



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CHI\_5\_2016

### 2. Titolo del progetto

Mountain spirit

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Sportiva dilettantistica Trentino Adventures

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro - Bondone

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) alpini**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

**Altro (specificare) Consulta giovanile di Bondone , accompagnatori di territorio**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 08/10/2015	Data di fine 15/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 30/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/06/2016	Data di fine 19/06/2016
Valutazione	Data di inizio 30/06/2016	Data di fine 04/7/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Il progetto attraversa i monti da Baitoni a Riva del Garda, toccando i comuni i Bondone, Ledro, Tremosine, Riva del Garda.



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

#### **X Sport, salute e benessere**

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

**X Sostenere la transizione all'età adulta**

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Far conoscere ai giovani l'aspetto della montagna più nascosto e affascinante, organizzato su più giorni consecutivi, con l'intento di farli appassionare a tutto ciò che riguarda la montagna e magari far sì che diventi anche una professione / orientamento (liceo della Montagna)

2 Acquisire nozioni per pianificare più giorni di permanenza in montagna anche in previsione di future progettualità

3 Imparare a gestire le proprie emozioni e paure in ambiente sconosciuto e in situazioni difficili

4 Diventare più responsabili nei nostri confronti e verso gli altri, con lo sport, come scuola di vita

5 Sensibilizzare i giovani sullo stile di vita sempre più sedentario e privo di iniziativa che avvolge le nuove generazioni, combattendo questo vizio con lo sport che è fonte di vita e stimolo a tutto ciò che facciamo



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA</b>
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
<b>X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus</b>
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
<b>X Altro (specificare) ) pianificazione e studio di itinerari escursionistici, attrezzare campi per la notte, trekking</b>

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>L'idea nasce da un confronto e collaborazione tra il gruppo Trentino Adventures (soggetto promotore che si occupa di offrire servizi per abitanti e turisti in accompagnamento di canyoning, trekking, volo in parapendio biposto, vie ferrate e tutto quello che riguarda lo sport outdoor di montagna) e la neo Consulta Giovanile di Bondone composta da sei ragazzi del posto e l'assessore referente Chiara Cimaroli.</p> <p>L'idea del trekking svolto in più giorni nasce per contrastare una situazione di abbandono della montagna e della sua pratica sportiva da parte dei giovani. Il progetto è mirato ad un'utenza giovanile perché sono quelli che hanno bisogno di confrontarsi con la vita, apprendere nozioni tecniche, comportamenti e modi di pensare che serviranno per tutta la loro vita, hanno bisogno di stimoli per crescere in modo robusto e quindi hanno la priorità di essere seguiti nella loro crescita.</p> <p>Secondo studi la pratica sportiva ci rende forti, sia fisicamente che mentalmente, secondo la nostra concezione, il vivere la montagna e le sue discipline come l'alpinismo, l'arrampicata, il trekking, ecc. ci trasmette emozioni e ci fa vivere situazioni sempre diverse che ci pongono nelle condizioni di fare qualcosa per noi, perché in montagna bisogna cavarsela con le nostre forze ed è questa la crescita e la preparazione alla vita.</p> <p>FATE FARE SPORT AI VOSTRI RAGAZZI, SARA' LA LORO DROGA è uno Slogan utilizzato per combattere la nulla facenza e poco stimolo alla vita e alla creatività dei giovani di oggi. Si punta a stimolare questi ragazzi facendoli conoscere le possibilità sportive che i loro luoghi possono dare, perché è lo sport, in particolar modo l'alpinismo che ci temprava che ci fa vivere situazioni anche di pericolo e quindi di grande emozione ma che serviranno per affrontare di petto i problemi della vita ed essere ambiziosi in quello che facciamo. Gli organizzatori infatti vogliono dare priorità ai più giovani da un minimo di 12 anni in su.</p> <p>Questo modo di ragionare serve per non essere influenzati dai media e dalle masse, ma aiuta a ragionare in maniera autonoma. Inoltre praticare sport individuali ma allo stesso tempo di gruppo come l'alpinismo (il simbolo della cordata) ci insegna a essere umili e a prenderci le nostre responsabilità; ci insegna ad affrontare diverse situazioni di vita, difficili e non. Le nostre zone si prestano benissimo per vivere queste avventure, sono una palestra perfetta. La guida, tutto il gruppo Trentino Adventures propone questa idea come strumento di crescita e stimolo per le attività quotidiane, con l'intento di far appassionare i giovani alla montagna a piccoli passi, non come gita scolastica ma come gruppo di amici che pianificano una nuova avventura, dalla quale ne nascerà un'altra e un'altra ancora, il progetto vuole anche essere un tavolo di lavoro che coinvolge i giovani nelle fasi di ideazione, progettazione e gestione di quello che sarà il nostro viaggio che poi metteremo in pratica. Vuole inoltre indirizzare i giovani alla conoscenza di indirizzi scolastici ....La Montagna è scuola di Vita.</p> <p>-</p>



