



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_11\_2018

### 2. Titolo del progetto

Made in Cita

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tiziano
Cognome	Grottolo
Recapito telefonico	+393460205857
Recapito e-mail	tizianogrottolo@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Encontrarte

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/02/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 15/07/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 31/07/2018	Data di fine 01/09/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio dell'Alto Garda e Ledro



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sfruttare e valorizzare, attraverso i giovani, il patrimonio culturale, ambientale e turistico di Ledro Land Art affinché possa divenire uno dei punti di riferimento per la comunità. Si immagina che questo possa avere un impatto positivo per lo sviluppo occupazionale della popolazione giovanile che potrà mettere a frutto le competenze acquisite per valorizzare e sfruttare le peculiarità del nostro territorio.
2 Creazione di un gruppo di giovani che possa, in autonomia, dare continuità tanto alle attività, quanto alle buone pratiche, svolte durante il percorso del progetto. Immaginiamo di coinvolgere i giovani partecipanti ai vari corsi del progetto e alla giornata di restituzione finale attraverso il gruppo di progettisti in modo da formare ed organizzare un nuovo gruppo di lavoro attivo sul territorio.
3 Trasmettere conoscenze pratiche attraverso i laboratori di artigianato e di arti circensi, incentivando la manualità del "fai da te" legata alla trasmissione delle conoscenze e tradizioni tipiche delle passate generazioni; avvicinando giovani della comunità a una disciplina dall'alto potenziale sociale come può essere il circo contemporaneo e/o i corsi manuali proposti nel progetto.
4 Dare vita ad un festival che sia momento d'incontro tra comunità diverse e generazioni diverse, incentivando le collaborazioni tra associazioni e persone, e che sia indirizzato verso uno scambio intergenerazionale, stimolando la partecipazione attiva.
5 Portare i giovani a sensibilizzare la popolazione locale riguardo tematiche legate al rispetto dell'ambiente, alla biodiversità, come valori assoluti per uno sviluppo sostenibile del territorio. La filosofia stessa che sta alla base di Ledro Land Art è la testimonianza della volontà e della necessità di crescere in simbiosi con l'ambiente vorremmo che questa filosofia fosse interiorizzata dai giovani e poi trasmessa a terzi.



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Ledro Land Art è un percorso artistico inaugurato nel 2012 nella piana Pur, in Val di Ledro. Nel corso degli anni questo luogo, ricco per la biodiversità che lo compone, ha visto nascere al proprio interno diverse opere d'arte, realizzate con materiali naturali e perfettamente integrate al contesto ambientale che le accoglie. Grazie alle tre inaugurazioni annuali (interrotte dal 2014) e a Ledro Land Art Festival (organizzato da Ledro in Musica nel 2015) il percorso è divenuto, in queste occasioni, un vero e proprio teatro naturale che ha accolto performance teatrali, danze, spettacoli di arti circensi e concerti. Il potenziale comunitario, culturale e turistico di Ledro Land Art si è però scontrato con problemi di natura organizzativa e ha visto l'interruzione dei processi che lo alimentavano. Inoltre, le opere di Ledro Land Art hanno subito atti di vandalismo. Parte della nostra comunità, secondo il nostro parere, necessita quindi di attività che avvicinino la stessa al percorso e al mondo dell'arte in generale. Dopo due anni di stallo è stata inaugurata nel 2017 una nuova opera, e sembra che per il 2018 sarà possibile assistere alla nascita di altre. Nonostante ciò il percorso necessita chiaramente di una nuova e particolare attenzione da parte della comunità, affinché possa accogliere nuovamente le iniziative di carattere artistico che lo hanno caratterizzato negli anni passati. In questo ambito le arti circensi e la musica si sono dimostrate essere le discipline che all'interno di Ledro Land Art hanno potuto, più di ogni altra, esprimere il loro potenziale sociale e garantire la fruizione a un pubblico eterogeneo per età.</p> <p>Nel nostro territorio sono presenti molteplici realtà giovanili e associazioni, che d'altro canto non sempre trovano occasioni di scambio, condivisione e compartecipazione. In particolare risultano rari, se non assenti, attività, laboratori ed eventi che implicino uno scambio di carattere culturale e artistico tra le realtà giovanili e associazionistiche dell'Alto Garda e quelle di Ledro, troppo spesso isolate tra loro. Non a caso il nostro gruppo progettuale, 3 ragazzi e 3 adulti, sono distribuiti equamente tra la comunità dell'Alto Garda e quella di Ledro, e sono: Massimiliano Rosa 38 anni, Marco Penner 24 anni, Daniel Planchensteiner 24 anni, Tiziano Grottole 24 anni, Daniele Monetti 37 anni, Luca Piva 39 anni.</p> <p>Questa duplice lacuna, una di carattere culturale e una di carattere sociale, può essere colmata tramite un progetto che ambisca a rivitalizzare Ledro Land Art, affinché esso possa divenire non solo un punto di riferimento per la comunità di Ledro e l'Alto Garda, ma anche simbolo e manifesto di una collaborazione tra i giovani e le associazioni dei due territori.</p> <p>In una prospettiva più ampia i giovani di oggi dovranno affrontare due processi accelerati tipici del nostro secolo: i cambiamenti climatici e il progresso tecnologico-telematico. Ledro Land Art potrebbe prestarsi a laboratori che favoriscono attività creative e artigianali e che implicino un naturale riutilizzo di ciò che oggi, comunemente, viene scartato.</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nella fase zero sarà incentrata sulla promozione (800€ grafica e stampa volantini e manifesti).

Nella prima fase (APRILE) ci saranno due incontri di presentazione serali (20:30-22). Il primo si terrà al Cantiere 26, mentre l'altro nel locale Nido Verde, Ledro (100€ affitto sala). Per incrementare la visibilità del nostro progetto e di quelli delle altre associazioni, intendiamo proporre a quest'ultime di ideare assieme le due giornate di presentazione in cui verranno esposti tutti i progetti, affini per obiettivi e territorialità (Ledro Inselberg, Camaleonte).

Nella seconda fase saranno attivati i laboratori:

- Percorso botanico-artistico (APRILE): la passeggiata si terrà lungo il sentiero di Ledro Land Art. Daniel Planchensteiner (300€ per due uscite), laureato in Scienze Biologiche e Massimiliano Rosa (300€ per due uscite), artista, grafico e tra i promotori del percorso, illustreranno la flora e le opere. In più la partecipazione attiva sarà stimolata tramite la creazione di un piccolo erbario dove i giovani potranno catalogare le varie specie di piante e poi conservare (Target: giovani della scuola secondaria di primo grado)
- Corsi e laboratori di circo con Emanuele Cozzaglia (MAGGIO-GIUGNO), insegnante di arti circensi formatosi presso la scuola di pedagogia del circo Circomix di Vandoies (1450€, più 300€ di materiali): due incontri teorici introduttivi saranno al Cantiere 26, gli altri quattro si svolgeranno all'interno di Ledro Land Art e malga Cita (affitto spazi 100€). Oltre ad apprendere alcune semplici tecniche della disciplina circense, i giovani impareranno a costruire trampoli, costumi e strumenti da giocoleria, riciclando materiale di scarto. (Target: giovani 16-25)
- Laboratorio di artigianato (GIUGNO), di Stefano Parisi, artigiano e psicoterapeuta (600€ più 250€ di materiali): quattro incontri, due al Cantiere 26 e due a Ledro Land Art. Durante questo percorso si apprenderanno utili tecniche manuali che permetteranno agli allievi di riutilizzare del materiale di scarto per la costruzione di arredi e allestimenti per il festival. In uno di questi incontri i giovani saranno affiancati dai ragazzi dell'associazione Andromeda che aiuteranno a dipingere gli arredi e realizzeranno dei pannelli per decorare gli spazi del festival (300€ comprensivi di bombolette e pannelli di cartongesso). (Target: giovani 18-29)
- Incontro di avvicinamento alla scultura con l'Ass. Leder Legn (collaborazione 200€) che mostrerà all'interno della sua sede il processo che porta alla realizzazione di un'opera. (Target: giovani 18-29)

I progettisti hanno scelto di fissare i primi incontri dei laboratori al Cantiere 26 quale punto di riferimento della comunità giovanile della zona. In questo modo si immagina di raggiungere un elevato bacino d'utenza e secondariamente aumentare le frequentazioni del Cantiere 26 con persone nuove che sceglieranno di partecipare a laboratori mai presentati prima.

Nella terza fase vi saranno quattro incontri (due ad Arco e due a Ledro) dove parteciperanno coloro che hanno seguito i laboratori: qui si dovrà rielaborare l'esperienza maturata durante i corsi. Il gruppo progettuale cercherà attivamente di coinvolgere i partecipanti nell'organizzazione del festival (raccolgendo idee, suggerimenti, divisione dei compiti per il funzionamento del festival). Si immagina che questa fase faccia da ponte per i ragazzi che hanno frequentato i laboratori in modo da coinvolgerli maggiormente nel gruppo e rafforzare i legami fra loro.

SEGUE AL PUNTO 14.3...



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

...SEGUE DAL PUNTO 14.2

La quarta fase coinciderà con la giornata di restituzione (DOMENICA 8 LUGLIO), inserita nel festival. Oltre alle restituzioni dei corsi, saranno presenti artisti di strada, musicisti (service 1000€, SIAE 400€) e associazioni culturali della zona. Il cibo e le bevande (800€) disponibili saranno fornite da produttori locali (quali Bosc De Meneghì, Birrificio Leder, Farmacia Foletto, ecc.) questo per valorizzare le imprese del territorio in una dimensione di economia sostenibile. Il servizio di ristoro si svolgerà in collaborazione con enti locali quali Associazione Nazionale Alpini (affitto Malga Cita 200€) e la Pro Loco di Molina di Ledro. Affinché possano diventare parte integrante della comunità "Made in Cita" alla giornata parteciperanno (esclusivamente con la loro presenza) le seguenti associazioni: Larici Erranti (mostra fotografica), Ledro Inselberg (dibattito), Camaleonte (spazio per lo scambio interculturale con i richiedenti asilo). Sarà garantito un servizio di bus navette (900€).

Le proposte del festival:

- seconda passeggiata lungo il percorso botanico artistico, con Daniel Planchensteiner e Massimiliano Rosa: verranno illustrate le nuove opere e la flora estiva. La passeggiata terminerà a malga Cita dove vi sarà il saluto delle istituzioni in vista dell'inaugurazione annuale di Ledro Land Art.
- pranzo con gli Alpini: saranno serviti prodotti tipici locali. Nel frattempo si esibiranno liberamente alcuni giovani artisti.
- l'associazione Rotte Inverse presenterà una stampante 3D e si terrà negli spazi del festival il "baratto dei giocattoli" che darà spazio alle famiglie e promuoverà il riutilizzo sostenibile di oggetti che altrimenti verrebbero buttati.
- spettacolo del mangiafuoco Sagitta Folklan (500€).
- esibizione circense: gli allievi del corso di circo daranno vita a un'esibizione.
- la sera ci sarà possibilità di mangiare prodotti locali mentre sul palco si alterneranno i musicisti: Paolo Dalponte, suonatore di didgeridoo (100€), Lorenzo Remondini (150€), Luca Vezzoni(150€), entrambi dj, Electric Circus, gruppo locale (350€) e chiuderanno Shanty Powa gruppo locale (800€).

Nell'ultima fase il gruppo dei progettisti, assieme alle persone aggregate durante il percorso, tratteranno un bilancio del progetto e cercheranno di porre le basi per la nascita di un gruppo autonomo che possa portare avanti l'esperienza maturata durante il progetto "Made in Cita".

\*Valorizzazione attività di volontariato calcolate su 10€ all'ora per un totale di 500€: Marco Penner (15h=150€ aiuto service, distribuzione cibo e bevande), Tiziano Grottolo (15h=150€ distribuzione cibo e bevande, viaggi in auto per acquisto materiali), Daniele Monetti (10h=100€ viaggi in auto per acquisto materiali, pulizie), Luca Piva (10h=100€ distribuzione cibo e bevande,pulizie).

INIZIO PUNTO 14.3

- Sono state poste le basi per la creazione di un gruppo che possa, in autonomia, dare continuità alle attività, al festival e alle collaborazioni. E' quindi maturata una relativa indipendenza rispetto ai finanziamenti del PGZ.
- I partecipanti dei laboratori di artigianato hanno acquisito conoscenze pratiche, integrabili nel quotidiano che stimolano un naturale riuso dei materiali di scarto.
- Attraverso i corsi di circo i partecipanti hanno potuto acquisire nuove capacità motorie e creative. Il festival ha permesso agli allievi di esibirsi, di coinvolgere le persone e di cogliere il valore comunitario di una pratica come il circo contemporaneo.
- I partecipanti hanno lavorato attivamente alla creazione del festival, acquisendone capacità organizzative e cogliendo il valore comunitario e intergenerazionale.
- Le associazioni e i formatori coinvolti hanno trovato spazio per uno scambio di idee, gettando le basi per collaborazioni future e ricevendo un tornaconto in termini di visibilità.
- Ledro Land Art è stato vissuto e partecipato: molte persone appartenenti alla comunità riconoscono il valore del percorso.
- La comunità riconosce il valore dei laboratori svolti e grazie al festival al quale hanno partecipato hanno ricevuto stimoli artistici, artigianali ed ecologici. Il progetto ha inoltre consentito uno scambio di idee e ha dato vita a vivide interazioni tra territori diversi come Ledro e l'Alto Garda.
- C'è stato un coinvolgimento attivo di più generazioni.
- Sono state valorizzate delle economie locali (durante il festival verranno privilegiati prodotti a km zero) e del potenziale turistico del percorso.

**14.4 Abstract**

Il progetto "Made in Cita" nasce per avvicinare i giovani e le comunità dell'Alto Garda e Ledro a un presente patrimonio artistico: Ledro Land Art. Il percorso botanico-artistico e l'adiacente Malga Cita, attraverso attività artigianali, artistiche e informative, attente al tema ambientale, connesse al riciclo e al contatto diretto con la natura, possono divenire un laboratorio a cielo aperto, risultato di un dialogo sinergico tra i concetti di intergenerazionalità, arte e natura.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X Altro (specificare) Genitori con figli di età inferiore agli 11 anni**

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni****X Giovani 20-24 anni****X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**  
**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 400**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontro dal vivo, ci sarà un momento di riflessione per tracciare il bilancio del progetto e discutere assieme ai partecipanti cosa ha funzionato nel progetto e cosa ha funzionato meno. Le risposte saranno raccolte in un questionario redatto dai progettisti che sarà consegnato alla Provincia

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 400,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Bombolette spray e pannelli di cartongesso (300€), materiali laboratori di circo (350€), materiale laboratorio riciclo e artigianato (250€), cibo e bevande (800€)	€ 1700,00
4. Compensi n.ore previsto Emanuele Cozzaglia (soggetto esterno - insegnante di arti circensi) tariffa oraria forfait 1450,00	€ 1450,00
4. Compensi n.ore previsto Stefano Parisi (soggetto esterno - artigiano e psicoterapeuta) tariffa oraria forfait 600,00	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto Massimiliano Rosa (progettista) tariffa oraria forfait 300,00	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Daniel Planchensteiner (progettista) tariffa oraria forfait 300,00	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali e artisti vari (tutti soggetti esterni) tariffa oraria forfait 1550,00	€ 1550,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 900,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) Collaborazione con Ass. Leder Legn (soggetto esterno)	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare) Spettacolo Mangiafuoco (soggetto esterno)	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 11000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€ 800,00

**Totale B: € 1200,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 4000,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9800,00	€ 4000,00	€ 0,00	€ 5800,00
percentuale sul disavanzo	40.8163 %	0 %	59.1837 %