



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_2_2018

2. Titolo del progetto

Möcheni 3.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Rosanna
Cognome	Marchel
Recapito telefonico	339 1797678
Recapito e-mail	rosanna.matieln@virgilio.it
Funzione	Rappresentante Pro Loco di Fierozzo e coordinatore progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Fierozzo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Fierozzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Gruppo giovani

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Istituto culturale Mòcheno

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 31/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle del Fersina



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) Cultura, turismo e tecnologia



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creare un circuito virtuoso nella valle grazie alla creazione di una APP in Augmented Reality che convogli immagini, clip video, clip audio
2 Sostenere l'acquisizione della capacità di agire dei giovani per aumentarne la padronanza, il senso di protagonismo e la responsabilità
3 Creare una nuova segnaletica geolocalizzata che implementi il lavoro in rete già presente in altre realtà, anche coinvolgendo strutture ricettive, enti pubblici e privati utilizzando l'idioma mòcheno, l'italiano, l'inglese e il tedesco
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto è promosso da un gruppo di ragazzi residenti nella Valle del Fersina che ha espresso la volontà di poter far conoscere il luogo in cui abita, la Valle dei Mòcheni, attraverso il loro sguardo. I ragazzi intendono far percepire l'affezione per i luoghi in cui sono cresciuti, attraverso la comunicazione del senso di appartenenza e di identità di chi vive in un'isola di minoranza etnico-linguistica con peculiarità culturali specifiche.

La specifica dimensione culturale, che può diventare motore di rigenerazione territoriale, può dare il suo meglio solo se si creano connessioni tra cultura e creatività: il successo dei processi di valorizzazione è intrinsecamente legato alla capacità di promuovere la creatività delle persone e dei luoghi. E chi più dei giovani che li abitano questi luoghi può rappresentare il ponte tra la tradizione e l'innovazione?

Si intende quindi proporre strumenti nuovi di comunicazione e promozione, in grado di far scoprire quei luoghi, quei profumi e quelle piccole particolarità che solo chi vi abita apprezza quotidianamente; andare oltre a quanto si può trovare normalmente sui tradizionali siti di promozione della valle.

Attraverso gli strumenti multimediali (informazioni, immagini, video) e grazie alla presenza in costante aggiornamento sui social network, i ragazzi analizzeranno e discuteranno le strategie più innovative e le metodologie più efficaci per promuovere la valle.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività si svolge principalmente in tre fasi:

1_PROGRAMMAZIONE: Organizzazione di alcuni incontri preliminari tra i ragazzi, il formatore e il coordinatore, finalizzati ad individuare il focus di azione, i tempi, gli strumenti e le modalità di azione. Il gruppo individuerà quindi le esigenze e le idee di ognuno, gli strumenti e il know-how iniziale da poter spendere, i tempi e gli strumenti necessari. Saranno quindi calendarizzate le seguenti azioni: la raccolta del materiale; le uscite sul territorio per foto, interviste, raccolta informazioni. Periodo: gennaio-febbraio.

2_LABORATORIO: Organizzazione di un laboratorio con il formatore Francesco Bindi sulla comunicazione con le immagini (foto e video), sulla creazione di una App in Augmented Reality, sulla creazione di una nuova segnaletica geolocalizzata seguendo tutto il processo per la realizzazione del piano di comunicazione (ottimizzazione, montaggio e pubblicazione del materiale). Attività laboratoriali: fotografia e fotoritocco delle immagini, elaborazioni video, elaborazioni audio, montaggio foto-video-audio, mappatura luoghi, pubblicazione su web sui principali social (Facebook, Instagram, Youtube), scelta testi in mòcheno, italiano, inglese e tedesco di accompagnamento agli elaborati, creazione App. Le immagini così elaborate saranno poi stampate per allestire delle segnaletiche fisiche da localizzare in alcuni punti nodali della valle. Periodo: marzo-ottobre. 32 incontri di 2,30 ore da spalmare nel periodo, quindi con cadenza settimanale o bisettimanale a seconda dei periodi.

3_VISITA: Programmazione di una visita a una realtà simile a quella della Valle del Fersina per conoscere e approfondire gli strumenti con i quali altre minoranze si promuovono. La destinazione del viaggio non è stata ancora definita, ma si intende visitare una realtà di minoranza presente in Friuli Venezia Giulia o in Valle d'Aosta mettendosi in contatto con realtà giovanili presenti in questi contesti. L'uscita sarà di una giornata spostandosi con l'autobus. La visita verrà organizzata nei suoi dettagli (destinazione, contatti con associazioni giovanili di minoranza linguistica, visita a musei e centri culturali legati alle minoranze, logistica) dagli stessi ragazzi nei mesi di aprile-maggio. Le spese legate a questa fase riguardano il vitto per i partecipanti e i costi per le entrate a musei, oltre al noleggio dell'autobus. Periodo: da giugno ad agosto.

4_INCONTRO PUBBLICO: A fine progetto sarà organizzata una conferenza stampa-report su tutti gli step del progetto, le risultanze e le ricadute territoriali con il coinvolgimento degli organi di stampa e comunicazione e degli enti pubblici interessati.

NOTE PUNTO 18.1

Compensi: la voce è destinata al formatore Francesco Bindi per il laboratorio.

Viaggi e spostamenti: la voce è riferita al noleggio dell'autobus per la visita.

Vitto e alloggio per i partecipanti al progetto: la voce si riferisce al pranzo e a eventuali biglietti di ingresso per i ragazzi durante la visita.

Realizzazione segnaletiche: la voce che si riferisce ai costi per la stampa e il materiale per le segnaletiche fisiche.

Valorizzazione volontariato: la voce è destinata per valorizzare il coordinamento dei volontari della Pro Loco.

NOTE PUNTO 18.2

Incassi da iscrizione: la voce va calcolata su 20 partecipanti x 10,00 euro

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende raggiungere i seguenti risultati:

- Realizzazione di nuovi strumenti di promozione della Valle dei Mòcheni.
- Creazione di un gruppo di ragazzi competenti e attivi, con un bagaglio formativo arricchito da nuovi apprendimenti.
- Creazione di un gruppo di lavoro autonomo, che possa proseguire in futuro con altri progetti.
- Accrescere il gruppo iniziale con il coinvolgimento di altri giovani da altri comuni di appartenenza alla minoranza mochena (Frassilongo e Palù del Fersina).



14.4 Abstract

Il progetto mira attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie a promuovere peculiarità e caratteristiche della Valle dei Mòcheni creando un ponte tra tradizione e innovazione, grazie all'apporto dei giovani della valle.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 18

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Gradimento da parte degli utenti del lavoro tramite gli insight sui social
2 Incontri con amministratori, operatori economici e abitanti della valle
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 80 tariffa oraria 35 forfait	€ 2800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Realizzazione segnaletiche	€ 1200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

Totale A: €6400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6200,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 3100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6200,00	€ 3100,00	€ 0,00	€ 3100,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %