



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_6_2016

2. Titolo del progetto

MONTAGNA INCLUSIVA, le terre alte intorno a noi come momento di connessione sociale, appartenenza, crescita e conoscenza

3. Riferimenti del compilatore

Nome	simone
Cognome	elmi
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	non membro del tavolo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Guide Alpine/Accompagnatori di media Montagna
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Guide Alpine/Accompagnatori di Media Montagna

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Activity Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Andalo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) SAT Stenico, Fiavé, Ponte Arche

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 02/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/06/2016
Valutazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio delle Giudicarie Esteriori



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Spingere e guidare alla conoscenza del territorio montano e dei benefici che se ne trae dalla sua frequentazione, anche culturali
2 La frequentazione delle nostre montagne offrono uno stimolo di appartenenza, di cura e sensibilità in un bene che appartiene a noi tutti.
3 Le montagne come luogo di aggregazione sociale, di accettazione delle diversità e di condivisione di esperienze.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La conoscenza del nostro territorio oltre i confini del paese è sempre stata una nostra peculiarità, legata alla necessità di sopravvivenza e di sostentamento che poi si rifletteva sulla buona cura dell'ambiente con una decisa piega ecologica, di tutela e non di sfruttamento intensivo. Spingere e guidare alla conoscenza del territorio e dei benefici che se ne trae dalla sua frequentazione è un investimento per il futuro sui giovani in ambito sportivo e ludico con il valore aggiunto di un approccio mirato, professionale, culturale e di tradizione e storia alla montagna. La frequentazione delle nostre montagne offrono uno stimolo di appartenenza, di cura e sensibilità in un bene che appartiene a noi tutti. La sperimentazione di attività fisico sportive con una grande componente mentale per crescere e sperimentare i propri limiti. Le montagne come luogo di aggregazione sociale, di accettazione delle diversità e di condivisione di esperienze. L'ambiente montano come opportunità culturale attraverso la quale conoscere e apprendere.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

PRIMA FASE: PUBBLICITA'

Verrà fatta pubblicità nei plessi scolastici con i quali c'è una collaborazione e nei luoghi di pubblico interesse.

SECONDA FASE: RECLUTAMENTO

Le persone che si iscriveranno potranno scegliere se partecipare ad una singola uscita o potranno scegliere dei pacchetti di 3 uscite ciascuno. Il costo a persona sarà di 10 euro ad uscita e per ogni uscita è fissato il numero minimo di 10 iscritti. Le iscrizioni chiuderanno una settimana prima dell'uscita.

TERZA FASE: USCITE

Ogni uscita mescola teoria e pratica.

N° 3 uscite di trekking di tutta la giornata sul nostro territorio (in collaborazione anche con le SAT locali)

1 Stenico : Arca di Fraporte - BAS (Bosco Arte Stenico) - tema: geologia e natura - Docente di scienze naturali Giulia Andina.

2 S.Lorenzo in Banale - Masi di Dengolo - Rif. Cacciatore - Val Ambiez. Tema: antropologia dei territori di montagna - Docente Cesare Micheletti
fondazione Dolomitiunesco

3 Tione - Cima CampAntic, on the top. Tema: pratichiamo le lingue straniere - escursione con docente di madrelingua inglese

N° 2 uscite di arrampicata in falesia di tutta la giornata sul nostro territorio

1 Lomaso : falesia della val Lomasona - le rocce intorno a noi, lezioni di arrampicata di base -Tema: i principi della fisica applicati all'arrampicata.
Docente prof. Massimo Bosetti

Il gioco delle forze: soste ed assicurazioni – forze e vettori suole ed attriti – misure di resistenza allo scivolamento energia e caduta – perché più salgo più cado velocemente

2 Preore - falesia di Preore. le rocce intorno a noi, lezioni di arrampicata di base. Tema: la storia dell'alpinismo delle nostre Dolomiti - Docente Rosario Fichera, giornalista e scrittore di montagna.

N° 1 uscita di via ferrata di tutta la giornata sul nostro territorio

Preore - via ferrata sentiero ArtPinistico croz de le Niere di Preore. Arte e natura, ispirarsi all'ambiente per creare un'opera d'arte. Docente Nicola Cozzio, scultore.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato auspicato è quello di far conoscere il nostro territorio montuoso ai nostri giovani e di stimolarli a riappropriarsi della conoscenza e della cultura del nostro territorio.

Connessione tra fruizione del territorio e conoscenza, per aumentare l'identità e come stimolo al rispetto del territorio come luogo ricco e prezioso dove tramandare tradizioni, cercare la propria strada e trovare benessere nella sua frequentazione.

Nelle uscite si intende anche raggiungere l'obiettivo del dialogo intergenerazionale nel rapporto educativo tra partecipanti e adulti di riferimento

14.4 Abstract

Le terre alte intorno a NOI come momento di connessione sociale, appartenenza, crescita e conoscenza.

Le Nuove generazioni, generazioni di mezzo, vecchie generazioni e territorio di montagna in stretta relazione con momenti di cultura attiva.

Il tutto in sei uscite sul territorio delle Giudicarie Esteriori, ognuna delle quali permetterà di approfondire tematiche diverse ed importanti per una cittadinanza attiva.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 100



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro informale finale tra RTO e responsabili del progetto
2 Numero partecipanti attivi al progetto
3 Analisi della partecipazione, delle motivazioni, della soddisfazione e di eventuali critiche da parte dei partecipanti
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 2 guide alpine per uscita tariffa oraria 250 euro a guida forfait 3000	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto 1 docente per uscita tariffa oraria 250 euro a docente forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4400,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni	€ 880,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor delle Giudicarie Esteriori	€ 1320,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4400,00	€ 880,00	€ 1320,00	€ 2200,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %