



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

3SP\_7\_2017

### 2. Titolo del progetto

MODULAZIONI DI FREQUENZA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mathias
Cognome	Panizza
Recapito telefonico	3489712114
Recapito e-mail	mathias@webmp.org
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) associazione culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE CULTURALE L'ORMA

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

VERMIGLIO (TN)

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

### X Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

X Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 15/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 29/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della "Terza Sponda" Val di Non



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formazione generale dei partecipanti su materie riguardanti intrattenimento e spettacolo di rilievo nazionale in particolare di genere radiofonico. Profili culturali, sociali e tecnici.

2 Formazione di figure professionali operanti nel campo dello spettacolo e delle rappresentazioni artistiche

3 Produzione di un formato radiofonico

4 Produzione di un formato di intrattenimento suscettibile di essere rappresentato attraverso mezzi di comunicazione discreti (es. radio, teatro, video)

5 Creazione di un canale (webradio) completo, auspicabilmente autosostenibile.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In una contemporaneità dove – in particolare per le giovani generazioni – la comunicazione si sposta progressivamente su piattaforme 'computer-based' ove le principali dimensioni espressive sono la verbalità scritta (post, tweet, chat, blog) e l'immagine (fotografie, selfie, social network di condivisione immagini) – spesso con esiti narcisisti che probabilmente interpretano la realtà in maniera distorta –, spostare il focus comunicativo sulla componente acustica (comunicazione orale e ascolto) è sfida necessaria. Riscoprire la radio in un periodo storico dove certo essa non è il mezzo di comunicazione preferito dalle masse ('Dopo la TV c'è il cinema, dopo il cinema la radio e poi la morte' – Boris il Film, Italia 2011) può aiutare a fornire alle giovani generazioni uno strumento di espressione della propria personalità e creatività artistica originale e laterale.

In altri termini, mediante tale progetto, si vuole cercare di incanalare il bisogno umano (e qui in particolare dei giovani) di esprimere la propria artisticità in una cornice definita e articolata che veicoli tali abilità in prodotti strutturati, fruibili, di livello tecnico e artistico soddisfacente, degni di edizione.

La seconda fase del progetto, nel punto successivo descritta, prende chiaramente le mosse da quanto realizzato nella prima fase. Un gruppo di una quindicina di ragazzi tra i 17 e i 25 anni si sono incontrati regolarmente all'inizio per ascoltare il meglio della produzione radiofonica presente e passata in fatto di trasmissione dal taglio comico e umoristico e in un secondo momento, una volta istruiti, si sono messi all'opera per realizzare la puntata zero di un nuovo programma radiofonico, da costruire dal nulla, basandosi su fantasia, tentativi, fervente volontà. Esso, con riferimento esplicito al teatro dell'assurdo ha ricevuto il titolo di "Godot".

"Godot" aveva bisogno di contenuti, personaggi, musica, sigla, voci, mezzi tecnici, scaletta. In una parola: tutto. E tutto è infine arrivato.

Nel mezzo, la stesura dei testi dei piccoli sketch, sviluppati a partire da idee, divenute poi bozze, quindi testi ancora da rifinire, poi copioni cristallini, infine canovacci: sarebbe stata infatti una piccola grande dose di improvvisazione a rendere gli sketch definitivi. Così, in effetti, è stato. Nel mezzo, la composizione della sigla, con testo e musica del tutto inediti.

Nel mezzo, l'allestimento dello studio radiofonico, la registrazione della sigla, e quella delle parti della puntata. Schiarite le voci, testati i volumi, provate le parti, copioni in mano, si è andati in scena. A più riprese, tra correzioni, risate, errori e nuove idee, è stata registrata la puntata zero di "Godot".

Infine, la post-produzione, che ha partorito una quarantina di minuti di musica, dialoghi bizzarri, gag e ospiti inattesi.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

##### FASE 2 (Anno 2°)

Esperimenti di crossmedialità del prodotto: lo spettacolo verrà traslato dalla radio al palcoscenico; i ragazzi (che saranno in parte quegli stessi che hanno preso parte alla prima fase e in parte nuovi coinvolti attraverso una promozione della seconda fase del progetto) studieranno dunque i modi migliori per proporre la radio in versione teatrale, senza tradire il mezzo radiofonico per come analizzato e realizzato nella fase 1 e pur innovandolo e adeguandolo alle nuove esigenze, così da testare la solidità del prodotto mediante l'adattamento a contesti mediatici differenti. La 'tourné' live (4 spettacoli in teatri, piazze, ecc. in diversi comuni trentini) sarà anche occasione di promozione, pubblicità e comunicazione del prodotto radiofonico sviluppato nella fase 1 e a questo si riferisce il numero di circa 1000 fruitori. Nello stesso anno si intende estendere la produzione dal programma al canale: ampliare il bouquet di programmi sino a costruire un canale radio (webradio) completo con programmi radiofonici di genere e target differenti. Per permettere questa transizione, che necessita di competenze appropriate, si farà affidamento a esperti professionisti nella gestione radiofonica. Il canale web radio dovrà a questo punto proseguire in autonomia indipendentemente dal progetto e dai finanziamenti che ne possono derivare. L'avviamento della struttura, intesa anche come spazi e attrezzatura, dovrà essere gestita in autonomia dai giovani che hanno ideato e partecipato al progetto con un notevole impegno nel reperire sostenitori pubblici e privati almeno in una prima fase di incubazione, o con fondi propri dell'associazione culturale. L'obiettivo principe di arrivare alla creazione di una web radio, con la consapevolezza dell'impossibilità di usufruire di finanziamenti tramite le politiche giovanili nel rispetto dei criteri di attuazione dei Piani Giovani, rappresenta il motivo per cui l'impegno non dovrà venire mai meno e allo stesso tempo lo stimolo per crederci fino in fondo e portare i giovani partecipanti a spendersi per il prodotto. Fare questo significa anche mettersi in gioco per ottenere le dovute autorizzazioni, instaurare un rapporto con la SIAE, intessere reti e collaborazioni sul territorio, trovare il sostegno di altre radio già esistenti in grado di trasmettere ulteriori competenze.

Durante il secondo anno i partecipanti al progetto progetteranno e porteranno in scena uno spettacolo teatrale sulle basi del formato radiofonico precedentemente ideato. Nello specifico, secondo la seguente articolazione:

- progettazione dello spettacolo teatrale: progettazione scene, audio, luci, video
- scrittura dei testi
- individuazione di attori, presentatori, maestranze di supporto, artisti, musicisti, registi (cui è stato previsto un importo pari a € 1.500,00 quale rimborso spese)
- produzione (ideazione, scrittura, registrazione, postproduzione) di contenuti multimediali strumentali allo spettacolo (principalmente filmati e altri contenuti registrati)
- individuazione dei luoghi e delle date degli spettacoli, cui seguirà un momento conviviale per tutti i partecipanti (stimato in € 400,00 per le tre serate)
- pubblicizzazione degli spettacoli

Le attività di valutazione previste per gennaio 2018 non comporteranno alcuna spesa.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

##### RISULTATI ATTESI

Sotto un profilo più ampio rispetto alla realizzazione di prodotti spettacolari, il progetto si pone l'obiettivo di trasmettere ai partecipanti conoscenze (storiche, artistiche) nonché competenze (tecniche, artistiche) riguardo la materia trattata, nonché di stimolare la creatività e l'estro dei partecipanti e – auspicabilmente – di aiutarli ad elaborare una maggiore e più completa comprensione delle proprie potenzialità.

**14.4 Abstract**

Il progetto 'Modulazioni di frequenza' si pone l'obiettivo di trasmettere ai giovani partecipanti conoscenze (storiche, artistiche) nonché competenze (tecniche, artistiche) relativamente al tema 'radio' grazie al coinvolgimento di personaggi del mondo della radio e a laboratori di analisi e critica, nonché di stimolare la creatività e l'estro dei partecipanti e di aiutarli ad elaborare una maggiore e più completa comprensione delle proprie potenzialità.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4****15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 **Adolescenti 15-19 anni** **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback diretto del pubblico
2 Misurazione statistica della fruizione dei prodotti creati con strumenti informatici
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service audio luci video per nr. 4 eventi	€ 4500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 400,00
8. Tasse / SIAE	€ 1200,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi artisti (complessi musicali, attori, ospiti)	€ 1500,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: €8100,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€8100,00</b>
--	-----------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni del Novella	€ 3900,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Adige	€ 150,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €4050,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8100,00	€ 3900,00	€ 150,00	€ 4050,00
percentuale sul disavanzo	48.1481 %	1.8519 %	50 %