



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AMBRA\_4\_2018

### 2. Titolo del progetto

MindsHub for makers

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Fedrizzi
Recapito telefonico	3482478600
Recapito e-mail	info@mindshub.it
Funzione	Coordinatore

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione Promozione Sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione Promozione Sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

A.p.s. Mindshub

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

ala

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

### X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### X Istituto scolastico

Pro Loco

### X Altro (specificare) Professionisti terziario

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

X Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 01/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/11/2019
Valutazione	Data di inizio 01/12/2019	Data di fine 21/12/2019

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Ala , Avio , Rovereto



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b>
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<b>X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</b>

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
<b>X Tecnologia e innovazione</b>
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

**X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Trasmettere capacità ai giovani di comprendere e governare la tecnologia in modo etico

2 Informare la popolazione in merito alle tematiche di sicurezza online e Cyberbullismo

3 Risvegliare genialità sopite o inesprese

4 Formare ragazzi sui temi sopradescritti in modo da garantire continuità al progetto

5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il progetto, della durata di un arco temporale a scavalco degli anni 2018/19, propone una collaborazione sinergica con i Comuni, gli Istituti Scolastici, altre Associazioni e gruppi informali sul territorio Trentino ed è rivolto a giovani fruitori con età compresa tra gli 11 e 19 anni e trasversalmente alle loro famiglie.</p> <p>Da un'analisi delle nostre precedenti attività abbiamo rilevato la necessità di soddisfare i bisogni e le richieste di una popolazione sempre più disorientata in ambito tecnologico e non in grado di concepirne funzionalità e potenzialità.</p> <p>Il progetto mira alla diffusione, alla conoscenza e all'utilizzo consapevole degli strumenti informatici e tecnologici, intesi come mezzi in grado di aumentare le competenze degli individui oltre che di promuovere la coesione sociale e il dialogo culturale fra gli stessi.</p> <p>Si propone inoltre di ridurre il cosiddetto "digital divide", ovvero il divario esistente nell'accesso reale alle tecnologie da parte degli individui, creando le condizioni per permettere a tutti di poter usufruire delle tecnologie dell'informazione.</p> <p>Favorire quindi, durante il processo progettuale, l'approccio con la tecnologia significa aiutare i giovani a sviluppare una mentalità più aperta e dinamica di integrazione ad una cittadinanza sempre più digitale.</p> <p>Nel contempo si forniscono gli strumenti per comprendere le insidie di un uso improprio o non consapevole degli strumenti informatici e per capire e contrastare il fenomeno del Cyberbullismo.</p> <p>Nell'ambito della sempre maggiore diffusione e integrazione della tecnologia nella vita quotidiana di tutta la popolazione, le nostre attività vogliono dare risposta ai seguenti bisogni:</p> <p>a) i ragazzi usano la tecnologia massimamente in modo naturale ma superficiale, è indispensabile formare una popolazione di futuri adulti capace di capire e utilizzare consapevolmente ed eticamente i mezzi tecnologici;</p> <p>b) genitori e adulti in genere non sanno gestire la tecnologia, sono soggetti a rischio nell'utilizzo, la temono e spesso non hanno capacità di valutazione dell'operato dei figli in questo ambito. Per questo motivo serve portare a conoscenza la popolazione delle dinamiche, rischi e contromisure nell'uso di sistemi informatici e tecnologici;</p> <p>c) nell'informazione globale siamo tutti possibili soggetti ad attacchi alla dignità della nostra persona; informare e contrastare il Cyberbullismo all'interno e esterno dell'ambito scolastico è indispensabile per salvaguardare lo sviluppo dei ragazzi specialmente nella delicata età di riferimento;</p> <p>d) per tenere vivi ed estendere il più possibile tali propositi è necessario formare ragazzi in grado di collaborare con gli Istituti comprensivi ed altri protagonisti giovanili aventi spiccate attitudini nel "campo" per perseguire gli scopi di cui sopra e dare continuità ai progetti futuri.</p>



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Sul piano metodologico il progetto vuole promuovere il coinvolgimento e la partecipazione dei giovani di tutto il territorio trentino in tutte le azioni progettuali che consistono in :

### a) Didattica e formazione pratica presso il laboratorio

Tutti i sabati del periodo scolastico faremo laboratorio per 4 ore presso la nostra sede imparando e insegnando in maniera spontanea, semplice e intuitiva la tecnologia.

Il numero massimo dei partecipanti è fissato in circa 30 unità.

A seguito di un iniziale percorso di formazione sugli obiettivi del progetto e la formazione sull' utilizzo degli strumenti, grazie alla collaborazione con professionisti esperti di gestione aziendale e team working, promuoveremo la creazione di gruppi di lavoro in grado di valutare e sviluppare progetti nell' ambito delle 4 macroaree tematiche di cui ci occupiamo: coding, meccatronica, elettronica e making technologies.

In sostanza ragazzi studieranno la fattibilità e in alcuni casi realizzeranno prototipi per applicazioni non comuni per aziende ed associazioni.

Con cadenza bimestrale ospiteremo associazioni e gruppi informali per far conoscere rare realtà tecnologiche e sociali ai ragazzi partecipanti, in questo modo forniremo una più ampia visione della realtà che ci circonda.

I nostri associati ( mentors ) prepareranno delle sperimentazioni che verranno programmate settimanalmente e potranno essere replicate o approfondite nella settimana seguente in base alla affluenza e all' interesse dei ragazzi.

