PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_5_ 2017

2. Titolo del progetto

MontagnaGiovani: tra alpinismo, storia e biodiversità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	GIANNI
Cognome	TONELLI
Recapito telefonico	3396445034
Recapito e-mail	satvalledeilaghi@gmail.com
Funzione	presidente sezione SAT VALLEDEILAGHI

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) società alpinisti tridentini sezione valle dei laghi
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) società alpinisti tridentini sezione valle dei laghi
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

S.A.T. Società Alpinisti Tridentini sez. Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Padergnone via nazionale, 96 38096 Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 15/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 03/11/2017	Data di fine 03/11/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trentino

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 stimolare la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente montano
2 fornire competenze pratiche ai giovani relative all'alpinismo e alla sicurezza in montagna
3 fornire conoscenze relative a storia, biodiversità e territorio
4 favorire la socialità tra pari
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I risultati di un'indagine condotta nell'Italia Settentrionale da Andrea Macchiavelli e Andrea Pozzi nel 2014, pubblicata sul Journal of Alpine Research (su dati e analisi del progetto VETTA) mostra come la montagna rappresenti ancora una forte attrattiva per i giovani fino ai 24 anni, per la bellezza del paesaggio e per il senso di libertà che le attività alpine offrono. Nello specifico, ciò che sembra attrarre maggiormente i giovani è l'ambiente naturale, inteso soprattutto come uno spazio da vivere per lo più in compagnia di amici e famigliari (25% degli intervistati), e in cui trovare pratiche sportive o ricreative che offrano emozioni e divertimento (42% degli intervistati). Le modalità per vivere la montagna sono oggi le più varie e coinvolgono potenzialità diverse dell'ambiente alpino, che vanno ben oltre la fruizione degli spazi verdi in estate e della neve in inverno. Per restare al passo con i tempi occorre quindi guardare alla montagna come spazio caratterizzato da un'identità forte che si comunica attraverso una molteplicità di dimensioni, che vanno opportunamente valorizzate. La ricerca mostra come l'approccio dei giovani alla montagna sia maggiormente diversificato rispetto ad un tempo e non implichi l'impegno di tempo e di preparazione che richiedono invece le attività sportive tradizionali. La montagna è vista inoltre come il contesto ambientale in cui si svolgono le attività, ma non c'è un legame stabile che indica un appartenenza con il territorio specifico. A questo proposito, basti pensare al fatto che l'interesse per gli aspetti culturali e storici della montagna è manifestato soprattutto dai meno giovani. L'indagine ha infine messo in luce anche la necessità di una reinterpretazione dell'associazionismo anche negli ambienti della montagna, che vede molti volontari che mettono a disposizione il loro tempo e la loro esperienza per trasmettere ai giovani i valori della montagna e le conoscenze e competenze necessarie a frequentarla, ma la maggior parte dei giovani e delle loro famiglie risultano ancora poco sensibili.

Partendo da questi presupposti, si intende proporre un progetto che vuole trasmettere alle nuove generazioni il patrimonio montano trentino e locale a 360 gradi, includendo non solo un'avvicinamento all'alpinismo e alla bellezza dei grandi scenari naturali, ma un percorso che mira a diffondere una vera e propria cultura (e valori) della montagna che comprende aspetti quali la biodiversità, il tesoro di varietà locali vegetali ed animali, la storia locale, la cultura e il sapere delle comunità che hanno in passato e vivono tuttora la montagna.

Si intende quindi mettere in campo un percorso che metta in risalto quella parte del ricco e vivace patrimonio culturale locale "non scritto" che si tramanda di generazione in generazione perché, in un mondo tendente alla globalizzazione e omologazione economica-culturale, l'identità e la cultura locale non sia dimenticata o smarrita. La vita in montagna risulta più dura e difficile che altrove, quindi la solidarietà e la socializzazione erano e sono elementi che contraddistinguono i rapporti umani. Vogliamo trasmettere ai partecipanti anche questi valori non espressamente codificati ma vissuti con intensità dai chi vive nella montagna. Vogliamo anche elevare l'attenzione dei giovani verso le bellezze naturali della Valle dei Laghi e delle "dolomiti patrimonio UNESCO". Andremo a parlare e sottolineare l'importanza della biodiversità, di una concreta e reale difesa dell'ambiente, perché loro saranno i fruitori e custodi delle montagne nei i prossimi decenni . Tutto questo andando a cercare e conoscere le montagne con passo lento e sicuro.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni residenti nella Valle dei Laghi e propone un avvicinamento alla montagna, all'alpinismo e alla conoscenza del territorio, della biodiversità, della storia locale, stimolando la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente che ci circonda, ovvero all'ambiente montano, educando al movimento quotidiano e a uno stile di vita sano e favorendo la socialità tra pari. E' nostra intenzione fornire ai giovani partecipanti conoscenze basilari a livello teorico sull'orientamento, sul come muoversi in sicurezza in montagna, sulla lettura del territorio e del paesaggio, sulla biodiversità, sulla geologia, sulla storia locale e della SAT, sviluppando competenze pratiche su come muoversi nei diversi ambienti che la montagna propone, (sentieri, boschi, vie attrezzate, ghiacciaio), orientamento, come preparare e cosa mettere nello zaino, elementi basilari dell'autosoccorso e del soccorso. Come montanari, ancor prima che alpinisti, possiamo e vogliamo vivere e percorrere la montagna tutto l'anno, nell'arco delle diverse stagioni. Per questo, il periodo nel quale saranno svolte le attività sarà da aprile a ottobre 2017.

DESCRIZIONE DEL PERCORSO
Le principali attività previste dal progetto sono outdoor, con la scoperta della Valle dei Laghi (manutenzione sentieri – escursioni Gazza Paganella), ma anche fuori dal contesto locale, per scoprire le specificità naturalistiche e geologiche del territorio trentino, con escursioni sul Monte di Mezzacorona, sulle montagne della Val di Ledro, nel gruppo del Brenta, gruppo Adamello e nelle montagne dell'alto Garda. Ogni uscita sarà pubblicizzata con la collaborazione del Piano Giovani di Valle e delle amministrazioni e associazioni locali con manifesti e via web. Sono previste spese per la promozione delle iniziative (50,00 € per copie manifesti). I giovani potranno iscriversi a tutte o alle singole attività previste, secondo ordine di arrivo delle domande d'iscrizione. Le attività prevedono la sola presenza dei giovani e degli accompagnatori.

Il percorso prevede di affrontare le diverse tematiche proposte (alpinismo, geologia, botanica, storia e cultura) con escursioni in luoghi simbolo, nel corso delle stagioni; nello specifico:

APRILE: Sicurezza e pronto soccorso in montagna, primo avvicinamento alla montagna.
- Serata informativa sul pronto soccorso in montagna, presso una sala comunale in Valle; non sono previste spese o incassi.
- Escursione sul Monte Gazza con partenza da Margone salita a malga Ranzo proseguimento fino alla croce del monte Ranzo sul monte Gazza e rientro. Rimborso spese per accompagnatore; incasso 10 € x 15p = 150 €
- Avvicinamento all'alpinismo: Monte di Mezzocorona, salita ferrata burrone Giovanelli con guida alpina; incasso 10 € x 15p = 150 €

MAGGIO: Giro al anello sulle cime del Garda Nord, zona che, conserva numerose opere e fortificazioni del primo conflitto mondiale. Incasso 10 € x 15 = 150 €

GIUGNO: Biodiversità, speleologia e impegno
-La Val d'Ambiez: montagna e biodiversità: esperienza di 3 giorni in Val d'Ambiez: (pernottamento in malga); con approfondimento botanico (rimborso), ed escursione/ferrata con guida alpina. La Val d'Ambièz è una delle zone più interessanti del Gruppo di Brenta in quanto si trovano rappresentate tutte le diverse fasce di vegetazione con le loro associazioni più tipiche. Incasso 55 € x 20p = 1100 €
-Il patrimonio geologico locale: Gruppo Paganella: uscita di due giorni con esplorazione grotta Battisti, accompagnati da speleologi e pernottamento alla malga di Covelo. Incasso 10 € x 15p = 150 €. Rimborso per speleologi.
- L'impegno verso la montagna: giornata dedicata alla manutenzione dei sentieri sul monte Gazza, accompagnati da esperti SAT, insegnamento sulla segnaletica manutenzione e numerazione sentieri SAT.

AGOSTO: il gruppo ADAMELLO quale patrimonio UNESCO: l'alta montagna vissuta in modo lento, dolce, profondo. Pernottamento presso rifugio e accompagnmento guida alpina. Incasso 18p x 80 €.

SETTEMBRE/OTTOBRE: L'ultima ferrata estiva: Ferrata di cima Capi con giro ad anello. Con guida alpina per garantire la sicurezza. incasso 10 € x 15p = 150 €

NOTE SULLE SPESE
- Trasporto: trasporti previsti per le uscite fuori dal territorio della Valle dei laghi, secondo preventivo più economico con pulmino 20 posti (tot 2000 €)
- Vitto e alloggio: spese previste per vitto e alloggio nelle uscite con durata superiore ad una giornata (presso rifugi e malghe), oltre a pasti per le uscite giornaliere
- Assicurazione omni-comprensiva per l'intera iniziativa.
- Spese noleggio previste per attrezzature arrampicata (Adamello).

Per concretizzare il nostro progetto ci avvaliamo delle collaborazioni con esperti:
- accompagnatori SAT Gianni Tonelli - Alessio Chistè – Lucio Rigotti (rimborso spese dove previsto)
- guide alpine (con compensi) Alessandro Beber - Simone Banal - Alessandro Lucchi
- esperti speleologi Enzo Marcon o suo sostituto abilitato (rimborso spese dove previsto)
- geologo Cristian Casarotto (rimborso spese dove previsto)
- botanico Alessio Bertoldi o suo sostituto (rimborso spese dove previsto)

NOTA SULLE ENTRATE
Si prevede una quota d'iscrizione che varia in funzione delle specifiche attività e del numero di partecipanti. In totale, ci si aspettano 98 quote per le singole attività, che non necessariamente corrispondono a 98 persone differenti. Per questo si è indicato il coinvolgimento di circa 50 giovani come partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si aspetta di:

-stimolare la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente montano, con la nascita di iniziative spontanee successive, anche storico-culturali.
-coinvolgere i giovani nel contesto associativo SAT, anche per la cura della sentieristica locale.
-incrementare le conoscenze sull'orientamento, sul come muoversi in sicurezza in montagna, sulla lettura del territorio e del paesaggio, sulla biodiversità, sulla geologia, sulla storia locale e della SAT.

14.4 Abstract

Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni residenti e non nella Valle dei Laghi e propone un avvicinamento alla montagna, all'alpinismo e alla conoscenza del territorio, della biodiversità, della storia locale, stimolando la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente che ci circonda, ovvero all'ambiente montano, educando al movimento quotidiano e a uno stile di vita sano.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 osservazione sul campo
2 raccolta feedback dai partecipanti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature arrampicata, montagna	€ 150,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto mezza giornata guida alipna esterna tariffa oraria forfait 213,5	€ 213,50
4. Compensi n.ore previsto 2 gg guida alpina esterna tariffa oraria forfait 854	€ 854,00
4. Compensi n.ore previsto 1 gg guida alpina (V Ambiez) - esterno tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto 1 gg guida alpina ferrata capi - esterno tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1575,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio e/o vitto e alloggio accompagnatori, botanico e speleologo	€ 350,00
10. Assicurazione	€ 315,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 6361,50

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3290,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3290,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3071,50

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi, Comunità della Valle dei Laghi	€ 1535,75
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) totale entrate da attività	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1535,75

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3071,50	€ 1535,75	€ 0,00	€ 1535,75
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %