



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_7_2015

2. Titolo del progetto

Memo-tour: a spasso per la storia, le memorie ed i luoghi che non ci sono più della Trento degli anni '60 – '70 | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Riccardo
Cognome	Santoni
Recapito telefonico	0461 884841
Recapito e-mail	riccardo_santoni@comune.trento.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Terra del Fuoco Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **Fondazione Museo Storico di Trento**

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/08/2014	Data di fine 30/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/10/2014	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 01/09/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>X Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 raccogliere testimonianze dirette e dei luoghi storici nella città di Trento rispetto ad avvenimenti quali i movimenti studenteschi e operai degli anni '60/'70, facendo così acquisire ai partecipanti strumenti di analisi e prospettive ampie e diversificate sul tema, attraverso incontri con docenti della Fondazione Museo Storico di Trento
2 coinvolgere almeno 15 ragazzi in tutte le fasi progettuali
3 condurre i partecipanti a creare per il resto della cittadinanza un percorso di valorizzazione della storia e delle memorie del sessantotto trentino
4 acquisizione di competenze di ideazione, progettazione nell'organizzazione di un evento di tipo didattico/divulgativo rivolto al pubblico, relativa promozione e creazione di materiali divulgativi per un percorso virtuale da proporre in strumenti come App o piattaforme digitali apposite
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Siamo una neo nata associazione di promozione sociale formata da un gruppo di giovani in seguito alla partecipazione al Treno della Memoria 2014. Sensibilizzati alle tematiche del progetto e resi consapevoli dell'importanza dell'attualizzazione della memoria per un impegno nell'oggi che diventi effettivamente cittadinanza attiva, abbiamo fondato Terra del Fuoco Trentino con lo scopo di creare nuove occasioni per sviluppare questi temi anche per altri giovani del territorio.

Nella presente proposta progettuale abbiamo pensato di occuparci degli anni '60 - '70 a Trento, affrontando in particolare i movimenti di protesta strettamente legati al boom industriale della città e le connessioni che questi hanno con le dinamiche nazionali. Un bisogno che nasce:

Dall'impossibilità concreta dei giovani di studiare la storia legata agli anni presi in considerazione dal progetto in quanto tale periodo spesso non è affrontato nelle classi per mancanza di tempo

Dalla consapevolezza dell'importanza di fenomeni nati e diffusi in quel periodo (movimenti studenteschi, dei lavoratori, il boom economico, l'industrializzazione del territorio) per la città di Trento e le conseguenze sulla società attuale

dalla consapevolezza che ci sia una perdita di memorie di luoghi (SLOI, Italcementi e Michelin) e di persone raramente documentate dai libri di storia per la loro natura minuta, ma che completano la conoscenza del fatto storico e ne favoriscono la comprensione e l'attualizzazione da parte dei ragazzi



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, che prevede lo studio e la realizzazione da parte dei partecipanti di un percorso aperto all'intera cittadinanza di storia e memoria sugli anni '60 – '70 a Trento, si struttura in tre fasi:

1. Fase di comprensione:

Lezione/laboratorio con un esperto della Fondazione Museo Storico di Trento di ricerca storica, finalizzato alla comprensione del contesto storico e all'acquisizione di conoscenze utili alla realizzazione del progetto (un incontro da 4 h con un esperto a titolo gratuito)

gioco di ruolo guidato da due esperti (attore e facilitatore) finalizzato alla comprensione dei vari punti di vista, di posizioni e azioni rispetto al tema proposto (un incontro da 8 ore con due esperti. Esperto 1: attore € 25 x 8 ore; esperto 2: facilitatore € 25 x 8 ore)

Lezione/laboratorio con un esperto sul tema della memoria che affronterà temi quali: differenza tra fatto storico e memorie, la metodologia di ricerca e raccolta delle testimonianze dirette, rapporto con i testimoni diretti, il valore delle testimonianze e della loro trasmissione nella contemporaneità (un incontro da 4 h. Esperto: € 25 x 4 ore)

2. Fase di co-progettazione:

Ai ragazzi viene chiesto a partire dalle conoscenze acquisite nella prima fase di progettare un memo-tour da proporre alla cittadinanza:

ricerca di memorie e testimoni diretti nella Comunità;

ricerca dei luoghi rappresentativi delle memorie da valorizzare in collaborazione con gli esperti della Fondazione Museo Storico di Trento (collaborazione a titolo gratuito)

scelta delle modalità espressive da adottare per realizzare il memo-tour

realizzazione di una guida del memo-tour

realizzazione della versione virtuale del memo-tour attraverso la creazione di materiali divulgativi per un percorso virtuale da mettere a disposizione di enti ed istituzioni per l'inserimento in strumenti preesistenti come App o piattaforme digitali apposite (Esperto: € 25x8h);

Lezione/laboratorio con un esperto sulle fasi di progettazione di un evento pubblico, progettazione dell'evento pubblico di presentazione del memo-tour e del percorso virtuale scelta e pianificazione della comunicazione e promozione dell'evento. (Esperto: €25x8h)

3. Fase di restituzione

Produzione "guida al memo-tour"

presentazione del memo-tour percorso virtuale.

apertura al pubblico del memo-tour: sono previsti almeno due giri con 50 partecipanti ciascuno ad un costo di 2 € a partecipante;

Il progetto sarà destinato a ragazzi di età compresa fra i 17 e i 29 anni, in modo da favorire un confronto diretto e alla pari. Richiederà un minimo di 15 iscritti e un massimo di 30, il numero minimo è indispensabile per l'attuazione delle varie fasi di progetto e per permettere ai ragazzi di confrontarsi sulle tematiche in un gruppo dove siano presenti vari punti di vista, il numero massimo è pensato per facilitare la propensione dei ragazzi a partecipare attivamente nelle varie fasi di attuazione del progetto. La selezione dei ragazzi avverrà per ordine cronologico di iscrizione. Il progetto si realizzerà nel periodo compreso fra aprile – giugno 2015 e richiederà spazi quali: una sala per riunioni e incontri con accesso a internet (si prevede di utilizzare sale gratuite messe a disposizione dal comune e/o associazioni); spazi aperti per la realizzazione del gioco di ruolo; eventuali altri spazi per la realizzazione del memo-tour. Si ricorda che l'organizzazione, l'attuazione ed il coordinamento sia culturale che organizzativo di tutte le fasi del progetto sono a cura di TdF Trentino, che è formata esclusivamente da volontari. La fondazione Museo Storico di Trento sarà partner ufficiale del progetto e curerà tutta la parte di formazione, ricerca e approfondimento storico. Inoltre verranno ricercate ulteriori collaborazioni con altre associazioni territoriali, in base alla modalità di memo-tour scelta dai partecipanti.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi in merito al primo obiettivo generale sono:

raccolta di almeno 10 testimonianze sui movimenti studenteschi e operai degli anni 60 e 70 a Trento, valorizzando punti di vista diversi

Acquisizione da parte dei partecipanti di conoscenze storiche e di memoria sul periodo degli anni '60 e '70 a Trento attraverso la guida di docenti della Fondazione Museo Storico di Trento e ricerca individuale e di gruppo

I risultati attesi in merito al secondo obiettivo generale sono:

in termini di partecipazione, il mantenimento del numero minimo di iscritti

Creazione da parte dei partecipanti di un percorso didattico / divulgativo per il pubblico sul tema proposto

I risultati attesi in merito al terzo obiettivo generale sono:

Riconoscere nei partecipanti un completo coinvolgimento nell'organizzazione, ideazione e progettazione dell'evento pubblico e l'attuazione di una strategia di promozione coerente e appropriata all'evento proposto

a fine progetto ci si attende che i partecipanti abbiano acquisito le nozioni di base sulla preparazione di materiali divulgativi per un percorso virtuale da proporre in strumenti come App o piattaforme digitali apposite

14.4 Abstract

Gli anni '60 – '70 hanno segnato profondamente la società e la cultura italiana. Per la città di Trento in particolare questo periodo è un momento di grandi cambiamenti sia urbanistici/architettonici che sociali. Il memo-tour guiderà i partecipanti alla scoperta e alla creazione di un percorso fisico e virtuale rivolto alla cittadinanza della storia, delle memorie e dei luoghi legati a tale periodo che ne evidenzia gli aspetti meno conosciuti, valorizzando i diversi punti di vista dei testimoni.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 questionario gradimento percorso didattico / divulgativo

2 questionario gradimento progetto per partecipanti

3 momento di valutazione di gruppo con i partecipanti alla fine di ogni fase, da verbalizzare in un documento che fornirà un feedback costante sull'andamento del progetto e indicazioni su eventuali aggiustamenti da apportare nell'immediato

4 registro presenze in ogni fase/incontro del progetto

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) telecamera, fotocamera, scanner, laptop x 2, registratore digitale x interviste, scanner A3, bus per Memo-tour	€ 1100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, stampa materiali didattici per lezioni/laboratorio, gioco di ruolo, materiali per realizzazione scenografie, ambientazione e attività artistico/espressiva	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 345,00
11. Altro 1 (specificare) Stampa guida Memo-tour	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare) realizzazione e stampa di materiale fotografico	€ 250,00
13. Altro 3 (specificare) realizzazione cartellonistica per descrizione luoghi memo-tour	€ 350,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 439,50

Totale A: € 4834,50



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 200,00

Totale B: €500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4334,50
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	€ 2167,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €2167,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4334,50	€ 2167,25	€ 0,00	€ 2167,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %