



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_5\_2017

### 2. Titolo del progetto

Mentor 2.0

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Cles

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Comune di Cles

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

### X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### X Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Università degli studi di Trento

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/04/2017	Data di fine 10/04/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 24/04/2017	Data di fine 28/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2017	Data di fine 15/12/2017
Valutazione	Data di inizio 27/12/2017	Data di fine 29/12/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Cles



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
<b>X Supportare la genitorialità</b>
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Sviluppare le figure dei Mentor già create ed individuarne di nuove
2 Aumentare l'efficacia del progetto sviluppando un maggior rapporto mentor/ragazzo
3 Attivare azioni positive per contrastare il bullismo
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto Mentoring 2.0 parte dall'esperienza del progetto svolto all'interno del piano di zona nel corso del 2016. Il progetto affronta la necessità di porre in essere attività di contrasto del bullismo, che spesso si verifica nelle scuole o sui luoghi di lavoro. Nel corso del 2016 si è iniziato a lavorare su questo tema con ottimi risultati, ma si rende necessario proseguire nel lavoro. Dopo la conclusione del progetto l'analisi dei risultati ha portato il Tavolo di lavoro ad individuare i bisogni che rendono necessario proporre un altro intervento per proseguire il lavoro fin qui svolto e per incrementare la lotta contro il bullismo con azioni efficaci e innovative.

In particolare è emersa la necessità di sviluppare la formazione dei Mentor, trovando una collaborazione importante con l'università di Trento. Ci si è infatti accorti che è importante coinvolgere nel progetto anche ragazzi di età superiore a quelli già coinvolti come mentor, per garantire una formazione ancora più completa e per aiutare i mentor più giovani a migliorarsi.

Un altro bisogno osservato è quello di sviluppare il lavoro con attività correlate, creando così un rapporto di fiducia nel rapporto fra adulto e adolescente.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto parte dall'importante risultato raggiunto dal progetto svolto nel piano di zona 2016. Le attività che si svolgeranno vedranno la collaborazione fra il Comune di Cles, gli istituti scolastici presenti a Cles e l'Università di Trento. Il progetto inizierà con una fase di formazione specifica per i mentor che hanno già una formazione, mentre verranno individuati nuovi mentor con l'aiuto dell'Università di Trento. [Spese per la formatrice Lorenza Dallago quantificate in 1000,00€ per 20 ore di impiego] In questa fase saranno attivate con i ragazzi delle formazioni specifiche sulla creazione del rapporto con il giovane problematico.

Dal 2016 proseguiranno 7 mentor, mentre gli altri saranno individuati nel nuovo progetto.

La selezione dei ragazzi problematici sarà effettuata in virtù delle segnalazioni arrivate al Comune di Cles da parte delle associazioni, di altri enti o degli istituti scolastici. Per individuare poi i ragazzi che effettivamente verranno coinvolti nel progetto sarà necessario un incontro con i genitori dei ragazzi da parte della formatrice Lorenza Dallago.

Seconda fase del progetto sarà quella di incontro fra i mentor formati e i ragazzi problematici. In questa fase verrà assegnato ad ogni mentor un ragazzo, che con l'aiuto delle psicologhe che seguiranno l'intero progetto [per questo è prevista la spesa di 2500€ per ognuna delle esperte, Lorenza Dallago e un'altra psicologa da individuare] troveranno le migliori modalità con cui rapportarsi con i ragazzi ed individueranno le attività che potranno esser svolte per favorire la buona riuscita dell'azione.

Contestualmente a questa azione i giovani formati ma non attivi come mentor verranno coinvolti nella raccolta di dati e di informazioni riguardanti i mentee coinvolti e del contesto. Questa analisi sarà molto utile per poter comprendere meglio le condizioni nelle quali alcuni comportamenti sono più frequenti. [Per questa fase è prevista una spesa di 1000,00€ per l'esperto che seguirà la redazione del report finale]. La raccolta dati verrà fatta sia attraverso la somministrazione di un breve questionario ai partecipanti che attraverso colloqui con i genitori dei ragazzi. In tutta la fase di raccolta dati, che verrà svolta dai mentor, sarà sempre presente la formatrice per supervisionare. Questo tipo di intervento durerà circa 20 ore e coinvolgerà tutti i partecipanti.

Ultima fase del progetto sarà la serata conclusiva, che servirà per far conoscere i risultati del progetto e per estendere quanto più possibile questo metodo innovativo di approcciarsi ad una problematica come quella del bullismo. [In questa fase sono previste spese per il service audio, max 700€. La stima è prudenziale poiché si valuterà dove svolgere la serata anche in base al riscontro del progetto]

Il progetto porta come elementi di novità rispetto al 2016 diversi aspetti. In particolare il coinvolgimento dell'Università di Trento darà al progetto sia la possibilità di continuare in altre zone del Trentino che la giusta professionalità per schematizzare gli interventi, migliorando l'efficacia degli stessi. Altro elemento di novità sarà il coinvolgimento dei ragazzi nello studio sociologico dell'ambiente in cui si formano i bulli così come l'introduzione di attività di recupero per i mentee individuate in maniera specifica con uno studio da parte dei mentor e degli esperti.

Partendo dall'esperienza del 2016 il Tavolo di lavoro del Piano di zona ha ritenuto che un progetto di questo calibro necessitasse di un ulteriore sviluppo all'interno del piano di zona, soprattutto in virtù dell'occasione di collaborare con l'università di Trento.

I costi relativi al "vitto e alloggio per partecipanti ai progetti" si riferiscono alla spesa per il pranzo dei giovani dei Comuni del piano periferici ai quali è rivolto l'intervento che si fermeranno a Cles per le attività pomeridiane. (Si stima di avere 5 ragazzi al costo di 10€ a pasto per 10 settimane.)

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi riguardano la capacità del progetto di intervenire su una problematica complessa come quella del bullismo in maniera innovativa e differente rispetto alle metodologie classiche.

Ci si aspetta di migliorare la preparazione dei mentor che già sono stati formati e di dare a nuovi giovani gli strumenti per approcciarsi al tema in modo costruttivo e concreto.

Ci si attende che migliori il rapporto mentor/mentee grazie alle attività messe in campo dopo lo studio dei giovani con gli esperti e soprattutto che con queste attività si riesca a contrastare il bullismo in maniera ancora più concreta e decisa.



#### 14.4 Abstract

Il progetto prevede la formazione di giovani come mentor e una formazione specifica per chi ha già esperienza, anche con la collaborazione dell'Università di Trento. Si attiveranno pratiche per contrastare il bullismo con un approccio completamente diverso da quelli classici e per risolvere il problema alla base, lavorando con i "bulli".

Verrà effettuata un'analisi di contesto e in conclusione del progetto si effettuerà una serata di restituzione dei risultati alla popolazione.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 250**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Confronto fra i mentor e i proponenti
2 Incontro di valutazione con il tavolo di lavoro
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service per serate	€ 700,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria e spese di materiali per attività	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €9500,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del Piano di zona, Cles, Bresimo, Cis, Livo, Ville d'Anania, Rumo	€ 4750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9500,00	€ 4750,00	€ 0,00	€ 4750,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %