



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CEM\_2\_2017

### 2. Titolo del progetto

M.I.N.D. Messa in scena, Incontri, Nutrirsi, D'arte

### 3. Riferimenti del compilatore

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| Nome                | Elena                       |
| Cognome             | Frismon                     |
| Recapito telefonico | 3489543495                  |
| Recapito e-mail     | openfestival.mind@gmail.com |
| Funzione            | Referente gruppo informale  |

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

|   |
|---|
| Comune  |
| Associazione (specificare tipologia)                        |
| Comitato/gruppo organizzato locale                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gruppo informale</b> |
| Cooperativa   |
| Oratorio/Parrocchia   |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni                       |
| Istituto scolastico   |
| Pro Loco  |
| Altro (specificare)   |



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Verla Iniziative

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Verla di Giovo

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

|                               |                           |                         |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione                 | Data di inizio 01/10/2016 | Data di fine 29/11/2016 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/12/2016 | Data di fine 30/04/2017 |
| Realizzazione                 | Data di inizio 15/05/2017 | Data di fine 30/07/2017 |
| Valutazione                   | Data di inizio 01/09/2017 | Data di fine 01/10/2017 |

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Verla di Giovo



**9 Ambiti di attività**  
**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica**  
**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Dare modo a un gruppo di giovani del territorio di imparare tutti gli aspetti relativi all'organizzazione di una serie di iniziative sia dal punto di vista logistico che del coinvolgimento attivo di altri coetanei nella progettazione e nella fase esecutiva

2 Creare momenti di aggregazione, confronto e ascolto per la comunità con maggiore attenzione alla fascia giovanile, dando la possibilità di esprimersi e mettersi alla prova

3 Creare una rete di collaborazione tra le associazioni giovanili, gruppi informali e le istituzioni locali favorendo una sinergia continuativa nel tempo

4 Coinvolgere in maniera attiva il maggior numero di partecipanti, promuovendo il dialogo intergenerazionale

5 Acquisire conoscenze e consapevolezza rispetto ai temi dell'alimentazione, della memoria storica, dell'educazione non- formale, del rispetto e considerazione per "l'altro"

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto si presenta sulla scia di un'esperienza positiva avvenuta lo scorso anno, improvvisata sulla base delle stesse intenzioni che ci portano ora a prevedere un'edizione più strutturata e aperta fin da subito al coinvolgimento di altri. M.I.N.D. attraverso l'ausilio delle diverse discipline artistiche e culturali (teatro, arte, cinema, cucina e sport etc.), riassunte nei 4 macro-temi "Messa in Scena, Incontri, Nutrirsi, D'arte" e delle numerose formule d'incontro col pubblico (dibattito, conferenza, spettacolo, dimostrazione etc.) va ad indagare e analizzare le problematiche, le tendenze, l'approccio allo sport e le mode contemporanee col fine di spingere alla riflessione e al ragionamento critico i partecipanti. Utilizzare la mente, in modo libero e senza pregiudizi in ogni contesto è quindi il filo logico di M.I.N.D.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La volontà è quella di proporre 4 incontri informativi a ingresso gratuito e un contest artistico a premio in modo tale da definire un format specifico riconoscibile in previsione di eventuali edizioni future.

Le attività da realizzare seguiranno i successivi step:

##### FASE ORGANIZZATIVA

Nel periodo che va da dicembre 2016 a maggio 2017 il gruppo informale si adopererà per coinvolgere altri giovani all'interno della pianificazione, come ad esempio concordare le disponibilità degli ospiti, decidere in maniera definitiva i luoghi dove si svolgeranno le serate, studiare il piano pubblicitario; in seguito all'approvazione del Pog si procederà alla promozione dell'evento con locandine e quant'altro potrà servire.

##### FASE ESECUTIVA

###### Messa in scena

Per questa serata l'attenzione verterà sulla rappresentazione teatrale La scelta proposta da MC - teatro civile. Lo spettacolo racconta quattro storie vere provenienti da uno dei conflitti più atroci e sanguinosi avvenuto alle porte di casa nostra. Raccolte durante il conflitto bosniaco dalla dottoressa Svetlana Broz e affidate alla voce di Marco Cortesi e Mara Moschini, queste quattro storie rappresentano straordinarie testimonianze di eroismo, coraggio e umanità.

###### Incontri

Questa categoria si suddividerà in due serate:

- 1) la proiezione di un documentario realizzato da una giovane famiglia che indaga nel corso di un viaggio di sei mesi in Italia e in Europa nuovi metodi educativi sperimentando le forme alternative di share economy.
- 2) Incontro con un rappresentante del mondo dello sport che dialogherà con un mediatore affrontando i successi della sua carriera, le vicissitudini e gli ostacoli riscontrati sulla via. Sono stati contattati diversi esponenti e rimaniamo in attesa di risposta prima di fornire tutti i dettagli.

###### Nutrirsi

L'appuntamento dedicato all'alimentazione si focalizzerà sull'insegnamento delle piante spontanee adibite a uso alimentare e curativo/farmaceutico con un'uscita sul territorio. La dott.ssa Margherita Decarli illustrerà le proprietà di alcune erbe poco conosciute concludendo con una dimostrazione pratica del possibile utilizzo culinario.

