



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_1_2017

2. Titolo del progetto

Mobilità Avisio 2.0: il contributo delle generazioni future per la mobilità sostenibile nelle valli di Fassa e Fiemme.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Nome associazione Transdolomites, legale rappresentante Massimo Girardi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pozza di Fassa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale (ass. NetTARE)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Fassa e Vale di Fiemme (Cavalese, Predazzo e Pozza di Fassa)

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?****X Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 far sperimentare ai ragazzi modalità partecipative, lavorando in gruppo, discutendo in modo creativo e costruttivo, con l'obiettivo di offrire loro gli strumenti idonei ad affrontare in modo partecipato il processo decisionale sul tema
2 offrire l'occasione ai ragazzi di confrontarsi su un tema emergente, ma forse non abbastanza sentito, quale quello della mobilità sostenibile
3 far sentire i ragazzi cittadini partecipi dei processi decisionali che riguardano il futuro del loro territorio, promuovendo occasioni di confronto con gli adulti, che portino ad una sensibilizzazione giovanile sul fatto che le scelte legate alla mobilità sono e diventeranno sempre più rilevanti nel loro futuro
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'idea del progetto Mobilità Avisio 2.0 nasce dalla convinzione che sia importante che i giovani in qualità di cittadini prendano coscienza per il loro futuro dell'importanza del tema della mobilità nel contesto montano e del territorio, non solo in termini ambientali, ma anche sociali ed economici. Il contesto sociale e ambientale dei territori di Fassa e Fiemme è caratterizzato da elevati flussi turistici concentrati in alcuni periodi dell'anno che, se da un lato, comportano benefici economici indiscussi, dall'altro alterano la vivibilità per i residenti in termini di qualità della vita (aumento dell'inquinamento e della congestione, alterazione dei ritmi di vita quotidiana).

Quindi, in questo contesto la mobilità gioca un ruolo strategico, anche in chiave turistica nella misura in cui soluzioni di mobilità smart permettono di migliorare la competitività delle località turistiche nonché la qualità della vita dei locali.

Le finalità generali del progetto sono:

- coinvolgere i giovani nel disegno di un nuovo scenario della mobilità sostenibile nel contesto territoriale montano;
- definire in modo partecipato e creativo quali dovrebbero essere i criteri e le caratteristiche di questo nuovo sistema di mobilità per rispondere alle loro esigenze.

Il progetto si rivolge ai giovani residenti nelle due valli di Fassa e Fiemme di età compresa tra i 14 e il 21 anni, un'età in cui è importante fornire ai ragazzi l'opportunità di poter esprimere in modo creativo i propri bisogni e le proprie aspettative.

Durante il processo i ragazzi potranno avvicinare specifiche metodologie partecipative utili a:

- sviluppare le capacità di confrontare in modo democratico le proprie idee (capacità dialogiche e di ascolto);
- sensibilizzare alla responsabilità nel rispetto dei diversi ruoli sociali individuandone i bisogni e le prerogative;
- valorizzare il senso di appartenenza al territorio stimolando il senso civico e rendendo i giovani protagonisti di visioni strategiche di futuro;
- portare i giovani a misurare la propria capacità creativa e innovativa con i vincoli e i limiti posti dal contesto reale.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svolgerà sui PGZ di Fassa e Fiemme, e si strutturerà come segue:

