



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_3\_2017

### 2. Titolo del progetto

Multifocus - fotografia tra arte e denuncia

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	marco
Cognome	maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 10/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/12/2016	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2017	Data di fine 27/08/2017
Valutazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 08/09/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige, Rovereto



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

### X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

### X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 diffondere maggiormente la cultura fotografica nei giovani e sfatare il mito che la fotografia non sia considerabile come arte

2 formare dei giovani nell'ambito fotografico

3 riscoprire la cultura della fotografia analogica ed il suo funzionamento

4 sensibilizzare la comunità, in veste di fruitrice, ad un tema sociale attraverso la fotografia

5 migliorare il network artistico locale tramite momenti di incontro e confronto

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Molto spesso l'offerta didattica sulla fotografia è rivolta ad un pubblico di intenditori e professionisti, corsi che si concentrano su aspetti meramente tecnici e specialistici, in cui però vengono trascurati quelli storici, culturali e sociali della fotografia che dovrebbero invece costituire un aspetto centrale per la formazione sia di intenditori che di giovani appassionati che magari si avvicinano per la prima volta a questa disciplina. L'idea di questo progetto nasce appunto con l'intento di creare una maggior conoscenza e sensibilizzazione riguardo a questa tematica tra i giovani della comunità, vista la mancanza di offerta al riguardo ma soprattutto perché si conferma come una disciplina artistica poco considerata come tale ed allo stesso tempo è quella che viene più fruita dalla popolazione (attraverso le fotografie che scattiamo quotidianamente, giornali, televisione, etc.).

Si è pensato quindi di creare un progetto basato su delle serate di informazione, discussione e confronto, che vogliono offrire ai più giovani in primis ma anche agli interessati della comunità (con particolare attenzione ai giovani di età tra i 15 e i 29), una possibilità sia di primo avvicinamento a queste tematiche che nuovi possibili spunti d'approfondimento grazie anche ad un approccio interdisciplinare e divulgativo, con l'idea di stimolare grazie al confronto un miglioramento del network artistico giovanile locale.

Il percorso sarà strutturato da una parte teorica, una pratica ed infine una espositiva, dove i giovani più interessati verranno coinvolti nella creazione di una campagna di sensibilizzazione andando a confrontarsi anche possibilmente con professionisti del campo.

Per quanto riguarda il Tavolo Giovani, attraverso questo percorso si vuole sostenere un gruppo di giovani che, dopo aver ideato il progetto, si sono proposti per curarne tutti gli aspetti. Il loro obiettivo è giustamente quello di diffondere maggiormente la cultura fotografica tra i loro pari età, ma per il tavolo questo progetto persegue anche l'obiettivo "Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione".



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è diviso in tre fasi in maniera da massimizzare il raggiungimento dei singoli differenti obiettivi in maniera coesa e significativa. La prima parte sarà composta da quattro serate pubbliche, la seconda da due workshop e terza da un'esposizione fotografica con la relativa campagna di sensibilizzazione a livello sociale.

Le serate pubbliche sono pensate come base del progetto con l'obiettivo di parlare di fotografia a livello sia artistico che come mezzo di diffusione. Ogni serata si terrà in un differente comune in maniera da massimizzare la diffusione del progetto e la raggiungibilità da parte dei giovani che sono il target di questa parte, anche se si aprirà eventualmente la partecipazione ad altri destinatari se vi fossero ancora posti disponibili.

Le serate saranno così divise:

- "La luce dall'impressionismo al futurismo": lo scopo dell'incontro è parlare di come la fotografia, abbia influenzato la pittura e come essa sia stata influenzata dalla fotografia. Si parlerà del concetto di luce, di come l'impressionismo si sia sviluppato dalla scoperta del fenomeno di diffrazione luminosa, e di come la pittura si sia poi sviluppata cambiando la concezione e la sensibilità rispetto al tema "luce".
- "Storia della fotografia": l'incontro verterà sulla storia della fotografia sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista artistico. Si analizzerà il rapporto di correlazione che lo sviluppo tecnologico del mezzo ha portato ai suoi diversi utilizzi, dall'arte alla scienza, dal racconto di sé al racconto del mondo.
- "Fotografia come arte": l'incontro cercherà di conglobare le differenti tipologie di arte che si sono sviluppate nella storia della fotografia, dando attenzione all'importanza della stampa nel processo di creazione di un "prodotto fotografico".
- "Fotogiornalismo e fotografia sociale": l'incontro parlerà di come la fotografia si sia inserita nel giornalismo andando a creare sia un differente stile fotografico che un diverso modo di concepire un articolo. Verrà inoltre analizzata la differenza tra fotogiornalismo e fotografia sociale, branca della fotografia che si discosta dalla prima per modi, tempi e sensibilità sia nello scatto che nel fotografo.

I workshop costituiscono la seconda parte del progetto ed approfondiscono l'obiettivo di diffondere in maniera più radicata l'arte tra i giovani. I workshop saranno due e rispettivamente relativi a:

- "postproduzione e stampa digitali": il workshop tratterà come si sviluppi un'immagine raw, come si costituisca il processo tecnico di postproduzione fotografica e come si stampi una fotografia dando importanza alla calibrazione del colore ed alla scelta della carta. Il workshop sarà sviluppato in collaborazione con Canon Italia, forte di una grande esperienza nei workshop di questa tipologia.
- "sviluppo, postproduzione e stampa analogica": il workshop tratterà come si sviluppi un rullino, come si stampi tramite l'ingranditore e come si possa postprodurre un'immagine attraverso il processo analogico. L'incontro sarà tenuto da Paolo Aldi e sarà instaurata una collaborazione con l'Istituto Depero di Rovereto per l'utilizzo della camera oscura nella loro struttura.

Gli incontri si terranno in due sabati diversi, occuperanno l'arco di tutta la giornata (mattina e pomeriggio) e sarà chiesta ai partecipanti una somma pari a 20€ come impegno per la frequenza. I laboratori saranno aperti ad un numero massimo di 15 e 12 persone, nel caso di un numero superiore di domande verrà data precedenza ai ragazzi (età 15-29) della Destra Adige e poi a quelli residenti in Sinistra Adige. Il target dei partecipanti comprende appassionati di fotografia a livello sia amatoriale che professionale in quanto la stampa è un mezzo spesso sottovalutato e sul quale è arduo trovare una documentazione sufficiente senza passare per dei workshop. Le voci 6 e 7 del piano finanziario si riferiscono alle spese sostenute per il vitto e l'alloggio dei relatori nel caso sia necessario.

L'ultima parte del progetto, forte della parte artistica sviluppata nelle prime fasi, comprenderà l'esposizione di una mostra fotografica e la relativa campagna di sensibilizzazione. Lo scopo di questa fase è quello di utilizzare in prima persona la fotografia come mezzo di diffusione e di educazione, cercando di trasmettere i contrasti e le problematiche messe in luce tramite un reportage. La mostra sarà seguita da Associazione Multiverso, con l'aiuto ovviamente dei ragazzi contattati durante il percorso, e verrà esposta presso l'Art Zone del "The Right Side Festival", il festival artistico organizzato ogni anno a Villa Lagarina dall'associazione, in maniera da massimizzare la visibilità della stessa intercettando il massimo numero di giovani spettatori possibili. Durante il festival sarà organizzato inoltre un momento di presentazione dell'esposizione in cui si discuterà del tema con il fotoreporter. Parte fondamentale dell'ultima fase risulta la campagna di diffusione: si svilupperà infatti una campagna di storytelling che, tramite l'utilizzo della fotografia abbinata ad un breve testo, cercherà di sensibilizzare la comunità al tema, avvicinarla ad esso e portare ancora più pubblico alla visione dell'elaborato finale.

L'intero progetto è ideato e sviluppato dai giovani membri di Associazione che seguirà l'organizzazione, il contatto con i relatori, la gestione dei workshop e l'organizzazione intera dell'esposizione. Al gruppo dei progettisti si affiancheranno i ragazzi del percorso.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La struttura del progetto è stata pensata per massimizzare il raggiungimento degli obiettivi specifici precedentemente specificati.

Tramite le serate pubbliche ci si aspetta di formare ed informare maggiormente i giovani sulla fotografia come arte, sul suo funzionamento e sugli usi che ne sono stati fatti.

Tramite i workshop ci si aspetta di migliorare sensibilmente la parte più pratica della fotografia stimolando gli artisti alla stampa e quindi all'esposizione delle loro opere che potrà avvenire all'interno del territorio Lagarino, reintroducendo anche l'utilizzo della pellicola.

L'esposizione finale punta a raggiungere un alto livello di sensibilizzazione tramite la sperimentazione di una campagna di storytelling fotografico, col fine di raggiungere la più larga fascia dei giovani del territorio ed informarli su un tema sociale specifico tramite dei lavori artistici, sia dalla parte di ricezione che da quella organizzativa.

Il progetto punta infine a migliorare il network artistico locale tramite i vari momenti di incontro e confronto, mettendo in comunicazione gli artisti nella speranza di future autonome collaborazioni.

Si nota che i giovani stessi di Associazione Multiverso, tramite l'ideazione, organizzazione e realizzazione di questo progetto hanno un'opportunità diretta di auto-formazione (per quanto riguarda la progettazione, non nel campo del progetto stesso dove invece i protagonisti sono i giovani che ne prenderanno parte) e quindi migliorare l'impatto diretto sui giovani della comunità durante i numerosi progetti sviluppati durante l'anno, grazie alle nuove competenze.

Ci si aspetta inoltre di stabilire nuove sinergie tra i giovani locali tramite l'organizzazione del percorso di storytelling, dando opportunità di confronto e crescita.

\*\*\*\* continuazione punto 14.2\*\*\*\*

putroppo ci risulta impossibile indicare i nominativi di chi percepisce compenso, in quanto non sono ancora stati individuati. Saranno sicuramente persone esterne che non fanno parte del soggetto responsabile. Infine, le cifre indicate, le abbiamo fissate noi a priori come compenso massimo che siamo disposti a spendere.

### 14.4 Abstract

Questo progetto nasce dalla volontà di far conoscere e approfondire il tema fotografico dal punto di vista tecnico, artistico e come mezzo di diffusione. Il progetto si compone di serate pubbliche dove verranno trattati diversi aspetti legati al tema; due workshop in cui si potranno apprendere aspetti pratici legati alla fotografia e infine una campagna di sensibilizzazione, usando come mezzo la fotografia, che si concluderà con una mostra fotografica.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 27**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 120**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 valutazione interna all'associazione a termine del progetto e questionario
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiali workshop, materiali esposizione	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto relatori tariffa oraria forfait 1410	€ 1410,00
4. Compensi n.ore previsto esperti tariffa oraria forfait 1220	€ 1220,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1050,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) relatori	€ 630,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet serate e workshop	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 5210,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 540,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 540,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4670,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti PGZ	€ 2450,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2450,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4670,00	€ 2450,00	€ 0,00	€ 2220,00
percentuale sul disavanzo	52.4625 %	0 %	47.5375 %