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

**PREPARAZIONE:** A progetto approvato sarà necessaria una campagna di promozione con volantini e locandine da affiggere nelle strutture della Valle del Chiese, nonché la creazione sul nostro sito internet ([www.trentinoadventures.it](http://www.trentinoadventures.it)) di un'apposita area che descrive il progetto con foto e programma dettagliato. Raccolta di iscrizioni che effettuerà il nostro team con numero massimo di 16 iscritti.

L'attività è aperta ai giovani residenti in Valle del Chiese da minimo 12 anni d'età, e con priorità ai più giovani, fino a massimo 29 anni. Ogni ragazzo dovrà versare una quota di partecipazione pari ad € 40,00.

**FASE 1** Inizio Giugno: Serata di presentazione, in collaborazione con il Comune di Bondone che metterà a disposizione sale e attrezzature, con tutto il gruppo, spiegazione dell'itinerario e preparazione teorica del materiale necessario ai bivacchi e pernottamenti. Visione di slide di come prepararsi ad una gita di più giorni ed in generale per affrontare una giornata in montagna. I pericoli generali e come gestire eventuali emergenze, sanitarie e non. Il team composto da due Guide Alpine e 3 collaboratori di Trentino Adventures, faranno una ricognizione del sentiero per accertarsi del suo buono stato e percorribilità, nonché un'attenta analisi meteorologica per collocare la gita nella miglior finestra di buon tempo.

### FASE 2

**1° GIORNO** Metà Giugno: Il trekking parte da Baitoni e sale fino ai fienili di Alpo dove allestiremo il nostro primo campo con tende e sacchi a pelo. I ragazzi dovranno adoperarsi per prepararsi la cena in modo da impartire anche lezioni di autosussistenza e così per tutte e tre i campi che faremo, come pianificare la gita del giorno dopo, l'utilizzo della cartina, della bussola e del gps. Tutto il materiale necessario alla cena e al pernottamento viene portato da una jeep condotta da un nostro collaboratore che sarà aiutato da volontari del gruppo Alpini i quali collaboreranno nella gestione del vitto.

**2° GIORNO** Da località Alpo verso Bocca di Tombea con vista sulla piana del Caffaro, del Lago d'Idro e sul dirimpetto gruppo dell'Adamello, del Lago di Garda verso la dolomitica Cima Caplone. Passando accanto a numerose caverne di guerra si cala a tornanti lungo la ripida fiancata della montagna e raggiunge la Bocca di Lorina (m. 1.433) per raggiungere il Passo Tremalzo in un ambiente di volta in volta idilliaco e spettacolare. La Tappa del secondo giorno è la più lunga e impegnativa, ma ci porta in un ambiente selvaggio e ricco di storie affascinanti. Il pernottamento sarà in tenda di fronte al Rifugio Garda dove Marco ci aspetta per cena.

### 3°GIORNO

Si percorre la via militare che conduce a Bocca di Val Marza, attraversando la famosa galleria lunga quasi 100 metri per scendere in compagnia di numerosi bikers fino a Passo Notta, qui avremo il piacere di osservare il celeste Lago di Ledro, altro importantissimo luogo teatro di scontri e conquiste italiane, verso bocca di Fortini posta sotto l'imponente parete del Monte Carone (che valuteremo se fare considerando la situazione "GAMBE" dei nostri ragazzi) poco dopo passato il Bivacco Segalla si raggiunge Passo Guil e poco sotto i pascoli di Malga Vil (1109). Qui allestiremo il nostro 3° Campo.

### 4°GIORNO

Con spettacolari panorami sull'intero lago di Garda raggiungiamo la vicina Cima di Buil e giù verso malga Palaer sopra il magico paesino di Pregasina. Come ultima chicca la favolosa strada del Ponale, sospesa sul Garda fino a raggiungere Riva del Garda. Ritorno previsto in corriera (servizio svolto da Tn Service Lorenzi - Baitoni)

**FASE 3 – Settembre:** Serata di restituzione del progetto svolto rivolto a tutta la comunità locale, con foto e video, commenti e feedback dei partecipanti. I giovani partecipanti avranno modo di presentare il lavoro di mappatura svolto durante il viaggio: piccola pubblicazione contenente il tragitto svolto con luoghi di sosta,....). La serata sarà svolta in collaborazione con la proloco locale che penserà alla location con preparazione piccolo rinfresco. Il materiale presentato sarà caricato sulla nostra pagina facebook e sul sito web nell'area inizialmente predisposta per la promozione del progetto, completata con tutto il materiale fotografico e video sviluppato nel corso del viaggio come ulteriore testimonianza. Durante la serata, presentazione della spedizione Patagonica di Jacopo Pellizzari e Francesco Salvaterra nel Autunno 2015 valido momento per i ragazzi di prendere nuove idee e stimoli per frequentare la montagna e le sue vette e interagire con gli alpinisti. Valutazione per possibile riprogettazione futura.

