
Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Sole
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

MEMORIA FOTO...GRAFICA (BVS_8_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_8_2012	
2	Titolo del progetto
"MEMORIA FOTO...GRAFICA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome David Aaron
	Cognome Angeli
	Recapito telefonico 3392503730
	Recapito e-mail davidaaronangeli@gmail.com
	Funzione Ideatore, realizzatore
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI CALDES	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CALDES	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Artigiani del territorio	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	03/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	03/03/2012	15/04/2012
3	realizzazione	25/05/2012	01/07/2012
4	valutazione	25/05/2012	20/07/2012

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Caldes

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Creare un dialogo intergenerazionale tra giovani e famiglie per la ricerca e concessione temporanea di materiale fotografico storico. 2 Trasferire ai giovani partecipanti competenze relative alla raccolta, catalogazione e copia (scannerizzazione) del materiale fotografico raccolto. 3 Creare momenti di laboratorio teorico e pratico sulle tecniche artistiche e grafiche manuali. 4 Passare nozioni culturali attorno alla reinterpretazione contemporanea del materiale fotografico (storia della fotografia, tecniche e materiali utilizzati oggi e nel passato) 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: visita alla tipografia

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La memoria, affinché sia patrimonio di un'intera comunità, ha bisogno di essere aggiornata, nominata, trasmessa tra coloro che ne sono attualmente e ne sono stati protagonisti. Spesso i giovani, soprattutto nell'epoca contemporanea in cui è il presente ad assorbirli totalmente, non hanno occasioni per soffermarsi e approfondire le tante piccole storie che più da vicino li coinvolgono e di cui sono i più recenti frutti. Sono le storie private, di famiglia, di paese, che raramente trovano spazio nei luoghi dell'incontro e del confronto tra le generazioni. Il Comune di Caldes, facendosi portavoce dell'esigenza espressa da alcuni giovani e giovani artisti del territorio valligiano, propone di supportare un percorso di ricerca, studio e rappresentazione artistica sulla memoria locale tramite il quale i giovani possano conoscere e riconoscersi. A tal proposito, la presente proposta progettuale intende formare un gruppo di giovani che, dialogando con gli adulti e anziani del proprio paese, attivi una riflessione sull'importanza del ricordo e sul rapporto tra passato e presente. Tale riflessione verrà elaborata tramite la pratica artistica. Il gruppo di giovani partecipanti sarà protagonista della raccolta, catalogazione e rielaborazione del materiale fotografico storico privato delle famiglie di alcuni paesi della Bassa Valle di Sole. Questo permetterà anche un'indagine storica e umana basata sul Ricordo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si intende sostenere in ogni fase di lavoro, un gruppo di giovani per la realizzazione di 3 fasi:

Fase 1.

La fase iniziale sarà il rapporto tra i giovani partecipanti e gli adulti/anziani per la ricerca e la raccolta di materiale fotografico privato che sarà successivamente catalogato. Il dialogo con l'adulto/anziano sarà anche motivo di rievocazione e trascrizione dei Ricordi (18 ore). Le immagini messe a disposizione verranno copiate tramite scanner (8 ore).

Con la conoscenza e prova delle varie tecniche artistiche grafiche manuali si arriverà alla reinterpretazione delle immagini fotografiche raccolte. L'opera rappresenterà il lavoro della ricerca ed elaborazione svolta.

Fase 2.

Dopo gli appuntamenti di laboratorio con prove teoriche e pratiche delle tecniche artistiche e grafiche manuali, si procederà ad una reinterpretazione cromatica e grafica delle immagini selezionate (34 ore). Si prevede, come parte integrante del laboratorio, una visita alla Tipografia "Graffiti Studio" di Malè dove verrà eseguito il lavoro finale (4 ore).

Fase 3.

Attraverso la rielaborazione cromatica e grafica delle immagini selezionate si vuole ottenere una serie di fotografie reinterpretate da raccogliere in una grande opera pubblica che verrà esposta permanentemente sul territorio. Sono stati individuati due possibili collocazioni. (8 ore).

I ragazzi parteciperanno attivamente ad ogni fase del lavoro che si concluderà con l'installazione dell'opera e la sua presentazione al pubblico.

Il progetto sarà seguito da David Aaron Angeli, diplomatosi come maestro d'arte all'Istituto d'Arte A.Vittoria di Trento, diplomato presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. La sua ricerca è espressa prevalentemente dal lavoro su carta dove differenti tecniche si incontrano nel disegno. Le creazioni che ne derivano sono una miscellanea di elementi, figure antropomorfe, rivisitazioni del sacro.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dialogo e collaborazione tra diverse generazioni.

Raccolta e catalogazione di materiale fotografico storico di Caldes.

Raccolta e trascrizione di ricordi legati alle immagini concesse.

Esperienza e prove pratiche con nuove tecnologie (pc, scanner, stampa digitale).

Esperienza teorica e pratica delle tecniche artistiche e grafiche manuali.

Reinterpretazione contemporanea di immagini e soggetti storici.

Progettazione, realizzazione e installazione di un'opera pubblica permanente.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un'esperienza artistica per creare ponti sociali, culturali e anagrafici tra gli abitanti dei paesi della Bassa Val di Sole. Il gruppo di giovani partecipanti sarà protagonista della raccolta e catalogazione del materiale fotografico storico privato delle famiglie del paese di Caldes per realizzare un'indagine storica umana basata sul Ricordo.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 13
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 300
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Discussione con il gruppo di giovani e le persone partecipanti al fine di raccogliere pareri sul gradimento e la soddisfazione
2	Discussione con rappresentanti dell'Amministrazione comunale di Caldes
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili album da disegno, inchiostri per pellicola fotografica, pennarelli, matite	500
	n. ore previsto 72 Tariffa oraria 34 forfait	2450
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Stampa pannelli fotografici e materiale	1500
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	4.450,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			4.450,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità della Valle di Sole, BIM		1925
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Ugo Silvestri, Graffite Studio		300
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			2.225,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.450,00 Euro	1925 Euro	300,00 Euro	2.225,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,26 %	6,74 %	50,00 %

