PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_6_ 2018

2. Titolo del progetto

MENTORSPRITZ ACADEMY

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tony
Cognome	Marroni
Recapito telefonico	0461/880411 – 329/1579797
Recapito e-mail	tony.marroni@unione.tn.it
Funzione	Segretario provinciale Gruppo Giovani Imprenditori del terziario di Confcommercio Trentino

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DEL TERZIARIO P.A.T.

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

UNIVERSITA' degli STUDI di TRENTO – FACOLTA' di ECONOMIA – DIPARTIMENTO di ECONOMIA E MANAGEMENT e JETN (JUNIOR ENTERPRISE TRENTO)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/02/2018	Data di fine 10/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 09/05/2018
Valutazione	Data di inizio	Data di fine

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire ai giovani imprenditori under 40 strumenti di crescita professionale
2 Far dialogare le nuove generazioni di imprenditori e studenti universitari con figure di successo dell'imprenditoria trentina per poter trasmettere conoscenze ed esperienze preziose
3 Attingere al bagaglio di esperienza professionale e personale di alcuni importanti imprenditori trentini
4 Incentivare lo spirito di impresa attraverso modelli di riferimento qualificati
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Mentorspritz Academy nasce dalla creatività del gruppo GIT e con la collaborazione dell'associazione studentesca universitaria JETN (Junior Enterprise Trento) per offrire la possibilità di partecipare ad un aperitivo alternativo, dove l'ospite (un importante imprenditore del territorio) si presti a presentare la propria esperienza imprenditoriale ed a rispondere a tutte le domande dei giovani imprenditori under 40 e degli studenti in corso di laurea.
Sicuramente queste due categorie di soggetti sono curiose di poter approfondire la gestione d'impresa (teoria + pratica) e delle diverse problematiche che si riscontrano tutti i giorni in azienda: dalla gestione del personale, alla ricerca dei fornitori giusti sino, le scelte burocratiche ed amministrative. Il progetto nasce dall'evidenza che la nuova classe di giovani imprenditori è mediamente sempre più istruita ed intende pertanto soddisfare i bisogno che ii giovani imprenditori e forse ancora maggiormente gli studenti della facoltà di economia hanno di potersi confrontare con figure di comprovata esperienza manageriale. di riflesso un secondo fabbisogno che viene soddisfatto è quello di spingere ed orientare gli stessi figli di imprenditori ad accogliere con entusiasmo e maggiore consapevolezza la gestione delle imprese familiari.
Tenuto conto che nel contesto italiano le aziende sono per la maggior parte a conduzione familiare e di modesta dimensione se ne ricava che il passaggio intergenerazionale all'interno di una azienda è un fattore cruciale per il prosieguo della stessa e per l'intera comunità.
Mentorspritz mettendo a disposizione l'opportunità, perarlto unica di confronto aperto e diretto con imprenditori trentini di successo, disposti per una sera a fare da guida ed a mettere a disposizione dei più giovani il proprio bagaglio di esperienza professionale e personale di impresa, intende restituire ai potenziali giovani manager di domani un esempio concreto ed immediato di che cosa significhi guidare un'azienda, di quali sono le problematiche da affrontare, di quali siano i requisiti premianti nella gestione, di quali siano i passi seguire per evitare di compiere scelte avventate o sbagliate e come sviluppare strategie di successo sulla base dell'analisi dei dati economici e delle informazioni disponibili
Il Gruppo Giovani, nella inedita di ponte fra generazioni intende così promuovere la giovane imprenditoria quale opportunità di lavoro e consentire di indirizzare e guidare gli studenti della facoltà di Economia (in primis quelli figli di imprenditori) verso una scelta consapevole per la gestione/direzione quale prospettiva di vita.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa attraverso una serie di 2 incontri che si terranno presso l'inedita sede della sala Conferenze della facoltà di Economia nella date di Lunedì 9 aprile 2018 e Mercoledì 09 maggio 2018.
L'organizzazione dei due eventi ha previsto la collaborazione del GIT con l'associazione studentesca Jetn.
Il GIT nel mettere a disposizione preliminarmente i contatti con i due imprenditori senior ha in seguito delegato con supervisione a Jetn l'organizzazione logistica delle due serate.
Ogni serata, svolta presso la facoltà di Economia (dipartimento di Management) si svolgerà in quattro parti con una programmazione standard presa in prestito dalle precedenti edizioni di Mentorspritz svolte dal Git negli anni 2016 e 2017.
Ogni appuntamento verrà aperto con un saluto dei due presidente junior GIT (Paolo Zanolli per il GIT e Davide Lena per Jetn).
La parte centrale degli appuntamenti verrà delegata all'ospite il quale è a termine di una sua personale e breve presentazione sarà incaricato di raccontare la propria esperienza su uno specifico argomento di rilevanza per gli studenti del dipartimento di management.
La parte finale dell'incontro prevederà la moderazione di un docente universitario che sintetizzando le tematiche sviluppate dall'ospite inviterà gli studenti ed i giovani imprenditori a partecipare al dibattito conclusivo tramite il quale gli studenti/imprenditori possano ottenere le risposte su domande specifiche riferite al tema della serata (soprattutto di natura tecnica e manageriale).
Ogni seduta si concluderà con un momento informale di aperitivo durante il quale studenti ed imprenditori potranno ulteriormente confrontarsi ed interagire senza filtri con l'ospite della serata.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Il principale risultato atteso del progetto è rappresentato dalla possibilità di mettere in risalto il ruolo e l'importanza delle imprese del terziario e di creare un ideale ponte di transizione fra mondo accademico ed imprenditoriale. Inoltre si intende evidenziare il ruolo dell'associazione di categoria è sicuramente enfatizzato dal fatto di poter offrire ad ogni potenziale giovane impresa gli strumenti, le conoscenze ed i servizi idonei per poterne avviare una o perfacilitare il passaggio intergenerazionale qualora l'impresa di famiglia sia già esistente.

14.4 Abstract
Il progetto si propone di stimolare l'imprenditoria quale forma principale di attività lavorativa riunendo e mettendo a confronto tre generazioni imprenditoriali (quella senior, quella junior e quella del mondo accademico economico). Nel percorso di confronto vengono così messe in evidenza l'importanza delle idonee skills manageriali ed il ruolo delle associazioni di categoria qualità potenti strumenti non solo di indirizzo verso l'imprenditoria ma di servizio alle imprese e all'economia locale.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 150

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

X NO

17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto **18.1 Spese previste**	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1500,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1500,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DEL TERZIARIO P.A.T.	€ 750,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1500,00	€ 750,00	€ 0,00	€ 750,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %