



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CEM\_3\_2018

### 2. Titolo del progetto

Mappe & Blog

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Luca
Cognome	Gottardi
Recapito telefonico	3206648317
Recapito e-mail	luca@armalam.it
Funzione	Presidente Confraternita del Beghel

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Confraternita del Beghel

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Segonzano

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) giovanile**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

**Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 12/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 30/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 30/11/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Segonzano



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</b></p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b></p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Tecnologia e innovazione</b></p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Coinvolgimento dei giovani nella conoscenza del territorio.
2 Renderli protagonisti nel lasciare la propria impronta progettuale nel territorio.
3 Responsabilizzazione nella progettazione e nella realizzazione del progetto
4 Interscambio intergenerazionale delle competenze informatiche e progettuali 3d
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Sevignano è una piccola frazione di circa 200 abitanti posta al centro della Valle di Cembra. Nel paese non ci sono centri di aggregazione e luoghi di divertimento. Da qui è nata l'esigenza da qualche anno a questa parte di organizzare un evento di tre giorni in cui un gruppo di giovani scultori provenienti anche da fuori regione creano opere che poi rimangono nella frazione ed arricchiscono di anno in anno la mostra permanente. Tema del simposio sono sempre i gufi (beghei) che possono essere realizzati in qualsiasi materiale purché resistente alle intemperie. Ci si è ritrovati così ad avere presenti sempre più statue che si affiancano alle già presenti in paese.

Ora l'esigenza nuova che è nata è di far conoscere all'esterno non tanto la festa, che ha raggiunto l'indipendenza economica, ma questa mostra a cielo aperto e il paese in generale anche nei periodi lontani dalla festa e di cercare di stimolare la curiosità di vedere dal vivo le opere. Le attività che sono dirette a valorizzare quindi il patrimonio culturale e la visibilità dell'intera comunità utilizzando le nuove tecnologie con le quali i ragazzi interagiscono quotidianamente. Il progetto quest'anno ha lo scopo di formare i giovani sulle nuove tecnologie, cercando di fare in modo che queste vengano utilizzate per creare qualcosa che rimanga sul territorio e provi a far conoscere il territorio stesso. Il risultato del "corso" sarà infatti un sito web o un blog che proverà a promuovere la mostra permanente a cielo aperto che ogni anno si sta arricchendo grazie alle varie edizioni del Simposio del Beghel, (opere d'arte con tema il gufo). Questa idea sembra poco stimolante ma la speranza è che tale intervento possa nel tempo autoalimentarsi, favorendo la gestione del web dai giovani partecipanti al progetto essendo loro stessi i creatori di un oggetto che è in espansione e porta curiosità e cambiamenti nel territorio stimolando le giovani menti...



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Dopo qualche anno il Simposio del Beghel si autofinanzia e cammina sulle proprie gambe senza contributi delle politiche giovanili. Si è deciso quindi di cambiare orientamento verso tecnologie e sviluppo territoriale, facendo leva sui prodotti artistici presenti in paese (i "beghei"). La creazione di piattaforme web, il sorvolo di un drone e la successiva stampa in 3D sono il fulcro del progetto 2018. Il fine è di potenziare la conoscenza del proprio territorio e di credere nelle sue potenzialità che si celano.

Per raggiungere l'obiettivo finale si è pensato di proporre due attività:

1.- l'apertura di un blog o di una pagina web che avverrà attraverso una serie di corsi formativi rivolti ai ragazzi. Questo blog avrà lo scopo ultimo di realizzare una piattaforma informatica per mappare, divulgare e pubblicizzare questa mostra permanente nel web.

- Parallelamente si svolgerà la seconda attività e cioè quella di mappare le opere dal vivo attraverso l'utilizzo dei droni e ed effettuare alcune riprese (non è previsto materiale aggiuntivo). Le immagini e i filmati saranno inseriti nel blog e porteranno alla realizzazione di una mappa tridimensionale a stampa 3d dell'intero paese. Una volta terminato anche questo lavoro si svolgerà un incontro conclusivo dove sarà invitata tutta la cittadinanza per promuovere il lavoro fatto dai ragazzi.

E' prevista una quota d'iscrizione pari a 25 euro.

Entrambe le attività si svolgeranno nei mesi di settembre e ottobre, valore aggiunto i formatori sono tutti giovani della Valle under 29 (compenso complessivo di 1800 euro):

- Luca Casna (700 euro)
- Vittorio Moar (500 euro)
- Giulia Fedrizzi (600 euro)

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I giovani oltre che aver partecipato all'organizzazione ed esecuzione delle varie fasi del progetto, avranno la possibilità di acquisire delle competenze informatiche per muoversi nel web ma anche di rilievo e stampa di mappe. Avranno l'occasione di collaborare nelle attività di valorizzazione del proprio territorio e acquisiranno competenze per utilizzare in modo più consapevole le nuove tecnologie (stampanti 2d/3d e droni) con risultato tangibile e tridimensionale. Oltre a questo saranno protagonisti della creazione di un oggetto tangibile a favore del proprio territorio.

#### 14.4 Abstract

Laboratorio per lo sviluppo di blog e mappe turistiche.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 200**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Controllo costante delle visualizzazioni complessive del blog/pagina internet
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) pc, stampante 3d	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 35 forfait	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) registrazione dominio e marchio confraternita per sito internet	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 390,00

**Totale A: € 4290,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 500,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3790,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bim, Comunità di Valle, Comuni di Albiano, Lona Lases, Segonzano, Sover, Altavalle, Cembra Lisignago, Giovo	€ 1137,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 758,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1895,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3790,00	€ 1137,00	€ 758,00	€ 1895,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %