



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

4VI\_8\_2015

### 2. Titolo del progetto

Mondo verde

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	MAURIZIO
Cognome	ZANGHIELLI
Recapito telefonico	3497359883
Recapito e-mail	info@remidarovereto.it
Funzione	responsabile

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**X Associazione (specificare tipologia) Associazione (di educazione ambientale, pedagogia del riuso, educazione alla creatività e alla manualità).**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione (di educazione ambientale, pedagogia del riuso, educazione alla creatività e alla manualità)**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Amici di remida del Trentino

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Rovereto

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**X Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

**X Pluriennale**

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 12/10/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 2/03/2015	Data di fine 10/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2015	Data di fine 16/03/2016
Valutazione	Data di inizio 17/03/2016	Data di fine 17/04/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Mori, Brentonico, Ala e Avio



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
<b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b>
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio il territorio dei 4 vicariati sta cercando una strada per uscire dalla produzione massificata ed omologante che snatura e offende la specificità dei luoghi. Molte piccole imprese agricole stanno sperimentando un'agricoltura biologica e legata alle specificità autoctone, stanno creando feste e mercati in cui vendere i propri prodotti, stanno provando a valorizzare il Baldo. Proponendo anche uno stile di vita legato alla natura, al rispetto dell'ambiente, alla gioia della vita e del cibo sano (cooperativa Baldensis) aiutare i ragazzi a conoscere questa realtà è un nostro obiettivo.
2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva. Il progetto spinge i giovani a prendere parte e responsabilità di tutti gli aspetti del percorso: analisi della problematica ambientale e ricerca di un messaggio efficace da trasmettere; ideazione, stesura; ricerca e proposta di materiali, scelta delle musiche ed infine riprese.
3 protagonismo nella difesa dell'ambiente. È difficile credere di poter incidere sulle scelte che condizionano il futuro del nostro pianeta. L'obiettivo che ci poniamo è far capire che si può incidere, prima modificando il proprio modo di pensare e poi creando qualcosa che faccia riflettere la comunità.
4 Sostenere la formazione e/o l'educazione: l'obiettivo è quello di potenziare l'acquisizione di informazioni nuove attraverso la pratica del fare e del creare.
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 **Altro (specificare) realizzazione di spot****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Quando i ragazzini frequentano le scuole medie sono ancora piccoli e percepiscono il mondo come troppo grande e troppo lontano per poterlo trasformare: hanno quindi bisogno di comprendere che le loro azioni quotidiane, come le nostre, hanno sempre delle conseguenze e che cambiare uno stile di vita adesso, può contribuire notevolmente a trasformare il mondo domani.

I bisogni che si vogliono affrontare con questa proposta sono quindi quelli di diffondere la cultura del "rispetto del luogo dove viviamo", inteso sia come ambiente sia come insieme di rapporti sociali e quello di passare dalla riflessione all'azione. La società contemporanea insegna infatti più a riflettere che ad agire: secondo il nostro approccio, invece, la "riflessione in azione" è la strada per prendere coscienza e allo stesso tempo incidere su ciò che ci circonda. Vogliamo quindi offrire ai ragazzi uno spazio di riflessione in azione. Ciò accadrà anche perchè si favorirà un approccio manuale e fattivo alla realizzazione del progetto: gli studenti saranno prima stimolati all'invenzione e poi alla creazione di oggetti, al fare.

Inoltre in un contesto dove il linguaggio multimediale è ormai onnipresente, dove i ragazzini fanno largo uso anche dei video (sia come fruitori sia come creatori) si vuole dare loro un'infarinatura su questo importante linguaggio espressivo, di modo che gli studenti acquisiscano maggiori consapevolezza al riguardo.

Il teatro, così come il video e il lavoro di gruppo sono inoltre degli strumenti che permettono ai ragazzi di sviluppare le loro potenzialità espressive e comunicative, spesso inesprese o mal-esprese, superando resistenze o paure, anche grazie alla presenza e all'aiuto dei coetanei.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Cosa si vuol fare

Realizzare dei piccoli filmati (sull'esempio delle pubblicità progresso) il cui tema è il rispetto del luogo in cui viviamo. Mostrare questi filmati in una manifestazione pubblica. Pubblicare questi spot sul web.

Lo scopo e la ricaduta di questo progetto sono duplici: da una parte i partecipanti al progetto dovranno scegliere i temi, interrogarsi su cosa è più importante, sintetizzare un messaggio chiaro e forte ed infine realizzare lo spot. Saranno così stimolati dal lavoro che stanno compiendo ad informarsi ed interrogarsi sugli stili di vita.

Dall'altra gli adulti che vedranno gli spot, saranno informati e stimolati a mettere in discussione il loro comportamento perché si sentiranno spronati da parte dei ragazzi.

Come si vuol fare.

Con i ragazzi delle scuole medie di Ala, Avio, Mori e Brentonico.

Il percorso formativo ed esperienziale è così composto:

- Formazione sulle tematiche ambientali (in alcuni casi affiancati dai professori): si svolgeranno 4 ore sul tema ambientale scelto per lo spot. (ad esempio risparmio idrico, non spreco delle risorse, differenziazione dei rifiuti, energie rinnovabili, ecc.)
- Laboratorio di linguaggio cinematografico per capire come si scrive prima e come si realizza poi lo spot: 3 ore
- Realizzazione oggetti scenografici con materiale di recupero offerti dal centro Remida 3 ore
- scrittura ed ideazione 5 ore
- Realizzazione di spot: 5 ore fra riprese e montaggio

Totale del percorso 20 ore per ogni gruppo composto al massimo da 20 studenti.

• Creazione di una festa-concorso: si farà in una scuola media coinvolta nel progetto oppure all'interno di un evento a tema ambientale già organizzato da uno dei comuni del piano giovani. La giuria sarà composta da 2 insegnanti e dalla rto. Gli spot presentati saranno 1 per ogni gruppo quindi indicativamente 6. Tutta la comunità sarà invitata a partecipare. La festa si organizzerà con un gruppo di ragazzi.

Con chi si collabora.

Si collabora con gli studenti e gli insegnanti delle scuole medie presenti sul territorio del Piano Giovani 4 Vicariati.

- Scuola media di Mori 1 percorso pomeridiano aperto a tutti i ragazzi..
- Scuola media di Brentonico 1 percorso pomeridiano 2 percorsi specifici per le 2 classi terze nel maggio 2015 .
- Scuola media di Ala 1 percorso.
- Scuola media di Avio 1 percorso.

Insegnanti contattati:

Scuola media di Mori: Cappelletti Marzia e Bruschetti Anna.

Scuola Media di Brentonico: Giuseppe Cerbone, Rita Zandonatti (2 percorsi di Aprile-Maggio e 1 settembre -febbraio)

Scuola Media Avio: Gabriella Prasciolu (stiamo aspettando risposta per 1 percorso )

Scuola di Ala: Elisa Azzolini (stiamo aspettando risposta per 1 percorso)

Totale ore: 120 ore, di cui 98 nel 2015 e 22 nel 2016. Nel 2015, 49 saranno svolte da Maurizio Zanghielli, direttore del centro Remida, e 49 da Paolo Vicentini, attore e regista. Nel 2016: 11 saranno svolte da Maurizio Zanghielli, direttore del centro Remida, e 11 da Paolo Vicentini, attore e regista.

Quando.

Negli anni scolastici 2014/2015 e 2015/16 partendo da maggio 2015 per terminare il lavoro a aprile 2016.

Dove.

I primi incontri informativi, sul linguaggio cinematografico e sugli stili di vita e quale ricaduta essi hanno sull'ambiente in cui si vive, saranno svolti a scuola.

Le riprese saranno invece fatte nei boschi, nelle case o nei luoghi stabiliti insieme agli alunni nel momento di creazione. Comunque nelle zone attorno alle scuole coinvolte.

Per chi.

Per la comunità con l'aiuto dei ragazzi, perché i ragazzi siano parte della comunità.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggior conoscenza del territorio

Ci aspettiamo che ci sia un aumento delle conoscenze e uno scambio con le realtà produttive che si stanno sviluppando nel campo agricolo. Aumento della consapevolezza rispetto ai problemi ambientali del pianeta. (valutazione con questionario)

Protagonismo

ossia che gli studenti realizzino gli spot con partecipazione ed entusiasmo e non come un'altra attività "imposta" dal mondo adulto.

Protagonismo nella lotta contro l'inquinamento

ossia che i ragazzi diventino promotori nella loro realtà di buone pratiche di vita ambientale.

#### 14.4 Abstract

Realizzazione di un festival concorso di pubblicità a difesa dell'ambiente e del territorio. Proposto e realizzato nelle scuole medie.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 120</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 400</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**X Altro (specificare) contatto con docenti delle scuole** \_\_\_\_\_

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario di autovalutazione di competenze (iniziale e finale): cinematografiche, ambientali.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) carta, mini dv, cd, dvd, oggetti particolari per riprese come cibo e bevande	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 49 tariffa oraria 35 forfait	€ 1715,00
4. Compensi n.ore previsto 49 tariffa oraria 35 forfait	€ 1715,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) chilometrici per i formatori.	€ 300
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3930,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) associazione remida	€ 200,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 200,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3730,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni	€ 1999,28
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) casse rurali e negozi	€ 1119,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3118,28

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3730,00	€ 1999,28	€ 1119,00	€ 611,72
percentuale sul disavanzo	53.6 %	30 %	16.4 %