

---

**Piano Giovani di Zona di TERZA SPONDA - VAL DI NON  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

MULTICULTURALITA' IN CUCINA (3SP\_3\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
3SP_3_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"MULTICULTURALITA' IN CUCINA"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3291956114
Recapito e-mail	piano.carez@hotmail.it
Funzione	referente tecnico organizzativ
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
COMUNE DI ROMALLO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
ROMALLO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	31/08/2012
3	realizzazione	01/09/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

COMUNI DELLA TERZA SPONDA

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Promuovere la conoscenza del tessuto sociale del territorio della Terza Sponda da parte dei giovani ed adolescenti, soprattutto delle persone di origine e cultura diversa. 2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani rispetto ad attività di sensibilizzazione di altri giovani e della comunità locale. 3 Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità proponendosi di esplorare cucina, musica di culture comunitarie ed extracomunitarie presenti sul nostro territorio permettendo ai giovani una più facile integrazione 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Questo progetto nasce dal bisogno letto nei nostri paesi della Terza Sponda di coinvolgere maggiormente adolescenti-giovani e loro famiglie di origine rumena, macedone, albanese..da anni residenti sul nostro territorio, che lavorano e studiano qui ma che spesso volte fanno fatica ad integrarsi nel tessuto sociale dei paesi.

Partendo dal fatto che i giovani sono coloro che maggiormente ricercano contatto sociale per loro natura, e notando che alcuni di loro fanno già parte di gruppi associativi paesani (oratorio, spazio giovani..), vorremo estendere questa iniziativa a tutti i giovani cercando di raggiungere anche quelli che, perché vivono qui da meno tempo o perché tendono a comunicare solo con i loro gruppi sociali di appartenenza linguistica e culturale, fanno più fatica ad integrarsi nella comunità e noi giovani facciamo più fatica a raggiungere nel quotidiano.

Sensibilizzare i giovani significa sensibilizzare anche le loro famiglie ad una maggiore condivisione della vita di paese, ed abituare maggiormente anche la comunità alla loro presenza attiva sul territorio.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede la realizzazione di 5 incontri sul territorio della Terza Sponda con cadenza bisettimanale, gestiti uno per paese (Cloz, Brez, Romallo, Revò, Cagnò) nei mesi di settembre, ottobre e novembre in cui verranno proposti, da parte dei ragazzi stranieri e dalle loro famiglie (in particolare le mamme) alcuni "piatti tipici" differenti appartenenti alle diverse origini culturali maggiormente presenti sul territorio della Terza Sponda (Albania, Romania, Macedonia, Slovenia, Moldavia, Russia, Marocco) con l'inclusione di alcuni piatti tipici italiani o trentini preparati dai ragazzi dei vari gruppi giovani dei cinque comuni, con la collaborazione delle loro famiglie e delle ragazze che nell'anno 2011 hanno partecipato al progetto "Le prove del cuoco". In alcuni casi verranno invitate persone piu' esperte in ambito (nello specifico cuochi stranieri e non), in altri si cercherà di coinvolgere gli appartenenti alle associazioni culturali dei Popoli presenti sul territorio trentino nella presentazione e realizzazione pratica dei loro piatti, portatori di valori culturali importanti. In questa occasione i giovani dei paesi, insieme a quei giovani non italiani già impegnati, si impegneranno a coinvolgere gli altri adolescenti e giovani presenti sul territorio nelle serate culinarie e in tutto il progetto.

Nel mese di novembre/dicembre verranno proposte delle iniziative culturali connesse a questo progetto ed in particolar modo si concluderà con una presentazione pubblica delle ricette in una o due serate conviviali dove i giovani realizzeranno i loro "piatti etnici" e inviteranno a mangiare con loro la comunità, cercando di coinvolgere soprattutto le famiglie con genitori e fratelli dei giovani non italiani presenti sul territorio.

In queste serate sarà proposta anche l'animazione musicale e artistica con musica e arte di culture diverse. Al termine del percorso i ragazzi si ritroveranno nuovamente per realizzare un ricettario che comprenda sì le ricette apprese durante il percorso, ma anche altri prodotti gastronomici che sarà distribuito a tutti i partecipanti ma verrà messo a disposizione di chiunque lo richieda.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Un progetto di questo tipo vuole innanzitutto contribuire, nel suo piccolo, a costruire rapporti positivi di confronto e di amicizia tra i giovani del territorio e quelli, in alcuni dei paesi della Terza Sponda particolarmente numerosi, provenienti da diversi paesi extracomunitari e non. Si cerca attraverso delle attività molto semplici, e coinvolgenti, di far incontrare i ragazzi per stimolare la partecipazione all'interno delle rispettive comunità per dar vita ad una maggiore collaborazione.

In secondo luogo questo progetto è finalizzato anche ad apprendere la preparazione di vari piatti che potrebbero essere preparati anche nelle sagre paesane per permettere alle diverse etnie di partecipare nella realizzazione delle feste del territorio, che è sì italiano, ma è sempre rappresentativo delle culture che lo popolano.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Un modo per favorire l'incontro e l'integrazione della cultura italiana con quelle straniere presenti sul territorio viene questa volta dalla cucina. Uno scambio culturale che permette di confrontarsi e di mettere sullo stesso tavolo usi, abitudini e alimenti diversi che fanno parte della cultura di un popolo. Le famiglie e i ragazzi sono i protagonisti di questa iniziativa nel corso della quale tutti indosseranno i panni del cuoco e daranno prova di sé creando un unico e grande impasto culturale.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	80
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Serata finale cui è invitata a prender parte tutta la cittadinanza
2	serata post festa con valutazione dei partecipanti
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili alimenti	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1000	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 150	150
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait 250	250
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	250
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	90
<b>Totale A</b>		<b>2.740,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>			
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>2.740,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI		1370
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>1.370,00</b>
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>
2.740,00 <b>Euro</b>		1370 <b>Euro</b>	0,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %
			<b>Contributo PAT</b>
			1.370,00 <b>Euro</b>
			50,00 %

