PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_2_ 2017

2. Titolo del progetto

MENTORSPRITZ

3. Riferimenti del compilatore

Nome	PAOLA
Cognome	BONINCONTRO
Recapito telefonico	0461/880419 – 331/6570783
Recapito e-mail	paola.bonincontro@unione.tn.it
Funzione	Referente Tecnico Gruppo Giovani Imprenditori del terziario di Confcommercio Trentino

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Gruppo Giovani Imprenditori del terziario di Confcommercio Trentino

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI TRENTO

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 30/05/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 15/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire ai giovani imprenditori under 40 strumenti di crescita professionale
2 Far dialogare le nuove generazioni di imprenditori con figure di successo dell'imprenditoria trentina per poter trasmettere conoscenze ed esperienze preziose
3 Permettere la corretta valorizzazione del bagaglio di esperienza professionale e personale di alcuni importanti imprenditori trentini
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto "MentorSpritz" nasce dalla necessità di creare maggiori contaminazioni tra il mondo imprenditoriale giovanile e quello più imprendioiale più esperto e con storie di successo e/o di difficoltà superate. Il progetto nasce dalla necessità di raccontare e condividere storie vere, quale punto di forza per poter ispirare i giovani ad essere innovativi, al non avere paura del cambiamento e del famoso "salto nel vuoto". Questi concetti sono essenziali in un contesto economico particolarmente difficile all'interno del quale si ha tendenza a rimanare 'fermi' e ha riproporre soluzioni non necessariamente corrette in funzione del contesto. Il progetto nasce quindi dalla necessità dei giovani imprenditori del terziario di poter ipotizzare un futuro migliore e di avere personaggi di successo ai quali ispirarsi.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Mentorspritz nasce dalla creativita del gruppo Giovani Imprenditori del Terziario per offrire la possibilita di partecipare ad un aperitivo alternativo, dove un ospite importante si presta a tutte le domande di giovani imprenditori under 40 curiosi di capirne qualcosa di piu sulla gestione di un'attivita e delle problematiche che si riscontrano tutti i giorni: dalla gestione del personale, alla ricerca dei fornitori giusti sino ad alle parti piu burocratiche ed amministrative.

Mentorspritz rappresenta un'opportunita unica di confronto con imprenditori trentini di successo, disposti per una sera a fare da guida e a mettere a disposizione dei piu giovani il proprio bagaglio di esperienza professionale e personale di impresa. Una serie di incontri informali di formazione pratica su temi e problematiche trasversali dell'imprenditorialita, ospitati nella nuova esclusiva location di Palazzo Roccabruna a Trento.

Nello specifico le attivitò che saranno realizzate possono essere di seguito sintetizzate:
- Contatti con imprenditori di successo del territorio trentino, ma anche di rilievo nazionale
- organizzazione delle sette serate (una per mese da Maggio a Novembre), in collaborazione con Palazzo Roccabruna.
- Promozione degli appuntamenti tramite sito web, social network, pubblicita su giornali locali (con interviste) e locandine.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I principali risultati del progetto saranno quindi:
- L'incontro, la contaminazione, la condivisione tra mondi imprenditoriali diversi, con la relativa possibilità da parte dei giovani imprenditori di essere ispirati da storie di successo e di 'rivalsa' nei confronti di difficoltà o avversità.
- La promozione delle attivita del gruppo Giovani Imprenditori del terziario trentino svolgendo attivita di promozione e sviluppo, anche attraverso la realizzazione di materiale promozionale, contribuendo a fidelizzare e consolidare i rapporti con le imprese associate ed aumentando il senso di appartenenza degli associati all’organizzazione.

14.4 Abstract

Mentorspritz rappresenta un'opportunita unica di confronto con imprenditori trentini di successo, disposti per una sera a fare da guida e a mettere a disposizione dei piu giovani il proprio bagaglio di esperienza professionale e personale di impresa. Una serie di incontri informali di formazione pratica su temi e problematiche trasversali dell'imprenditorialita, ospitati nella nuova esclusiva location di Palazzo Roccabruna a Trento.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 200

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

X NO

17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 900,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Relatori	€ 1500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Ingressi Ospiti Palazzo Roccabruna	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) Consumazioni aggiuntive relatori	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: € 3000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 1500,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3000,00	€ 0,00	€ 1500,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	0 %	50 %	50 %