Durante l'intera traversata il gruppo si avvalerà anche della preparazione/conoscenza storica di una delle due guide per meglio comprendere significati inerenti le guerre del passato. Il gruppo avrà l'occasione di vedere paesaggi con valenza storica importante tra cui gallerie e vie militari. La guida servirà quindi anche per comprendere significati storici del territorio in cui si vive.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Continua dalla 14.2:

Specifica:

- ACQUISTO MATERIALI - alimentari per cena e pranzo al sacco per l'escursione – calcolato su 18 persone x € 20,00 x 4 gg (1440,00)
- COMPENSI: Guida Alpina Jacopo Pelizzari € 270,00 x 4 giornate = € 1080,00;  
Seconda Guida Alpina € 270,00 x 4 giornate = € 1080,00;
- PROMOZ: cartacea, con stampa di volantini e locandine –da preventivo (€ 335,00)
- stampa e plastificazione cartine (€ 85,00) La stampa e plastificazione delle cartine verranno lasciate ai partecipanti, alcune copie al Piano Giovani per la rendicontazione e altre copie, se rimanenti, verranno consegnate allo Sportello giovani per eventuali giovani interessati o componenti del tavolo di lavoro stesso.
- VIAGGI: servizio svolto da TN Service Lorenzi – Baitoni – Da preventivo € 220,00 per spostamento ragazzi con pulmino
- ALTRO 1 : gadget, maglietta tecnica per escursionismo con simbolo piano giovani e ns associazione serigrafia – da preventivo € 120,00
- VALORIZZAZ VOL: un volontario dell'associazione presterà tempo di volontaria

-----  
14.3

Obiettivi che si vogliono raggiungere:

- un obiettivo a lungo termine che l'associazione propone nella forma di SCUOLA DI VITA: utilizzare l'attività sportiva nella forma di trekking di più giorni come stimolo e formazione psico fisica
- Fare in modo che i ragazzi acquisiscano capacità di autogestione in luogo aperto e diverso dalla quotidianità
- Stimolare al lavoro di gruppo, al fare insieme mettendo in campo fiducia e spirito collaborativo
- Dare la possibilità ai ragazzi di venire a conoscenza di esperienze significative condotte dalle Guide alpine accompagnatori del viaggio
- Trasmettere ai ragazzi conoscenze storiche relative alla prima guerra mondiale
- Sostenere l'orientamento scolastico e professionale facendoli scoprire che la montagna potrebbe diventare un'opportunità di lavoro, come le Guide Alpine o Accompagnatori di territorio, una grande opportunità viene data dal Liceo della montagna di Tione che forma fin dalla Prima Classe i futuri professionisti della montagna, ma per arrivare a questo, bisogna "mangiarne" di montagna.
- Creare rete con gruppi formali ed informali del posto al fine di rafforzare legami per future collaborazioni

### 14.4 Abstract

Il progetto da l'opportunità di far conoscere le montagne del territorio circostante in una formula diversa ed accattivante, ricca di emozioni e dal gusto avventuroso. Dopo una prima parte formativa su come affrontare la montagna, il gruppo sperimenterà teorie e pratiche apprese attraversando a piedi tutta la catena montuosa da Baitoni a Riva del Garda. L'escursione permetterà di conoscere e approfondire il territorio anche dal punto di vista storico nonché aumentare l'autonomia.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

**Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 16**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 150**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

**Altro (specificare) materiale su sito web e face book**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario dell'equipè tecnica del Piano Giovani
2 Confronto e rielaborazione dell'esperienza tra gli organizzatori
3 Feedback sul lavoro delle guide e del progetto scelto
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio n° 4 tende da campeggio) 10 Euro/giorno l'una	€ 160,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari per i pasti	€ 1440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1080	€ 1080,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1080	€ 1080,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 420,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 220,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gadget, maglietta tecnica per escursionismo con simbolo piano giovani e ns associazione serigrafia – da preventivo n° 20 pcs x 6 Eur	€ 120,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 450,00

**Totale A: € 4970,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 640,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 640,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4330,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1015,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2165,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4330,00	€ 1015,00	€ 1150,00	€ 2165,00
percentuale sul disavanzo	23.4411 %	26.5589 %	50 %