- il primo appuntamento riguarderà la parte teorica dell'argomento trattato: la mobilità tradizionale e sostenibile. Durante questo incontro verrà presentato l'argomento indicandone le peculiarità in termini di ricadute ambientali positive e negative e in termini di opportunità di valore strategico e negatività in termini di sviluppo locale sostenibile; gli strumenti utilizzati saranno: power-point, video, analisi SWOT (individuazione dei punti di forza, di debolezza, opportunità e rischi).
- il secondo appuntamento sarà una discussione partecipata sull'argomento a partire da quanto emerso dai contenuti teorici trasmessi e dall'analisi effettuata durante il primo incontro. La metodologia utilizzata sarà un adattamento semplificato della metodologia dell'European Awareness Scenario Workshop (EASW) promossa dalla Commissione Europea per facilitare la partecipazione sociale e l'approccio dal basso, facilitando il confronto tra le persone. I ragazzi avranno così l'opportunità di lavorare in gruppi, immedesimandosi in ruoli sociali diversi dal proprio (giochi di ruolo), e di tradurre le proprie proposte ed idee entro schemi di progetti concretizzabili.
Il lavoro nei gruppi sarà guidato da schede progetto per facilitare la discussione e la restituzione delle idee formulate dai ragazzi entro parametri confrontabili durante il dibattito conclusivo. Le fasi di lavoro saranno coadiuvate dalla presenza costante di due facilitatori.
Alla fine dei lavori del secondo incontro ciascun gruppo avrà prodotto una o più schede progetto in cui saranno sintetizzati le idee e proposte per favorire forme di mobilità sostenibile nel loro territorio.
- il terzo appuntamento avverrà in modalità plenaria durante la quale si incontreranno tutti i gruppi coinvolti per condividere assieme i risultati. Durante l'incontro ogni gruppo dovrà esporre e presentare le proprie idee agli altri. In una sorta di "mercato delle idee" ogni gruppo esporrà le idee di progetto elaborate. In questa fase i gruppi potranno muoversi liberamente e organizzarsi al fine di presentare le proprie idee e contemporaneamente visionare le proposte esposte dagli altri gruppi. Qualora gruppi diversi avessero esposto idee simili sarà possibile unire le proposte in un unico progetto.
- la restituzione dei risultati, sarà organizzata insieme ai ragazzi, ed avverrà durante un evento di promozione turistica organizzato a Predazzo nei giorni del 30/09 - 1/10 in collaborazione con il Touring Club italiano. In questo contesto si prevede un momento pubblico in cui i ragazzi potranno presentare alle autorità locali e provinciali i risultati del loro percorso Mobilità Avisio 2.0. I ragazzi potranno, inoltre, presentare i risultati del percorso in uno stand aperto ai partecipanti all'evento.
- il progetto porterà anche alla produzione di una documentazione (testi, foto) che ricostruisca l'iter del processo partecipato e riporti quanto emerso durante l'incontro plenario, da questa si vorrebbe far emergere il punto di vista dei giovani sul sistema della mobilità sostenibile.

I partecipanti/iscritti al progetto, target 14-21 anni, saranno 30 (in media 15 provenienti dal territorio di Fassa e 15 dal territorio di Fiemme).

SPESE previste per l'intero progetto su Fiemme e Fassa:

- 150€ cartoleria e materiale cancelleria
- 341,60€ compenso docente 1*: preparazione incontri, 14 ore
- 341,60€ compenso docente 2*: preparazione incontri, 14 ore
- 936,96€ compenso docente 1: incontri e evento finale, ore tot. 24 x 39,04€/h
- 936,96€ compenso docente 2: incontri e evento finale, ore tot. 24 x 39,04€/h
- 50€ stampa locandine per PGZ Fiemme
- 50€ rimborso km per docente
- 97,60€ valorizzazione volontariato

quota iscrizione: 10€ a ragazzo/a x 30 iscritti (10€ x 30=300€)

*i docenti non risultano essere membri o dipendenti del soggetto responsabile (Ass. Transdolomites)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- rendere i giovani partecipanti attivi sul proprio territorio,
- sensibilizzare ad una tematica sempre più emergente come quella della mobilità sostenibile per rendere i giovani più consapevoli,
- creazione di: 2 report, una presentazione power point del percorso e dei risultati, una pagina Facebook gestita dai ragazzi, alcuni elaborati per l'allestimento dello stand per l'evento finale,
- sviluppare nei giovani la capacità: di confronto con i propri pari, di riflessione e di esposizione delle proprie idee.

14.4 Abstract

Il progetto si propone di coinvolgere i giovani attraverso modalità partecipative per la definizione di un nuovo scenario della mobilità sostenibile. Sono previsti 3 incontri: uno di presentazione dell'argomento, il secondo e il terzo (plenario) di attività partecipate. A conclusione è prevista la presentazione dei risultati ad un evento pubblico.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) membri Ass. Transdolomites e Ass. NetTARE

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionari per i partecipanti di ingresso e uscita di ciascun incontro

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale di cancelleria e stampa/plastificazione degli elaborati	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 39,04 forfait	€ 936,96
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 14 tariffa oraria forfait 341,60	€ 341,60
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso km per 1 docente	€ 50,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 1478,56



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1328,56
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comun General	€ 521,67
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 142,61
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 664,28

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1328,56	€ 521,67	€ 142,61	€ 664,28
percentuale sul disavanzo	39.2658 %	10.7342 %	50 %