



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BBCF_2_2016

2. Titolo del progetto

Murales

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Pietro
Cognome	Casagranda
Recapito telefonico	3468454294
Recapito e-mail	pietrocasagranda@alice.it
Funzione	Presidente associazione Free Time

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale e ricreativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale e ricreativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Free Time

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bedollo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?****X Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 18/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 18/02/2016	Data di fine 01/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 30/09/2016	Data di fine 15/10/2016

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Bedollo, per la realizzazione dei murales, in base alla presenza o meno di partecipanti di altri comuni, anche nei comuni di Civezzano, Fornace e Baselga di Pinè



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Stimolare l'interesse artistico

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 In relazione all'obiettivo generale n 3 s'intende coinvolgere un certo numero di giovani che si rendano attivi nella fase di realizzazione del progetto, nella progettazione e realizzazione di murales, rendendoli principali protagonisti nell'individuazione del significato che si vuole attribuire alle opere e al significato che si vuole trasmettere alla cittadinanza.
2 In relazione all'obiettivo generale n 4 si intende promuovere le capacità sopra descritte nei giovani componenti dell'associazione, si vuole inoltre trasmettere tali competenze ai partecipanti al progetto nell'organizzazione dell'evento finale aperto alla cittadinanza.
3 In relazione all'obiettivo generale n 9 si intende invogliare i giovani del territorio a stimolare l'interesse per l'arte e la comunicazione attraverso l'arte.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'associazione Free Time rinasce da un gruppo di giovani del Comune di Bedollo con l'intento di offrire ai giovani del territorio un luogo e dei momenti di socialità, ricreativi e culturali.

I componenti dell'associazione, sempre in contatto con la realtà giovanile del territorio, si sono accorti che la realtà nella quale vivono offre ben poche occasioni di socialità, di svago e di confronto culturale e artistico.

Ad esempio sul territorio non è mai stata proposta un'attività legata alla tecnica del murales, una tecnica che sempre più sembra interessare il mondo giovanile, vista la sua peculiarità e particolarità.

Il bisogno si concretizza nella realizzazione di un'attività che concili il bisogno di svago e socializzazione e che sia allo stesso tempo produttiva, che renda attivi i giovani in un progetto che li vede protagonisti e che fornisca competenze artistiche e culturali sempre utili anche nella vita personale.

Bisogno sempre più importante risulta quello di aumentare la comunicazione e la relazione tra i giovani al di fuori dei social network e della scuola, si ritiene che collaborare insieme, discutendo di tematiche attuali per giungere a un obiettivo finale condiviso sia una buona strada per migliorare la qualità dei rapporti interpersonali, utili anche nelle future relazioni scolastiche e lavorative.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articolerà in due fasi principali, la prima riguarda la formazione teorica e pratica riguardo la tecnica dei murales, mentre la seconda si articolerà nell'organizzazione e nella realizzazione di una giornata di restituzione alla cittadinanza del lavoro fatto.

Prima fase:

- 3 lezioni di 4 ore l'una supportate e seguite da un artista esperto di murales del territorio (Moreno Sighel 12hX20 euro lordi, voucher), nelle quali si acquisiranno i principi base dei murales, la filosofia che accompagna questa tecnica, il significato che può trasmettere, si proveranno inoltre le varie tecniche di realizzazione pratica.

Durante queste lezioni ci saranno dei momenti di dibattito sulle tematiche dei nostri per discutere quale senso si vuole dare al murales finale.

- 1 lezione pratica della durata di 8 ore (8hX20 euro lordi, voucher), durante la quale si realizzerà il murales, i partecipanti potranno sperimentarsi in questa tecnica per tutta la giornata.

Seconda fase:

- restituzione alla cittadinanza, si prevede di organizzare con i partecipanti al progetto un pomeriggio (settembre) di inaugurazione del murales in cui si valorizzerà il significato e le idee che vuole rappresentare.

Il progetto prevede un minimo di iscritti pari a 8 e un massimo di 15 e una quota di partecipazione di 15 euro.

Il progetto è aperto ai ragazzi dai 15 ai 25 anni.

Nella realizzazione del progetto si useranno dei colori acrilici, sia per il risparmio economico che per l'impatto tossico sull'ambiente rispetto alle bombolette.

La pubblicizzazione del progetto avverrà attraverso la pagina FB dell'associazione sia in fase di raccolta iscrizioni che durante lo svolgimento del progetto, pubblicando foto, pensieri ecc; il progetto verrà inoltre pubblicizzato nei 4 comuni tramite locandine, volantini, passaparola, gruppi whatsapp.

In base alla provenienza delle iscrizioni si prevede di dare la possibilità ai partecipanti di creare un murales anche negli altri Comuni del PGZ, le amministrazioni metteranno a disposizione dei giovani degli spazi dove realizzarli.

Il progetto prevede la realizzazione di murales negli altri comuni aderenti al PGZ nel momento in cui ci saranno partecipanti al progetto provenienti dagli altri 3 comuni del PGZ (Baselga, Civezzano e Fornace).

La valutazione avverrà in modo partecipato con i partecipanti al progetto e si articolerà in tre fasi:

- Ex ante, in base alle iscrizioni pervenute e all'interesse mostrato dai giovani della comunità per il progetto proposto
- In itinere, valutando la partecipazione effettiva degli iscritti (foglio presenze), e tramite un momento condiviso con i partecipanti su come si sta svolgendo l'attività e si sentono soddisfatti di come sta andando
- Ex post, attraverso un momento finale di condivisione tra associazione e partecipanti nel quale si raccoglieranno le impressioni finali e eventuali proposte/critiche...e durante il quale si sottoporrà ai partecipanti un questionario di gradimento.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Raggiungere il minimo di 8 iscritti;
- Mantenere la partecipazione degli iscritti durante tutta la realizzazione del progetto, in particolare nell'organizzazione dell'evento finale;
- Raccogliere impressioni positive riguardo l'esperienza proposta;
- Accrescere le competenze artistiche dei partecipanti;
- Fare in modo che almeno 3 dei partecipanti si avvicinino al mondo del volontariato;
- Instaurare nuovi rapporti di collaborazione e socialità;
- Promuovere la struttura nel quale si realizzerà il murales (comune di Bedollo);



14.4 Abstract

Il progetto, ideato e realizzato dai giovani dell'associazione Free Time del Comune di Bedollo, intende dare ai giovani la possibilità di avvicinarsi alla tecnica del murales, attraverso un corso pratico e teorico ideato dai giovani per i giovani, con l'obiettivo finale di realizzare un murales che comunichi un messaggio alla comunità.

Attraverso il corso si vogliono dare ai partecipanti le competenze base pratiche per realizzare un murales anche autonomamente.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Foglio presenze dei partecipanti
2 Valutazione condivisa in itinere
3 Valutazione ex post condivisa e con questionario di gradimento
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) colori acrilici per la realizzazione murales, pennelli, materiale di cancelleria vario	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto 20 (esperto Murales) tariffa oraria 20 euro lordi forfait	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 210,00

Totale A: € 2310,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2085,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del PGZ	€ 625,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Pinetana Fornace e Seregnano	€ 464,40
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1089,90

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2085,00	€ 625,50	€ 464,40	€ 995,10
percentuale sul disavanzo	30 %	22.2734 %	47.7266 %