



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_6_2016

2. Titolo del progetto

Music4allFestival

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Smaniotto
Recapito telefonico	3482369023
Recapito e-mail	prolocolagocaldonazzo@gmail.com
Funzione	Referente del progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Lago di Caldonazzo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Caldonazzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/08/2015	Data di fine 01/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/11/2015	Data di fine 30/01/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 31/07/2016
Valutazione	Data di inizio 31/08/2016	Data di fine 31/08/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Caldonazzo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere attivamente i giovani nell'organizzazione e realizzazione di un evento musicale a loro dedicato
2 Sensibilizzare i giovani all'attività di volontariato e alla partecipazione responsabile all'organizzazione e realizzazione di un evento
3 Utilizzare la musica come veicolo di comunicazione e interazione tra diverse generazioni e culture
4 Favorire il dialogo e la collaborazione attiva tra adulti, giovani e associazioni locali e dei comuni limitrofi
5 Favorire nei giovani l'espressione artistica e culturale finalizzata al benessere proprio e degli altri

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nella zona ci sono numerose band giovanili desiderose di trovare un proprio spazio ed un momento per esibirsi.

L'intento del progetto è proprio quello di aiutare ed accompagnare i giovani artisti nell'elaborazione e nella realizzazione di un evento musicale considerevole.

L'idea di fondo è che alcuni gruppi musicali esperti e conosciuti a livello locale possano tutorare dal punto di vista artistico delle band giovanili emergenti e trasmettere la loro esperienza nell'organizzare, allestire e condurre un'esibizione in pubblico.

Il contesto nel quale si svolgerà l'evento sarà Caldonazzo. Verranno allestiti due palchi fissi e una serie (3-4) di location "itineranti" che permettano ai vari gruppi musicali di avvicinarsi al pubblico e di interagire con loro.

I generi musicali che saranno protagonisti dell'evento sono molteplici: Rock, Pop-Rock, Soul/R&B, Underground, Classica e Musica corale

La scelta di far convivere in un unico evento diversi generi musicali ha lo scopo permettere ai giovani del nostro territorio di proporre la loro arte musicale, qualsiasi essa sia, e di sentirsi bene e a loro agio nel farlo.

L'evento è pensato per dare un'occasione alle band emergenti di poter soddisfare un loro naturale desiderio e bisogno di esibizione che però non può essere soddisfatto per mancanza di supporto logistico, organizzativo e/o economico; in quest'ottica l'obiettivo principale è quello di fornire un'occasione per delle band musicali emergenti di osservare e imparare da gruppi più esperti come preparare un evento che permetta loro di presentare al pubblico il loro spettacolo e la loro arte.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in un percorso che sfocia in un evento finale.

L'intento è quello di permettere alle giovani band di essere accompagnate nell'organizzazione e nella realizzazione dell'esibizione dalle band più esperte e di imparare da queste l'arte dell'esibizione in pubblico.

Saranno contattati 4 gruppi musicali esperti e 8 gruppi emergenti che daranno vita ad una maratona musicale.

Nella realizzazione dell'evento saranno anche coinvolte le realtà musicali locali come: la Civica Scuola di Musica di Borgo, Levico e Caldonazzo, il Corpo Bandistico di Caldonazzo e il Coro "La Tor" di Caldonazzo piuttosto che altre formazioni musicali, che animeranno la manifestazione proponendo il loro repertorio in maniera "itinerante".

Dal punto di vista logistico dovranno essere reperiti e realizzati due palchi fissi ubicati nelle due piazze principali di Caldonazzo e individuati alcune location suggestive nelle quali potranno esibirsi i gruppi "itineranti".

Nell'ambito dell'evento sarà organizzato inoltre un incontro/tavola rotonda/conferenza sulla valenza sociale, culturale ed educativa della musica nel suo insieme e come forma di arte e di comunicazione.

I gruppi giovanili provengono dai 4 comuni, Levico, Caldonazzo, Calceranica al Lago e Tenna.

Forte attenzione sarà posta anche al coinvolgimento attivo dei gruppi giovanili di Caldonazzo per quanto riguarda l'organizzazione e realizzazione dell'evento musicale basato esclusivamente sul volontariato e sul senso di collaborazione responsabile fra adulti e giovani. La festa è prevista per il 23 luglio 2016.

Il compenso di 1500 euro è previsto per i 4 gruppi musicali esperti e per gli 8 gruppi giovanili; a quest'ultimi il compenso verrà dato in forma di buono.

Alcuni palchi saranno messi a disposizione dai comuni.

Alla tavola rotonda sono invitati i vari rappresentanti dei gruppi giovanili, dei gruppi esperti, della Civica musicale, del coro "La Tor", del corpo Bandistico e dei vari gruppi che parteciperanno alla giornata. L'intento è comunque di interagire con il pubblico. Ci sarà un moderatore che tratterà alcuni temi portando esempi dando modo ai rappresentanti di parlare/suonare. A da decidere l'ubicazione e la durata effettiva, circa un'ora.

I protagonisti saranno i ragazzi, soprattutto i vari volontari (es. i ragazzi dell'oratorio) ed i giovani artisti che si esibiranno sul palco.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I principali risultati attesi per l'evento musicale in programma sono:

1. Far esibire in pubblico, magari per la prima volta, gruppi giovanili provenienti dai 4 comuni, con l'aiuto ed i consigli di gruppi musicali più esperti.
2. Permettere ai giovani musicisti di esprimere liberamente la loro arte musicale, di qualsiasi genere essa sia
3. Far realizzare un "sogno nel cassetto" a diversi gruppi musicali emergenti
4. Favorire lo scambio di conoscenze fra persone esperte e meno esperte
5. Aumentare la consapevolezza del valore sociale del volontariato e della collaborazione intergenerazionale
6. Creare una sinergia tra tutte le realtà musicali coinvolte

14.4 Abstract

Sarà organizzata una maratona musicale con 4 gruppi rinomati a livello locale e con 8 gruppi giovanili afferenti ai 4 comuni. Scopo di questa particolare formula è quello di permettere alle giovani band di essere accompagnati nell'organizzazione e nella realizzazione dell'esibizione dalle band più esperte e di imparare da queste l'arte dell'esibizione in pubblico.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 40

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Raccolta opinioni dei presenti, nel prima e dopo l'evento
2 Commenti su social network o altri mezzi di stampa
3 Compilazione questionario da parte delle band giovanili partecipanti che indaghi i loro bisogni e che raccolga le loro proposte di miglioramento
4
5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) mixer, luci, palchi, cavi, impianti vari service assistenza tecnica	€ 3100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 6000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) BIM Comunità Comuni	€ 2750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	€ 250,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6000,00	€ 2750,00	€ 250,00	€ 3000,00
percentuale sul disavanzo	45.8333 %	4.1667 %	50 %