Con l' ausilio di strumenti multimediali in ogni incontro vi sarà una prima parte teorica a cui seguirà quella pratica ( learning by doing ) e in fine una breve parte di condivisione e monitoraggio che ci servirà ai fini della valutazione.

La quota di iscrizione prevista è pari ad euro 25,00.- cadauno, all' atto dell' iscrizione ai ragazzi verranno consegnati gadget che avranno funzione aggregativa e pubblicitario/divulgativa delle attività ( in ipotesi maglietta / cappellino / portachiavi / penne ecc.. )

Nell' ambito delle attività soporascritte nella prima annualità (2018) studieremo la fattibilità e daremo avvio alla realizzazione del progetto da portare alla Maker Faire Rome 2019 e dal punto di vista organizzativo prenderemo contatti per valutare la possibile realizzazione di un unico stand che raggruppi le realtà trentine che vorranno partecipare all' evento

Nella seconda annualità (2019 ) porteremo a compimento il progetto e lo presenteremo infine alla fiera.

### b) didattica e formazione presso altre sedi

Sulla base della richiesta pervenuta dall'istituto comprensivo di Avio abbiamo incontrato docenti e amministratori per discutere sulle modalità per introdurre o implementare le attività di laboratorio dello stesso.

Grazie all'esperienza ed ai contatti con gli Istituti superiori forniremo supporto per un innovativo rapporto di scambio tra istituti scolastici.

Un'attività sperimentale, un progetto pilota se vogliamo, che a nostro avviso grazie ad una attenta analisi dei risultati e affinamento delle modalità, potrà trovare grande valenza presso altri Istituti del territorio Trentino.

Gli accordi e le modalità verranno definite con le scuole entro giugno 2018 mentre l' attività verrà realizzata nel corso dell' anno scolastico 2018/19

### c) partecipazione e visita di studio

Nell' anno 2019 per aumentare il coinvolgimento dei ragazzi nelle attività collettive e favorire interscambio di conoscenze tecniche e culturale parteciperemo a Maker Faire Rome.

Maker Fair è il più importante spettacolo al mondo sull'innovazione, è la fiera in cui business, education e consumer si mescolano: si impara, ci si diverte e si fanno affari.

Quella di Roma è la più grande fiera al di fuori degli Stati Uniti e la seconda al mondo per numero di visitatori.

Presenteremo in quella sede i progetti in itinere e quelli conclusi con una partecipazione attiva di tre giorni. Parteciperanno ragazzi selezionati in base alla rilevanza dei progetti seguiti o realizzati.

Promuoveremo il territorio Trentino come fucina di innovazione e genialità.

Per fini promozionali delle nostre attività e del territorio realizzeremo gadget da distribuire ai visitatori e divise ( in ipotesi magliette , camici ecc.. ) per identificare e gratificare i partecipanti all' attività.

### d) percorso formativo trasversale



Parallelamente agli incontri presso le scuole, atti a informare i giovani sulle tematiche della sicurezza online e sulla strategie di difesa dal Cyberbullismo, con una attività trasversale di completamento proporremo serate informative sugli stessi temi aperte a tutta la popolazione presso la nostra sede o sale ricettive di Comuni, associazioni e istituti che ce ne faranno richiesta .

Le linee guida degli interventi verranno strutturate e revisionate in collaborazione con una psicologa professionista.

Queste attività vengono svolte in entrambe le annualità con una cadenza variabile a seconda delle esigenze e della disponibilità degli stakeholder

### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Sviluppo delle capacità di lavoro in sinergia su diversi livelli, risveglio delle potenzialità sopite, acquisizione di capacità di team working, stimolo alla valutazione dei percorsi di studio futuri con ricaduta su circa 180 giovani fruitori attivi e passivi.

Maggiore coinvolgimento dei ragazzi in laboratorio in modo che si rendano parte attiva dei nostri intenti e estendano le abilità acquisite sul territorio trentino supportando o coordinando attività e associazioni simili alla nostra .

Tutte le attività verranno illustrate in serate informative alla popolazione e/o tramite comunicazione digitale sui media

### 14.4 Abstract

Il progetto MindsLab mette in atto attività che :

- a) formano e informano la popolazione, con particolare attenzione a quella giovanile, in modo da poter comprendere , governare e piegare alle proprie necessità la tecnologia
- b) incontrano le esigenze delle scuole nell' ambito dell' organizzazione di progetti innovativi
- c) danno la possibilità ai ragazzi di confrontarsi e arricchire le proprie competenze

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 70</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 100</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

### 17.2 Se sì, quali?

1 Questionari anonimi a fine progetto , questionari online

2 Incontri del team organizzativo

3 Bilancio economico delle attività diviso in centri di costo

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) PC, ATTREZZATURE LABORATORIO, VIDEOPROIETTORE, STAMPANTI 3D, FRESA CNC, STAMPANTI LASER	€ 5000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) COMPONENTI ELETTRONICI, MATERIALI DI CONSUMO	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) RIMBORSI CHILOMETRICI DIRETTIVO	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare) GADGET	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €9150,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 750,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 750,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 8400,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni piano giovani A.m.b.r.a.	€ 2600,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE	€ 600,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) DONAZIONI	€ 1000,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 4200,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8400,00	€ 2600,00	€ 1600,00	€ 4200,00
percentuale sul disavanzo	30.9524 %	19.0476 %	50 %