate principalmente ai giovani e con attenzione alla cultura hip-hop.

Nelle dirette si trasmetteranno brani musicali hip-hop (ma non solo), saranno dedicati degli spazi per affrontare varie tematiche prendendo spunto dal contenuto delle canzoni e dai messaggi che i diversi artisti vogliono mandare in onda. Per questo saranno invitati vari artisti locali, che attraverso interviste affronteranno temi sociali legati ai fenomeni giovanili, le interviste saranno condotte dagli stessi ragazzi ma saranno anche coinvolti altri adolescenti della Circoscrizione Gardolo-Meano, con l'aiuto della cooperativa Arianna. Inoltre la web radio servirà anche a pubblicizzare gli eventi presenti sul territorio provinciale al fine di coinvolgere una maggior numero di ragazzi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto della web radio nasce dalla considerazione che i giovani (15-19 anni) spesso non sanno come trascorrere il loro tempo libero e si lamentano che a Trento non esistono eventi (musicali o culturali) dedicati a loro o questi non sono sufficientemente pubblicizzati. In particolare abbiamo verificato che mancano strumenti di comunicazione e punti di riferimento per l'informazione. Ci siamo quindi chiesti come potevamo coinvolgere in modo attivo altri giovani come noi, soprattutto agli eventi (musicali e non) organizzati sul territorio trentino per rispondere a quel bisogno di aggregazione e senso di appartenenza. Da qui l'idea di creare una web radio a cui abbiamo dato il nome di "MCZ Radio". Inoltre e non secondaria come motivazione per voler creare la radio si vorrebbe dare ai giovani artisti o giovani con un progetto la possibilità di farlo conoscere ad altri giovani in modo da aiutarsi a vicenda.

Il progetto si propone di avvicinare e formare 12 giovani adolescenti al mondo della radio. Si vuole arrivare a preparare settimanalmente delle dirette preparando la scaletta dei brani musicali da proporre, cercando informazioni da libri, web e social network. La radio verrà allestita in spazi messi a disposizione dalla Circoscrizione di Meano e il progetto sarà dedicato ai ragazzi della zona di Gardolo – Meano.

Per fare questo tre giovani vogliono proporre un corso di formazione presso "Sanbaradio" dedicato a 12 giovani per apprendere direttamente da professionisti le tecniche per sviluppare una diretta o elaborare un podcast.

Successivamente i partecipanti potranno a loro volta organizzare gratuitamente una formazione simile a ragazzi interessati del territorio con l'obiettivo di ampliare il progetto dando la possibilità e gli strumenti per aprire una nuova web radio o far parte della nostra.

L'idea è anche quella di fare una visita ad una radio italiana (es: Radio DeeJay) con i ragazzi che hanno partecipato alla formazione per vedere come lavora una radio e raccogliere elementi di valutazione del progetto.

Il progetto verrà valutato con uno strumento di valutazione: questionario on-line).

La formazione e il mondo della radio saranno propedeutici per i giovani a collaborare all'organizzazione di eventi sul territorio in collaborazione con la cooperativa Arianna (uno è già in programma per marzo/aprile 2018) per coinvolgere i ragazzi e dare spazio agli artisti di esibirsi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggior coinvolgimento e partecipazione dei ragazzi negli eventi proposti sul territorio.

Riuscire a dare un'immagine positiva della cultura hip hop, dando spazio a giovani artisti per farsi conoscere e valorizzare i loro talenti.

14.4 Abstract

Creazione della webradio "MCZ Radio" dedicata ai giovani adolescenti trentini attraverso un percorso di formazione radiofonica e diffusione della cultura hip-hop e delle iniziative del territorio dedicate ai giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario on line
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 288,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Formazione Sanbaradio	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1188,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 144,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 144,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1044,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 522,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 522,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1044,00	€ 522,00	€ 0,00	€ 522,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %