
Piano Giovani di Zona di Primiero
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

MOVIMENTARE PRIMIERO (PRI_8_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_8_2012	
2	Titolo del progetto
"MOVIMENTARE PRIMIERO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Sergio
	Cognome Dallasega
	Recapito telefonico 3402481351
	Recapito e-mail associazionepom@gmail.com
	Funzione Presidente associazione POM
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Primiero Oltre Mondo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mezzano	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2012	15/12/2012
2	organizzazione delle attività	15/03/2012	20/10/2012
3	realizzazione	15/03/2012	15/12/2012
4	valutazione	15/12/2012	20/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comunità di Primiero - Austria

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Avvicinamento e formazione di un gruppo giovani alla tematica della mobilità sostenibile 2 Rendere il gruppo di partecipanti risorsa per il territorio e promotori di nuove azioni di sviluppo locale, elaborando osservazioni utili alla comunità in merito alla mobilità sostenibile 3 Incontro e confronto tra giovani ed amministratori per la sperimentazione di nuove modalità operative sia interne all'associazione che per la Comunità di Valle 4 Stimolare e sostenere le relazioni interne all'Associazione P.O.M. e la creazione di nuove collaborazioni esterne, valorizzando le competenze delle giovani risorse umane dell'Associazione 5 Sensibilizzazione del territorio al tema della mobilità sostenibile ed all'importanza di una visione di sviluppo che coinvolga i giovani (politiche Giovanili)
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'associazione Primiero Oltre Mondo è una realtà formata da circa 30 giovani di diverse età provenienti dai diversi comuni del territorio, coinvolge inoltre ragazzi provenienti da realtà limitrofe (Feltrino). Nata ufficialmente circa un anno fa, P.O.M. è la concretizzazione di un percorso avviato più di 5 anni fa attraverso il coinvolgimento di giovani in attività promosse dal Tavolo Politiche Giovanili (come ad esempio i progetti di avvicinamento alle istituzioni) e che negli anni ha portato a risultati di responsabilizzazione e cittadinanza attiva con risultati concreti e riconosciuti.

A dimostrazione della crescita e del valore di questo percorso, il successo del progetto "Il forum della sostenibilità" inserito nel Piano di Zona 2011, che si è concretizzato in un importante convegno, "Biografie di Montagna", che ha richiamato estremo interesse anche per merito delle collaborazioni attivate, raccogliendo rimandi estremamente positivi dalle Amministrazioni locali e dalla comunità in generale. "Biografie di montagna" ha mostrando l'importanza delle azioni promosse dalle Politiche Giovanili e di progetti promossi direttamente dai giovani, dimostrando la possibile incisività che queste possono avere, parlando in chiave estremamente attuale e propositiva dello sviluppo delle realtà montane in ottica sostenibile.

Il tema della sostenibilità rimane quindi un ambito importante che si presta a cogliere e stimolare gli interessi diversi dei vari componenti dell'Associazione; da quanto rilevato e condiviso dal gruppo, proseguire il percorso dell'associazione nella direzione intrapresa è importante per sviluppare ulteriori competenze e raccogliere le richieste della comunità.

Ecco quindi che il tema dalla sostenibilità viene analizzato ed affrontato in una delle accezioni più discusse e complesse, quello della Mobilità; la mobilità sostenibile è un argomento di cui si parla molto e dal quale stanno nascendo molti progetti ed azioni di sviluppo, anche nel nostro contesto locale.

Per il 2012 i giovani dell'Associazione P.O.M. dedicheranno il proprio impegno per la conoscenza, formazione, sviluppo e sensibilizzazione al tema della Mobilità alternativa.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Movimentare Primiero" è stato elaborato dal gruppo di giovani ed esperti legati alla realtà dell'Associazione P.O.M.; è stato quindi tracciato un percorso condiviso per concretizzare il progetto stesso e realizzarne gli obiettivi.

Si specifica fin da subito che, proprio per le caratteristiche del percorso, il progetto prenderà forma e direzioni specifiche in itinere, al fine di "calare" quando prospettato nella realtà locale e dare pertinenza alle azioni che verranno poste in essere.

Si prevede pertanto di suddividere il percorso in fasi:

Orientamento-formazione-approfondimento

-Incontro con la realtà locale: consapevoli che tra gli errori più ricorrenti vi sono le sovrapposizioni di iniziative e la mancanza di conoscenze rispetto a quanto già esistente, il gruppo prevede di affrontare come primo importante momento, quello dell'incontro con amministratori e realtà locali che già si muovono nell'ambito della mobilità. Queste occasioni avranno una doppia valenza: promuovere momenti di incontro e confronto tra i giovani e le amministrazioni locali, ed allo stesso tempo, diventare occasioni informative per apprendere e conoscere la realtà locale e verso quali direzioni si sta muovendo.

-Ricerca e lavori di gruppo: quanto emerso dagli incontri informativi sarà utile a guidare il gruppo nel proseguo del lavoro; si effettuerà una suddivisione in gruppi per svolgere delle ricerche volte ad affrontare il tema nelle diverse sfaccettature e direzioni. Si prevede di concentrarsi in 2 direzioni, fotografare lo stato attuale della Valle (trasporti interni, mobilità turistica, flussi, fruitori, collegamento San Martino Rolle...) ed individuare buone locali e pratiche in Primiero ed in altre zone - (Mobilità sostenibile, Mobilità dolce alla riscoperta dell'esperienza del viaggio, ...)

-Momenti di autoformazione: le ricerche effettuate saranno presentate in momenti dove i diversi gruppi si incontreranno per condividere il proprio lavoro con gli altri. Questi momenti saranno occasioni di auto formazione del gruppo, educazione tra pari con molteplici valenze; da quanto emergerà il gruppo individuerà le tematiche di maggiore interesse per possibili approfondimenti.

-Valutazione in itinere: il percorso fatto fino a questo punto condurrà il gruppo a definire i passi successivi. La realizzazione della visita ad una realtà virtuosa passerà per un momento di valutazione, dove il gruppo, in base a quanto analizzato individuerà la realtà più significativa da visitare.

Visita ad una realtà virtuosa

Una volta individuata la realtà più significativa da visitare, il gruppo procederà con l'organizzazione dell'uscita formativa. I giovani promotori saranno quindi impegnati direttamente nella definizione del programma, l'individuazione e la presa di contatti con le realtà opera, fornitori di servizi ecc. In fase di elaborazione del progetto è stata fatta una valutazione preventiva di possibili realtà d'interesse e paragonabili alle peculiarità locali; esistono molteplici esperienze positive, molte delle quali in Austria ed altre anche a livello nazionale.

La visita alla realtà individuata porterà il gruppo a vivere un'esperienza formativa fuori valle, durante la quale i giovani coinvolti potranno incontrare amministratori, ditte, enti, esperti per vedere e toccare con mano come concretamente un territorio o un'azienda può operare nell'ambito della mobilità sostenibile. L'occasione potrà dimostrarsi ulteriormente valida individuando località che prevedano strategie di mobilità interna alternative che il gruppo potrebbe sperimentare in loco. I costi preventivati per questa occasione di formazione diretta sono stati valutati su un'uscita di 2 giorni in autobus in località non troppo distanti (es. Werfenweng, un paesino di montagna in Austria).

Rielaborazione e restituzione

Dopo la visita alla realtà individuata, il gruppo preparerà un momento di restituzione dove verrà presentato il percorso effettuato dal gruppo, esponendo quanto emerso dalle ricerche e dalla visita formativa. Il tema della Mobilità sarà quindi il centro di questo momento che l'Associazione offrirà alla comunità seguendo la positiva esperienza di "Biografie di Montagna", l'evento organizzato nel dicembre 2011. Si prevede quindi di raccontare l'esperienza ed avvalersi, se necessario, di eventuali esperti o filmati. Come nelle precedenti esperienze dell'Associazione, si attiveranno delle collaborazioni con altri attori del territorio per sviluppare i contenuti o per un supporto materiale; si prevede di entrare in contatto con APPA che attiverà delle iniziative legate al tema trattato e di chiedere strumentazione tecnica ad altre Associazioni giovanili (es. proiettore, video camera, ...) . Questo momento potrà quindi diventare un'ulteriore occasione di confronto con il territorio e gli amministratori; occasione nella quale i giovani giocheranno un ruolo di risorsa e promozione per la propria comunità.

In tutte le fasi del percorso il gruppo dei più giovani collaborerà attivamente con giovani esperti locali coinvolti da tempo dalle azioni del Tavolo e dell'Associazione e che sono recentemente usciti dal target delle Politiche Giovanili. In questo modo si facilita un processo di collaborazione tra pari anche se di età, un passaggio di competenze e la responsabilizzazione di giovani adulti che possono guidare il gruppo.

Numero minimo di partecipanti: 12

Numero Massimo di partecipanti: 35

Quota di partecipazione: 60

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

-Il gruppo di giovani coinvolto entri a conoscenza delle diverse sfaccettature legate al tema della mobilità sostenibile e sia informato in merito a quanto esiste sul territorio e fuori valle.

- Collaborazione tra giovani e sviluppo di processi di crescita.
- Sensibilizzazione della comunità in merito alla tematica trattata.
- Stimolare l'incontro e la comunicazione proattiva e di scambio tra le Amministrazioni ed i giovani.
- Elaborazione di proposte o indicazioni utili per lo sviluppo locale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede di trattare la tematica della mobilità sostenibile sotto le sue diverse sfaccettature ed attraverso ricerche, incontri e momenti formativi organizzati e rivolti ad un gruppo di giovani che promuoverà il progetto stesso.

Il tema trattato, estremamente attuale e di rilevanza nei contesti di valle, porterà alla formazione ed alla sensibilizzazione rispetto alla sostenibilità in ambito di mobilità, con l'intento di promuovere buone prassi attuabili nel territorio ed un incontro tra giovani ed istituzioni locali.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 18
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani guida (30 - 35 anni)	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani guida (30 - 35 anni)	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 70
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Momento conclusivo di valutazione da parte del gruppo
2	Incontro con i componenti del Tavolo per una valutazione condivisa
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	200,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, cavi, adattatori elettrici, stampe materiale elaborato, cd	400,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 300	300,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	250,00
6	Viaggi e spostamenti	1300,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2500,00
8	Tasse / SIAE	200,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	300,00
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	200,00
Totale A		5.650,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		720,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			720,00	
DISAVANZO A - B			4.930,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunità di Primiero		2215,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Primiero e Vanoi		250,00	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			2.465,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.930,00 Euro		2215,00 Euro	250,00 Euro	2.465,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		44,93 %	5,07 %	50,00 %

