



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_1\_2016

### 2. Titolo del progetto

Meet a Job 4.0 – giovani tra esperienza e lavoro

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<b>X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni</b>
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

#### Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità di Valle Valsugana e Tesino

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Borgo Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**X Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**X Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 09/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 31/12/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**Altro (specificare) avvicinamento al mondo del lavoro**



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

#### **X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale**

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

**X Altro (specificare) promuovere sinergie tra il mondo istituzionale e non istituzionale del territorio (comunità ed imprese private)**

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere nei giovani le competenze necessarie per sostenere una ricerca attiva ed efficace verso il mondo delle opportunità lavorative.

2 Sostenere i giovani nell'apprendere gli strumenti necessari per l'ingresso nel mondo del lavoro.

3 Fornire conoscenze sulle attuali competenze richieste dal mondo del lavoro al fine di permettere un coerente orientamento anche per una eventuale scelta formativa.

4 Promuovere esperienze concrete on the job presso aziende locali.

5 Dare ai giovani l'occasione di svolgere un'esperienza on the job, con corresponsione di un compenso.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) esperienze on the job in azienda**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nelle edizioni precedenti il progetto Meet a Job ha riscosso un significativo risultato permettendo, di fatto, di creare una buona sinergia tra mondo giovanile e realtà produttive del territorio.

Le aziende ed i diversi soggetti coinvolti (es. musei, associazioni, ...) si sono rivelate sensibili e disponibili verso i bisogni della realtà giovanile locale.

Nel corso del 2015 sono state attivate 14 esperienze on the job.

Le esperienze formative attivate hanno avuto una buona ricaduta, sia per quanto riguarda l'acquisizione di competenze tecnico/pratiche, sia per quanto concerne la crescita personale dei giovani coinvolti.

Rimane rilevante la necessità per i giovani di provarsi in termini di esperienza individuale in ambiti lavorativi, sia vicini alla propria formazione scolastica, che in riferimento alle proprie attitudini personali; così come permane il bisogno di avere una seppur minima e simbolica entrata economica a fronte del proprio impegno.

Il carattere innovativo del progetto 2016 è costituito dal coinvolgimento di nuove realtà aziendali del territorio al fine di offrire maggiori opportunità di esperienze formative rispetto ai percorsi attivati in precedenza. Nello specifico si andranno ad attivare delle collaborazioni con altre aziende del territorio, aziende che non hanno collaborato ancora con il progetto e soprattutto esperienze nate dalla richiesta specifica dei giovani che quest'anno hanno avuto parte nella definizione della progettazione dell'intervento.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si rivolge ai giovani dai 18 ai 29 anni, e prevede:

- interventi informativi/formativi, eventualmente anche con il coinvolgimento degli istituti di scuola superiore e professionale;
- interventi informativi/formativi con il coinvolgimento delle aziende locali e dei soggetti pubblici/privati che hanno dato la disponibilità all'accompagnamento nelle esperienze on the job;
- incontri formativi sulle capacità relazionali e di comunicazione nei diversi contesti di vita (sociali e lavorativi);
- selezione per l'individuazione dei soggetti che effettueranno le esperienze on the job;
- individuazione delle aziende/soggetti disponibili ad attivare le esperienze on the job, tenuto conto delle caratteristiche professionali/formative richieste
- attivazione e monitoraggio delle esperienze on the job.

Si prevede di rivolgere l'attenzione ad un gruppo di circa quindici ragazzi, proponendo opportunità di esperienza negli ambiti dell'agricoltura, dell'artigianato, del settore turistico, del commercio e del comparto industriale. E' inoltre prevedibile l'inserimento in attività promosse da soggetti privati quali musei, ...

Il monte ore massimo previsto per ogni esperienza attivata è di 152 ore, con possibilità di valutare l'eventuale ripetizione dell'esperienza, nell'eventualità che gli interessati fossero inferiori al numero previsto.

Il compenso lordo previsto sarà indicativamente di € 500,00. La Comunità si riserva di ridefinire l'ammontare di cui sopra nel caso in cui il monte ore di esperienza sia inferiore a quello previsto.

Si prevede altresì la valutazione della copertura delle eventuali spese sostenute dalle aziende per il soggetto, incluse quelle necessarie e collegate all'inserimento dei ragazzi (es. visite sanitarie, formazione specifica, ecc).

E' prevista la presenza di tutor, dipendenti della Comunità Valsugana e Tesino, che monitoreranno l'esperienza dei giovani e manterranno costanti contatti con le aziende/soggetti coinvolti.

La Comunità valuterà l'eventuale coinvolgimento delle scuole superiori e professionali del territorio nei momenti di formazione/informazione.

Per quanto riguarda la promozione del progetto si prenderanno contatti anche con l'Università degli Studi di Trento per una maggiore diffusione dell'iniziativa.

La parte formativa verrà realizzata nel corso del mese di maggio 2016, mentre l'esperienze on the job nei mesi di giugno-dicembre 2016.

In merito alla lista delle realtà coinvolte è in fase di strutturazione, si stanno contattando le aziende dove i ragazzi hanno richiesto di attivare l'esperienza formativa e si stanno definendo gli accordi per procedere alla strutturazione del tutto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla realizzazione del progetto ci si attende di:

- informare/formare i giovani sulle esigenze del mondo del lavoro, tramite il coinvolgimento delle aziende locali e dei soggetti pubblici/privati che daranno la disponibilità all'attivazione di esperienze formative on the job;
- stimolare i giovani ad avviare un percorso di esperienza on the job in azienda;
- consentire ai giovani di effettuare un'esperienza che potrà indubbiamente rappresentare un valore aggiunto in occasione della ricerca attiva di un lavoro;
- stimolare nei giovani una riflessione sulle proprie capacità relazionali e di comunicazione nei diversi contesti di vita (sociali e lavorativi);
- costruire una rete di reciproca conoscenza tra aziende locali e giovani;
- implementare la rete di aziende coinvolte attivamente nel progetto.



#### 14.4 Abstract

Realizzazione di incontri formativi/informativi con il coinvolgimento delle aziende locali/soggetti privati e pubblici del territorio, nonché effettuazione di esperienze on the job, con corresponsione di un compenso simbolico.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 100**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

**Altro (specificare) coinvolgimento degli Istituti scolastici, Università e punto giovani**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione complessiva del progetto da parte dei "partecipanti attivi"
2 Report periodici sull'andamento dell'esperienza on the job
3 Incontri periodici e finali di verifica con i partecipanti e con le aziende
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 2280 tariffa oraria € 500 (circa 15 tirocinanti x 152 ore a testa di esperienza on the job – si presume un compenso di circa € 500,00 mensili lordi – indicativamente si manterrà il compenso massimo per l'esperienza di Servizio civile volontario) forfait	€ 7500,00
4. Compensi n.ore previsto 180 tariffa oraria € 21,00 per tutor progetto forfait	€ 3780,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria € 90 lordi ed onnicomprensivi per eventuali compensi relatori aziende per incontri formativi/informativi forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 250,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Eventuali spese per visite mediche e altre spese da rimborsare alle aziende per il tirocinante o al tirocinante (es. entrate fiere, ...)	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 13630,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 13630,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunità Valsugana e Tesino	€ 8000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 8000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 13630,00	€ 8000,00	€ 0,00	€ 5630,00
percentuale sul disavanzo	58.6941 %	0 %	41.3059 %