



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_1_2015

2. Titolo del progetto

Meet a Job 3 – i giovani e il mondo del lavoro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità Valsugana e Tesino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Borgo Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Agenzia per il lavoro – Centro per l'impiego di Borgo Valsugana, Aziende locali.

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/07/2014	Data di fine 30/09/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/12/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio Comunità Valsugana e Tesino



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) Lavoro



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

X Altro (specificare) Sostenere avvicinamento al mondo del lavoro

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere nei giovani le competenze necessarie per sostenere una ricerca attiva ed efficace verso il mondo delle opportunità lavorative.

2 Sostenere i giovani nell'apprendere gli strumenti necessari per l'ingresso nel mondo del lavoro.

3 Fornire conoscenze sulle attuali competenze richieste dal mondo del lavoro al fine di permettere un coerente orientamento per una futura scelta formativa.

4 Promuovere esperienze concrete on the job presso aziende locali.

5 Dare ai giovani l'occasione di svolgere un'esperienza on the job, con corresponsione di un compenso.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) esperienza on the job in azienda**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il territorio della Valsugana e Tesino sta affrontando ancora un periodo di profonda crisi economica dove alla mancanza di offerta per i giovani si affianca la difficoltà per le aziende a trovare figure adeguatamente formate in riferimento alle loro esigenze.

Si nota inoltre la necessità di ampliare le opportunità di esperienze lavorative rivolte ai giovani, anche al fine di promuovere l'acquisizione di competenze specifiche spendibili in ambito professionale.

Nel corso dello scorso anno il progetto Meet a Job2 è riuscito a stimolare un primo confronto tra mondo giovanile e settore produttivo locale dando l'avvio ad una proficua collaborazione che ha permesso di attivare più di 10 esperienze on the job in azienda.

La collaborazione tra Comunità, Istituti Scolastici ed aziende ha portato ad una condivisione degli obiettivi generali ed a definire una comune linea operativa per fronteggiare l'attuale situazione economica di crisi realizzando un percorso formativo specifico per la popolazione giovanile del territorio.

Una nuova linea di azione sarà dunque quella in cui si consoliderà la prassi metodologica attuata nel corso del 2014, estendendo nel contempo la collaborazione ad altre realtà lavorative, offrendo ai giovani continuità ed ampliamento delle possibilità di fare esperienze mettersi in gioco in prima persona.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In linea con il progetto realizzato nel corso del 2014 dove si sono tenute tre serate formative con le scuole e le aziende del territorio e diversi momenti di monitoraggio in itinere con i partecipanti all'iniziativa il progetto si rivolge anche quest'anno ai ragazzi dai 18 ai 23 anni ed ai giovani dai 24 ai 29 anni.

Nel corso del progetto del 2014 il grande interesse da parte dei ragazzi partecipanti (circa una novantina alle serate, una settantina iscritti al progetto e quarantacinque che hanno mandato il curriculum con 13 tirocini attivati) aveva manifestato l'intenzione di ricevere maggiori informazioni e maggiore formazione su competenze tecniche legate al mondo dell'impreditoria, del fare impresa e in generale dell'approcciarsi al mondo del lavoro.

Il progetto tenendo presente queste necessità riscontrate dai giovani prevede quindi per il 2015:

- ripresa di alcuni contenuti già affrontati nei progetti realizzati nel 2013 e 2014;
- interventi informativi/formativi, anche con il coinvolgimento del locale Centro per l'impiego e degli istituti di scuola superiore e professionali soprattutto legati alla formazione delle competenze di approccio al mondo lavorativo, alle life skills, al problem solving in ambito professionale.
- interventi informativi/formativi con il coinvolgimento delle aziende locali che hanno dimostrato la disponibilità all'accompagnamento delle esperienze on the job legati alla definizione dei parametri e delle modalità di approccio dell'ambiente lavorativo. Gli interventi formativi saranno strutturati secondo la forma di serate tematiche aperte a tutti i giovani. si ritiene opportuno realizzare da cinque a dieci serate in base alle esigenze dei giovani, delle aziende, delle informazioni che desiderano ricevere, del monitoraggio del progetto effettuato dagli educatori della Comunità.
- selezione per l'individuazione dei soggetti che effettueranno le esperienze on the job.

E' prevista una rilevazione dei dati da parte delle aziende, sia in ordine alla disponibilità all'accoglimento delle esperienze on the job, sia delle caratteristiche professionali/formative richieste.

Si prevede di rivolgere l'attenzione ad un gruppo di circa tredici ragazzi.

Sarà individuato un tutor che seguirà il percorso dei ragazzi e manterrà costanti contatti con le aziende.

Si prevede una durata di 4 settimane di 5 giorni lavorativi compresi i festivi per ciascun tirocinante, con possibilità di valutare caso per caso la ripetizione dell'esperienza nell'eventualità che gli interessati fossero meno del numero previsto.

L'andamento dell'esperienza on the job potrà subire delle variazioni in riferimento a particolari esigenze dell'azienda ospitante o del ragazzo, purché concordate tra tutti i soggetti coinvolti.

Il compenso previsto indicativamente sarà di € 500,00 lordi (si terrà conto del compenso massimo per l'esperienza di servizio civile volontario). La Comunità si riserva di definire il rimborso nel caso in cui il monte ore di esperienza sia inferiore a quello concordato ad inizio esperienza.

Si prevede altresì la valutazione della copertura delle eventuali spese sostenute dalle aziende per il soggetto, incluse quelle necessarie e collegate all'inserimento dei ragazzi (es. visite sanitarie, formazione specifica, ecc).

E' prevista la presenza di tutor, che monitoreranno l'esperienza dei ragazzi.

Le scuole superiori e professionali del territorio sono coinvolte come partner attivi del progetto.

Si prevede altresì di promuovere nell'ambito degli incontri formativi degli spazi di confronto sulle capacità relazionali e di comunicazione nei diversi contesti di vita (sociali e lavorativi) e di consolidare la collaborazione con i Centri di Aggregazione Giovanile per l'attuazione di iniziative correlate a questo progetto, rivolte in particolar modo agli studenti degli istituti superiori e professionali.

Per quanto riguarda la promozione del progetto si prenderanno contatti anche con l'Università degli Studi di Trento per una maggiore diffusione dell'iniziativa.

La selezione sarà a carico delle aziende come per l'edizione del 2014: nello specifico la Comunità di Valle farà da tramite per la raccolta dei curriculum professionali dei ragazzi partecipanti al progetto che saranno mandati alle aziende dove avverrà la selezione vera e propria in base alle caratteristiche richieste. Per partecipare al progetto i ragazzi devono aver frequentato le serate formative.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto ha lo scopo di:

- informare/formare i giovani sulle misure a supporto dell'impiego, anche mediante il coinvolgimento del locale Centro per l'impiego,
- informare/formare i giovani sulle esigenze del mondo del lavoro, mediante il coinvolgimento delle aziende che avranno dato la disponibilità all'attivazione di esperienze formative on the job,
- stimolare i giovani ad avviare un percorso di esperienza on the job in azienda,
- consentire ai giovani di effettuare un'esperienza che potrà indubbiamente rappresentare un valore aggiunto in occasione della ricerca attiva di un lavoro.
- costruire una rete di reciproca conoscenza tra aziende locali e giovani.

14.4 Abstract

Realizzazione di incontri formativi/informativi, anche con il coinvolgimento del locale Centro per l'impiego e le aziende locali, nonché effettuazione di esperienze formative on the job nelle aziende del territorio per i giovani, con corresponsione di un compenso.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 100

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) coinvolgimento istituti scolastici, università e canali del Punto Giovani

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione complessiva del progetto da parte dei "partecipanti attivi"

2 Report periodici sull'andamento del tirocinio on the job forniti dalle aziende

3 Incontri periodici e finale di verifica con i tirocinanti e con le aziende, monitoraggio costante della attività dei giovani con le aziende.

4 numero di tirocini attivati, numero di ragazzi coinvolti, numero di aziende coinvolte e che hanno manifestato la volontà di ripetere la esperienza dei tirocini formativi.

5 abitazione dell'efficienza della rete creata tra ragazzi, aziende e Comunità



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 1800 tariffa oraria forfait (circa 13 tirocinanti x 30 ore settimanali circa x 4 settimane a testa di esperienza on the job – si presume un compenso di circa € 500,00 mensili lordi – indicativamente si manterrà il compenso massimo per l'esperienza di Servizio civile volontario)	€ 6500,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria e 16 per tutor progetto forfait	€ 2100,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria € 90,00 lordi ed onnicomprensivi per eventuali compensi relatori aziende per incontri formativi/informativi forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Eventuali spese per visite mediche e altre spese da rimborsare alle aziende per il tirocinante o al tirocinante (es. entrate fiere, ...)	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 12650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 12650,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni comunità	€ 6800
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 6800,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 12650,00	€ 6800,00	€ 0,00	€ 5850,00
percentuale sul disavanzo	53.7549 %	0 %	46.2451 %