L'uscita si terrà in una zona adeguata all'iniziativa, nel comune di Giovo. Un prato e/o un bosco ove sia possibile trovare naturalmente erbe e piante selvatiche da poter osservare e raccogliere, indicativamente i luoghi pensati sono a Masen, a Valternigo e sul monte Corona.

###### D'Arte

Parallelamente a questi eventi, il gruppo informale indirà un concorso artistico a premio che porterà all'allestimento di una mostra aperta al pubblico in occasione della festa 'L Sagron. "Memoria futura – cosa lasciare ai posteri" sarà il tema portante del contest.

Le persone archiviano volontariamente o inconsciamente una parte delle loro esperienze sotto forma di ricordi in base alla loro importanza emotiva.

Le istituzioni e in generale tutti gli altri attori sociali e legati al mondo dell'informazione e dell'educazione ma non solo, fanno altrettanto e concorrono a creare la memoria collettiva che poi verrà tramandata alle future generazioni e fissata nei libri e nei materiali documentari. Il concorso chiede il contributo degli artisti, considerati come particolari e originali lettori del mondo, per creare quella che sarà la futura memoria collettiva del presente.

Ai migliori sarà consegnato un buono spesa da utilizzare per l'acquisto di materiale artistico presso un negozio convenzionato di Trento.

##### FASE DI VALUTAZIONE

A conclusione della manifestazione, i partecipanti al progetto si riuniranno in un momento di restituzione per valutare i punti di forza e di debolezza del progetto.

###### Compensi:

n. ore previsto 6; forfait € 200 compenso per Dott.ssa e naturopata Margherita Decarli

n. ore previsto 3; forfait € 700 compenso per compagnia teatrale MC- Teatro Civile

n. ore previsto 2; forfait € 500 compenso per atleta/atleti che saranno chiamati per la serata divulgativa sullo sport.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto vuole raggiungere il maggior numero di persone possibili, ponendo attenzione specialmente sui ragazzi della Valle di Cembra. Ci si prefigge di ottenere in concreto il coinvolgimento giovanile puntando sulla creazione di nuove collaborazioni e relazioni interpersonali tra istituzioni e realtà non istituzionali.

Tutto questo dando luogo a eventi accessibili che soddisfino le esigenze culturali e ricreative dei giovani.

#### 14.4 Abstract

Serate aperte principalmente al pubblico giovanile organizzate da un gruppo informale di giovani.

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**





|   |
|---|
| <b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?<br/>Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b> |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)   |
| Adolescenti 15-19 anni  |
| <b>X Giovani 20-24 anni</b>   |
| <b>X Giovani 25-29 anni</b>   |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni   |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)   |
| Altro (specificare)   |
| <b>Numero partecipanti attivi 15</b>  |

|   |
|---|
| <b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br/>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b> |
| <b>X Tutta la cittadinanza</b>  |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)   |
| Adolescenti 15-19 anni  |
| Giovani 20-24 anni  |
| Giovani 25-29 anni  |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni   |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)   |
| Altro (specificare)   |
| <b>Numero fruitori 400</b>  |



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 A conclusione dell'Evento, i partecipanti al progetto si riuniranno per valutare punti di forza e di debolezza delle attività svolte, utilizzando questa sede anche come momento di confronto per proporre nuove idee per un eventuale edizione futura.

2 Questionari di gradimento distribuiti durante ogni appuntamento.

3 Analisi dei risultati del lavoro di social media marketing.

4

5



| <b>18. Piano finanziario del progetto</b>                                   |          |
|---|----------|
| <b>18.1 Spese previste</b>  |          |
| Voce di spesa   | importo  |
| 1. Affitto sale, spazi, locali  | €        |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio luci/cesto | € 350,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria          | € 10,00  |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200                       | € 200,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700                       | € 700,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500                       | € 500,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                           | €        |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                           | €        |
| 5. Pubblicità/promozione  | € 300,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti   | € 40,00  |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti                          | €        |
| 8. Tasse / SIAE   | € 50,00  |
| 9. Rimborsi spese (specificare) accoglienza ospiti                          | € 50,00  |
| 10. Assicurazione   | € 0,00   |
| 11. Altro 1 (specificare) premi concorso                                    | € 300,00 |
| 12. Altro 2 (specificare)   | €        |
| 13. Altro 3 (specificare)   | €        |
| 14. Altro 4 (specificare)   | €        |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato                                 | €        |

**Totale A: €2500,00**



| <b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>   |         |
|---|---------|
| Voce di entrata   | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)    | €       |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | €       |
| 3. Incassi da iscrizione  | € 0,00  |
| 4. Incassi di vendita   | €       |

**Totale B:** € 0,00

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b> | <b>€ 2500,00</b> |
|--|------------------|

| <b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>  |          |
|--|----------|
| Voce di entrata  | importo  |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Bim, comuni della Valle di cembra | € 750,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)  | € 0,00   |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)  | €        |
| 4. Autofinanziamento   | € 500,00 |
| 5. Altro (specificare)   | € 0,00   |
| 6. Altro (specificare)   | €        |

**Totale:** € 1250,00

| Disavanzo                 | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 2500,00                 | € 750,00   | € 500,00        | € 1250,00      |
| percentuale sul disavanzo | 30 %   | 20 %            | 50 %           |