PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CHI_5_ 2017

2. Titolo del progetto

Mountain express. Destinazione alta quota

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) SAT

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) SAT

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

SOCIETA' ALPINISTI TRIDENTINI SEZ. BONDO BREGUZZO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Sella Giudicarie

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) circolo fotografico tionese e Hangler Marketing Advisor

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 10/10/2016	Data di fine 14/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 10/02/2017	Data di fine 30/09/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2017	Data di fine 30/09/2017
Valutazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 31/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

SElla Giudicarie, Montagne locali, Dolomiti, Gruppo Ortles Cevedale

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sviluppare consapevolezza di sé, ovvero maturare una corretta autostima che permetta di riconoscere le proprie virtù e le proprie debolezze in chiave positiva (inerente la sfera fisico-motoria, emotiva e relazionale).
2 Sviluppare competenze specifiche alla pratica alpinistica in alta montagna: attrezzatura, abbigliamento, valutazioni e gestione del rischio (condizioni neve-meteo, tipo di terreno, composizione del gruppo, ecc.), costruzione di ricovero improvvisato, gestione dell'alimentazione (cibi e bevande tramite l'uso del fornellino da campo).
3 Sviluppare competenza trasversali: alimentazione, fotografia digitale, video-editing
4 Sviluppo capacità manageriale dedicato al Focus Group (organizzazione e gestione di attività)
5 Collaborare con le scuole al fine di condividere progettazioni anche future

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) raccolta materiale video-fotografico per la realizzazione di un cortometraggio.

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Questo progetto è nato da un gruppo di giovani di Sella Giudicarie (nel progetto denominati “work Group”) i quali vogliono offrire ai giovani un’esperienza di vissuto, nello specifico attraverso la montagna, per aiutarli a raggiungere e maturare quel grado di consapevolezza di sé (chi sono, cosa so fare, quali sono i miei punti forti e le mie incertezze…) necessario alla transizione dall’età giovanile al mondo degli adulti.

I ragazzi del Work Group, che frequentano il “Liceo della Montagna” di Tione di Trento e Istituto Turistico Sportivo di Civezzano, vorrebbero dialogare con le scuole per condividere con i loro compagni residenti in Valle del Chiese, un’esperienza formativa utile alla futura professione (considerato lo sviluppo e il forte appeal che tali indirizzi stanno riscontrando nel modo giovanile locale e perché buona parte della nostra economia si base sul turismo).

Il work Group seguirà l’intera progettazione, organizzazione e sviluppo dell’intero progetto in ogni singola fase sostenuti ovviamente da alcuni volontari della SAT di Bondo e Breguzzo che crede fermamente nelle capacità dei ragazzi coinvolti e negli obiettivi prefissati nel progetto.

Fondamentale sarà appunto la rete coinvolta per la realizzazione delle attività; dalle scuole prime protagoniste per la promozione del progetto; il circolo fotografico tionese che svolgerà una parte da esperto nel progetto ma poi collaborerà anche a titolo volontaristico nella realizzazione dello stesso. Infine la Hangler comunication, specializzata in comunicazione, la quale ha espresso il desiderio di svolgere qualche incontro preliminare con i ragazzi per impostare con loro un lavoro di attenta promozione delle iniziative proposte.

Il gruppo di lavoro Work Group è composto dai giovani Monica Monfredini, Alessia Ghezzi, Serena Monfredini, Cristiana Valenti.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1. PROMOTION EVENT
Il progetto partirà con alcuni incontri tra ragazzi del Work Group e la Hangler comunicazioni (a titolo volontaristico) per impostare un attento lavoro promozionale delle attività presso la Sala Consigliare di Breguzzo verso i primi di marzo.
Serata sulle nuove tecniche e strategie di comunicazione, come stimolare i ragazzi alla partecipazione tramite social.
Seguirà una serata divulgativa alla comunità promossa tramite locandine, social network e passa parola per presentare il progetto.

2. BRIEFING PRE-ATTIVITÀ
Serata informativa organizzata e gestita sempre dal Work Group e volontari SAT; raccolta adesioni (20 partecipanti d'età compresa fra 14 e 29 anni residenti in Valle del Chiese che verseranno una quota pari ad € 80,00 cadauno) presso Sala Consigliare di Breguzzo verso metà marzo.

3. ATTIVITA'
Le attività saranno gestite tutte dal Work Group affiancato da alcuni volontari SAT che presteranno servizio in modo volontaristico.
a) RUSCELLING
Uscita di una giornata fine marzo. Location da definire in base alle condizioni. Ottimo per cominciare a familiarizzare con l'uso dei ramponi e apprendere nuove abilità motorie, in un contesto divertente ed in mezzo alla natura. Obiettivi: approccio terreno neve/ghiaccio, conoscenza materiali, sviluppo manualità specifiche
In assenza di condizioni specifiche, l'attività sarà svolta su altro terreno dedicato.
Compensi: Guide alpine: 4 x € 270 = € 1080

b) KNOW-HOW Prima parte
Uscita di una giornata giornata formativa a marzo/aprile: approccio a temi specifici e trasversali di interesse socio-culturale:
- Come si organizza un'escursione (previsioni meteo, raccolta informazioni sul percorso, abbigliamento, cenni sulla cartografia)
- FOTOGRAFIA/VIDEO (cenni sull'uso pratico della fotocamera digitale finalizzato alla produzione del materiale video-fotografico che sarà utilizzato per la realizzazione di un filmato finale (cortometraggio) - approccio conoscenze di interesse trasversale e contemporanee: il mondo digitale)
Compensi: Circolo fotografico tionese 4 ore x € 37 = € 148,00
c) SELF-AWARENESS
Metà marzo uscita di due giornate. Salita in quota con caspole, realizzazione di un ricovero nella neve, pernottamento con sacco a pelo, materassino e fornellino. Cenni e attività pratica su cartografia e orientamento. Obiettivi: sviluppo autonomie, compartecipazione nel lavoro, gestione delle relazioni, capacità di adattamento, consapevolezza di sé, sviluppo conoscenze specifiche.
Compensi: Guide alpine 4 x € 270 = € 1080

d) KNOW-HOW Seconda parte
Serata formativa presso Sala Consigliare Breguzzo. Approccio a temi specifici e trasversali di interesse sociale (alimentazione nel quotidiano & alimentazione dello sportivo e in montagna: corrette abitudini alimentari per un sano stile di vita; alimentazione dello sportivo. Serata aperta al pubblico.
Compensi: Guida alpina 1 x € 180 = € 180,00; dietista forfait € 200,00

e) APPROACH
Uscita di due giornate Cima Marmolada 3343m, verso fine giugno.
Trasposizione conoscenze tecniche maturate negli step precedenti in contesto specifico (ghiacciaio & alta montagna) e intervento di rappresentante del Comitato Storico SAT
Obiettivi: approccio e progressione su ghiacciaio, avvicinamento all'alta quota, consapevolezza, autonomie, adattamento, atteggiamento responsabile, conoscenze storico-culturali
Compensi: Guide alpine 5 x € 270 = 1350,00

f) ACHIEVEMENT
Uscita di due giornate verso fine luglio su Cima Cevedale 3769m
Obiettivi: maturare la consapevolezza che ogni obiettivo richiede impegno e sacrificio; sviluppare autonomie, capacità adattamento e un atteggiamento responsabile.
Compensi: Guide alpine 5 x € 270 = € 1350,00

g) VIDEO EDITING
Due mezze giornate dedicate esclusivamente al "Work Group" presso sede SAT a Breguzzo verso settembre.
Principi per la produzione di un cortometraggio da mostrare in pubblico.
Obiettivi: momento formativo - sviluppo competenze professionali. Esperti coinvolti del circolo fotografico tionese.
Compensi: Circolo Fotografico Tiones 4 ore x € 37,00 = € 148,00

4. FINAL EVENT
Serata finale con tutti i partecipanti al progetto e aperta anche al pubblico presso la Sala Consigliare di Breguzzo verso ottobre.
Evento conclusivo con proiezione del cortometraggio alla comunità organizzato e gestito dal Work Group, promossa tramite locandine, social network e passa parola. Presentazione del cortometraggio realizzato dai partecipanti.
Compensi: Circolo Fotografico Tiones 4 ore x € 37,00 = € 148,00

5. VALUTAZIONE
Momento di valutazione conclusivo e bilancio con RTO e partner coinvoti. Somministrazione questionario ai partecipanti.

Specifica sulle spese:

VIAGGI € 2100: per spostamenti ragazzi durante le giornate previste.

VITTO E ALLOGGIO € 1750,00 (€ 35,00x25 pax per rifugio in Marmolada + € 35,00x25 pax per rifugio in Cevedale)

ALTRO 1: GADGET € 250,00 (€ 10,00x 25 magliette con logo progetto e finanziatori per partecipanti e accompagnatori)

VALORIZZAZIONE ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO: € 500,00 (spese sostenute dai volontari e dal Work group per: carburante auto, telefono, pulizia locali utilizzati per incontri)

INCASSI
€ 1600,00: 20 partecipanti x € 80,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Alla fine del percorso ci si aspetta che i giovani abbiano maturato:

- Autostima grazie alla maggiore conoscenza di sé stessi, dal punto di vista fisico (capacità di adattamento, performance individuale) …emotivo (autocontrollo) e relazionale (collaborazione, responsabilizzazione)
- Competenze tecniche legate alla montagna e all'alta quota
- Competenze organizzative-gestionali
- Conoscenze trasversali: educazione alimentare, dieta dello sportivo
- Competenze informatiche: produzione materiale pubblicitario, fotografia digitale e post produzione, video editing.

Inoltre si auspica una buona interazione con i partner

14.4 Abstract

Il progetto propone ai giovani un'esperienza di vissuto, in modo di maturare maggiore consapevolezza di sé per prepararli nella transizione al mondo degli adulti. Molteplici le attività in programma inerenti la montagna, il benessere, sana alimentazione, comunicazione e nuove tecnologie. Il work Group, ossia gruppo pilota composto da soli giovani, gestirà l'intero percorso al fine di accrescere competenze organizzative e propositive. Importante la collaborazione con i partner.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) SAT Sezione di Bondo Breguzzo
Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
X Altro (specificare) sito web e social network

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario equipe tecnica Piano Giovani
2 Confronto e rielaborazione dell'esperienza fra gli organizzatori
3 Realizzazione cortometraggio
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) (ramponi, imbraghi, caschi, caspole, pale per neve)	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria, fornelletti da campo con bombole – attrezzatura usurabile	€ 695,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 5040	€ 5040,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 444	€ 444,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1750,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 180,00
11. Altro 1 (specificare) magliette gadget	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare) dvd	€ 50,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 11909,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1600,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10309,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Valle del Chiese	€ 3654,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM dle Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5154,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10309,00	€ 3654,50	€ 1500,00	€ 5154,50
percentuale sul disavanzo	35.4496 %	14.5504 %	50 %