



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_7_2016

2. Titolo del progetto

MODULAZIONI DI FREQUENZA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mathias
Cognome	Panizza
Recapito telefonico	3489712114
Recapito e-mail	mathias@webmp.org
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) associazione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale L'Orma

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vermiglio (TN)

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 15/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 29/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della "Terza Sponda" Val di Non



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formazione generale dei partecipanti su materie riguardanti intrattenimento e spettacolo di rilievo nazionale in particolare di genere radiofonico. Profili culturali, sociali e tecnici.

2 Formazione di figure professionali operanti nel campo dello spettacolo e delle rappresentazioni artistiche

3 Produzione di un formato radiofonico

4 Produzione di un formato di intrattenimento suscettibile di essere rappresentato attraverso mezzi di comunicazione discreti (es. radio, teatro, video)

5 Creazione di un canale (webradio) completo, auspicabilmente autosostenibile.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In una contemporaneità dove – in particolare per le giovani generazioni – la comunicazione si sposta progressivamente su piattaforme 'computer-based' ove le principali dimensioni espressive sono la verbalità scritta (post, tweet, chat, blog) e l'immagine (fotografie, selfie, social network di condivisione immagini) – spesso con esiti narcisisti che probabilmente interpretano la realtà in maniera distorta –, spostare il focus comunicativo sulla componente acustica (comunicazione orale e ascolto) è sfida necessaria. Riscoprire la radio in un periodo storico dove certo essa non è il mezzo di comunicazione preferito dalle masse ('Dopo la TV c'è il cinema, dopo il cinema la radio e poi la morte' – Boris il Film, Italia 2011) può aiutare a fornire alle giovani generazioni uno strumento di espressione della propria personalità e creatività artistica originale e laterale.

In altri termini, mediante tale progetto, si vuole cercare di incanalare il bisogno umano (e qui in particolare dei giovani) di esprimere la propria artisticità in una cornice definita e articolata che veicoli tali abilità in prodotti strutturati, fruibili, di livello tecnico e artistico soddisfacente, degni di edizione.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Sono numerose le competenze necessarie per lavorare in una redazione radiofonica. Lavorare in team, essere creativi, scrivere e leggere testi correttamente, selezionare le informazioni, organizzare un discorso rivolto al pubblico, improvvisare, coordinarsi con gli altri, utilizzare attrezzature tecniche e strumenti informativi, e molto altro ancora.

Dopo una prima fase di promozione del progetto, rivolto a una ventina di giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni, le iscrizioni si chiuderanno il 31 marzo quando comincerà ad essere programmato il percorso formativo

FASE 1 (Anno 1°)

La prima fase si articola in attività di indagine, ricerca e sintesi nonché di produzione ed edizione in senso stretto. Questi i passi nel dettaglio:

- Inquadramento generale del fenomeno: individuazione, nell'ambito della comunicazione di massa tradizionale e nella sua attuale evoluzione ("new media"), degli effetti benefici di genere sociale e antropologico del medium radiofonico e di alcuni suoi formati. I responsabili dell'associazione 'L'orma' (curatori del progetto) creeranno un percorso di due incontri in cui i ragazzi discutono in merito alle percezioni e agli interrogativi suscitati dall'ascolto di stralci radiofonici, per formare a una lettura critica a livello sincronico di questo modo di comunicazione anche in rapporto ai mezzi attualmente più fruiti (in particolare TV e web) e per comprendere quali "ingredienti" siano necessari e imprescindibili alla creazione di un'esperienza radiofonica (scrittura creativa, abilità tecnica, capacità di sintesi, coordinazione, intesa, corretta espressione, capacità di decisione e scelta, anche musicale, individuazione del target e conseguente sviluppo dei contenuti).
- Analisi storica: indagine storica delle esperienze più rilevanti del genere inquisito all'interno della produzione radiofonica italiana dal secondo dopoguerra ad oggi (da "Alto Gradimento" a "Viva Radio 2"); analisi delle stesse in modo critico a livello diacronico per individuarne i punti di forza, quelli di debolezza, i rischi, le potenzialità, e la loro evoluzione (o involuzione) nel tempo. Saranno ancora una volta gli stessi ragazzi partecipanti a rendersi conto dello sviluppo del genere, attraverso la prosecuzione del percorso di cui al punto 1, sostenuto ancora una volta da esempi di programmi concretamente realizzati. Due incontri condotti dai curatori del progetto.
- Lo stato dell'arte: speculazione sugli esiti più recenti del genere attraverso testimonianze dirette dei principali esponenti (interviste telefoniche, interventi in persona). In questa fase è previsto il coinvolgimento di figure che operano nel settore radiofonico: autori (Federico Taddia, Andrea Zalone, Sergio Conforti), conduttori (Nino Frassica, Antonello Dose, Marco Presta), curatori della programmazione musicale (Matteo Bordone, Danilo di Termini). Una serata con ospite in persona (Federico Taddia) più due serate con interviste telefoniche preregistrate. (Per un totale di nr. 5 interventi)
- Pre-produzione: alla luce dell'analisi operata entro i punti primo, secondo e terzo e dei suoi risultati, verrà creata l'equipe di lavoro con individuazione e seguente divisione dei compiti (addetti alla scrittura autoriale, curatori della programmazione musicale, tecnici, conduttori, coordinazione particolare e generale). Articolata così la squadra di lavoro, si procederà alla progettazione dello spettacolo radiofonico (ideazione e scrittura dei singoli momenti dello spettacolo, stesura scaletta, programmazione musicale).
- Produzione: registrazione (in sala d'incisione) dei contenuti progettati in pre-produzione.
- Post-produzione e pubblicazione: montaggio, masterizzazione e pubblicazione dei lavori (15 puntate da 1 ora cad.). In questa fase vengono assemblati i contenuti incisi nella fase precedente nonché gli effetti sonori, i jingles, le sigle, le basi, i contenuti musicali. Vengono altresì trattati ad arte i contenuti registrati (processamento delle tracce: controllo della gamma dinamica, equalizzazione, ducking, ecc.)

BUDGET FASE 1

Interventi esperti

- Taddia (in persona): € 1.500 cachet + € 500 trasferta = € 2.000,00
- Nr. 4 interviste telefoniche (fra gli artisti citati supra, a seconda delle disponibilità): 4 x € 500,00 = € 2.000,00
- valorizzazione attività di volontariato per un importo di € 500,00 si riferisce all'attività prestata dai giovani che collaborano con l'associazione per la gestione e buona riuscita del progetto per la quale sono previste spese che non risultano diversamente quantificabili.

Registrazioni e postproduzione: 15 puntate di durata 1 ora ciascuna

- Affitto sale incisione per registrazioni comprensivo di noleggio attrezzatura per registrazioni (microfoni, cavistica, registratori multitraccia, ecc.) : 15 x 3h x 50,00 €/h = € 2.250,00
 - Noleggio a lungo termine attrezzatura professionale per attività di postproduzione (sistemi di missaggio, digital audio workstation): forfait € 1.200,00
 - Consulenza/assistenza/formazione di un fonico/tecnico di missaggio professionista: 20 h x 45 €/h = € 900,00
- Per questi servizi si è individuata l'azienda INFOMUSIC snc di Trento, la quale dispone di spazi, attrezzature, tecnici con comprovate competenze e know-how nel settore.
- Diritti SIAE e fonografici per contenuti tutelati trasmessi (musiche): € 1.000,00



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

SEGUE DA 14.2

FASE 2 (Anno 2°)

Esperimenti di crossmedialità del prodotto: lo spettacolo verrà traslato dalla radio al palcoscenico; i ragazzi studieranno dunque i modi migliori per proporre la radio in versione teatrale, senza tradire il mezzo radiofonico per come analizzato e realizzato nella fase 1 e pur innovandolo e adeguandolo alle nuove esigenze, così da testare la solidità del prodotto mediante l'adattamento a contesti mediatici differenti. La 'tourné' live (4 spettacoli in teatri, piazze, ecc. in diversi comuni trentini) sarà anche occasione di promozione, pubblicità e comunicazione del prodotto radiofonico sviluppato nella fase 1 e a questo si riferisce il numero di circa 1000 fruitori. Nello stesso anno si intende estendere la produzione dal programma al canale: ampliare il bouquet di programmi sino a costruire un canale radio (webradio) completo con programmi radiofonici di genere e target differenti. Per permettere questa transizione, che necessita di competenze appropriate, si farà affidamento a esperti professionisti nella gestione radiofonica. Il canale web radio dovrà a questo punto proseguire in autonomia indipendentemente dal progetto e dai finanziamenti che ne possono derivare. L'avviamento della struttura, intesa anche come spazi e attrezzatura, dovrà essere gestita in autonomia dai giovani che hanno ideato e partecipato al progetto con un notevole impegno nel reperire sostenitori pubblici e privati almeno in una prima fase di incubazione, o con fondi propri dell'associazione culturale. L'obiettivo principe di arrivare alla creazione di una web radio, con la consapevolezza dell'impossibilità di usufruire di finanziamenti tramite le politiche giovanili nel rispetto dei criteri di attuazione dei Piani Giovani, rappresenta il motivo per cui l'impegno non dovrà venire mai meno e allo stesso tempo lo stimolo per crederci fino in fondo e portare i giovani partecipanti a spendersi per il prodotto. Fare questo significa anche mettersi in gioco per ottenere le dovute autorizzazioni, instaurare un rapporto con la SIAE, intessere reti e collaborazioni sul territorio, trovare il sostegno di altre radio già esistenti in grado di trasmettere ulteriori competenze.

BUDGET FASE 2

- Service audio luci per 5 eventi = € 3.200,00
- SIAE per 4 eventi € 2.000,00
- Promozione/pubblicità = € 1500,00
- Consulenza tecnica = € 900,00
- Valorizzazione attività volontariato = € 500,00

RISULTATI ATTESI

Sotto un profilo più ampio rispetto alla realizzazione di prodotti spettacolari, il progetto si pone l'obiettivo di trasmettere ai partecipanti conoscenze (storiche, artistiche) nonché competenze (tecniche, artistiche) riguardo la materia trattata, nonché di stimolare la creatività e l'estro dei partecipanti e – auspicabilmente – di aiutarli ad elaborare una maggiore e più completa comprensione delle proprie potenzialità.

14.4 Abstract

Il progetto 'Modulazioni di frequenza' si pone l'obiettivo di trasmettere ai giovani partecipanti conoscenze (storiche, artistiche) nonché competenze (tecniche, artistiche) relativamente al tema 'radio' grazie al coinvolgimento di personaggi del mondo della radio e a laboratori di analisi e critica, nonché di stimolare la creatività e l'estro dei partecipanti e di aiutarli ad elaborare una maggiore e più completa comprensione delle proprie potenzialità.



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback diretto del pubblico
2 Misurazione statistica della fruizione dei prodotti creati con strumenti informatici
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 2250,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzatura tecnica elettroacustica e multimediale	€ 1200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 1000,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi chilometrici esperti	€ 500,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) servizi di consulenza/assistenza tecnica audio e elettroacustica	€ 900,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 10000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10000,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni	€ 5000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10000,00	€ 5000,00	€ 0,00	€ 5000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %