
Piano Giovani di Zona di VALLE DI FIEMME
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

MusicVerso Giovani (FIE_11_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FIE_11_2012	
2	Titolo del progetto
"MusicVerso Giovani"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Ezio
	Cognome Vinante
	Recapito telefonico 3494494101
	Recapito e-mail direzione@scuolapentagramma.it
	Funzione Direttore
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Soc. Coop. Scuola di musica "Il Pentagramma"
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Soc. Coop. Scuola di musica "Il Pentagramma"
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Scietà Cooperativa Scuola di musica "Il Pentagramma"	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Tesero	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Filodrammatiche e Ass. Teatrali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Scuole di Danza	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/02/2012
3	realizzazione	15/03/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	30/12/2012

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Tesero

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Acquisizione di competenze musicali 2 Acquisizione di competenze gestionali ed organizzative 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Sollecitati anche dai media, i giovani sentono sempre di più l'esigenza di mettersi alla prova e di sondare le proprie potenzialità, sia espressive che relazionali ed emotive. Tutti, o quasi hanno messo su, almeno una volta nella vita, una propria band, con il proposito o la speranza di esibirsi poi in qualche contesto e, perché no, un giorno presentarsi alla selezione di qualche trasmissione televisiva. Spesso però non c'è la consapevolezza che qualsiasi attività, anche musicale, richiede impegno, serietà, studio e "professionalità" affinché si renda efficace e soddisfacente per se stessi e per chi ascolta. Mentre per la musica strumentale, anche quella moderna, l'offerta formativa per poter acquisire le competenze necessarie è tutto sommato abbastanza ricca, per quanto riguarda l'uso della voce ed in particolare l'uso della voce nella musica moderna e nella recitazione, è quasi inesistente. L'esigenza è di impostare un percorso di tecnica vocale e studio del canto moderno, quasi sempre affrontato in maniera parziale ed approssimativa. Lo scopo è di seguire con metodo e gradualità la formazione musicale del ragazzo, ma anche dell'attore o di chiunque necessiti di una preparazione specifica nell'utilizzo della voce cantata. La scuola di musica, che farà un po' da "tutor" al progetto, organizza già al proprio interno corsi di canto di varia natura, ma o sono corsi di base rivolti a bambini oppure corsi di impostazione classica, che non affrontano lo specifico dei gusti musicali propri dei giovani. Dalla risposta a questo progetto essa farà le proprie valutazioni in merito all'attivazione in futuro di un corso specifico all'interno dei propri percorsi curricolari normali.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

TEORIA: Partendo dagli elementi basilari e fondamentali del canto quali la respirazione , la postura, le tecniche di emissione ecc. si cercherà di fornire quegli strumenti su cui poter lavorare per sviluppare sia coralmemente che individualmente le proprie capacità vocali e musicali in genere. Il progetto si avvale di una specialista della vocalità che seguirà i ragazzi sia nelle lezioni frontali, che in quelle di gruppo dentro i laboratori. Ipotizzando un gruppo di 12-15 ragazzi, le lezioni di canto avranno cadenza quindicinale (15 pomeriggi x 5 ore ogni pomeriggio per un totale di 75 ore), verranno svolte con gruppi di 2/3 ragazzi ed avranno la durata di 60' cadauna.

PRATICA il laboratorio (10 ore), che verrà svolto con cadenza mensile, vedrà interagire i ragazzi in lezioni di musica d'insieme avvalendosi di una band.

Organizzazione dell'evento finale (concerto, musical, ecc.) ideato e gestito dai ragazzi stessi, possibilmente interagendo con altri enti che si occupano sul territorio di arte, cultura e spettacolo. Tali enti saranno individuati a seconda della natura della serata che si andrà a realizzare.

Il corso sarà tenuto da Gisella Ferrarin la quale ha studiato vocalità con l'insegnante Roberta Rigotto presso il CDM di Rovereto. Ha frequentato masterclass con i cantanti Elisabeth Howard, Shawnn Monteiro e Gegè Telesforo e con il compositore/produttore Ben Sidran. Attualmente dopo molteplici esperienze canore è Insegnante di canto presso la scuola Arca Sonora di S. Giustina (BI), ed è da due anni docente in seminari e laboratori organizzati dal comprensorio della Valle di Fassa nell'ambito delle attività giovanili.

In merito alla selezione dei partecipanti al progetto, verrà fatta apposita promozione sfruttando i canali delle bacheche pubbliche, scuole, centri di aggregazione giovanile biblioteche, siti web e luoghi frequentati dai giovani. Qualora le richieste dovessero superare i numeri previsti e venisse meno la possibilità di soddisfare tutte le richieste di partecipazione, verrà fatto un colloquio motivazionale a tutti gli iscritti al fine di selezionare i partecipanti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Portare il ragazzo a prendere consapevolezza dei propri mezzi vocali ed espressivi e di produrli, attraverso lo studio metodico, in un laboratorio di musica d'insieme pop-rock-jazz che si produrrà nel concerto finale, che potrebbe essere anche un piccolo musical. Oltre al lavoro musicale i ragazzi saranno chiamati a progettare e promuovere tale evento utilizzando i moderni mezzi di comunicazione oltre che a reperire le risorse, attraverso sponsor, contributi pubblici, organizzazione di lotterie, ecc., che andranno a finanziarlo. Si incoraggerà il lavoro in rete con altri soggetti presenti sul territorio. Nel caso, per esempio, della realizzazione di un musical saranno la scuola di musica, la scuola di danza, le filodrammatiche e le associazioni che si occupano di teatro.

Le attività verranno monitorate e valutate dalla scuola di musica che provvederà a stendere un documento finale di valutazione per ogni partecipante, a cura del docente, ed uno per il progetto nel suo complesso.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto di natura musicale volto alla formazione vocale dei giovani. Il percorso, prevede una parte teorica legata ai fondamentali del canto per sviluppare nei partecipanti della capacità vocali e musicali, la parte pratica invece prevede un laboratorio di musica d'insieme pop-rock-jazz in cui i partecipanti prenderanno consapevolezza dei propri mezzi vocali per poi cimentarsi nell'organizzazione in toto dell'evento finale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di gradimento dei partecipanti al progetto
2	Scheda di valutazione per ognuno dei partecipanti (a cura della docente)
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Amplificatori, luci e attrezzature per evento finale.	1000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3230	3230
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	400
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	200
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		4.830,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		1000	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			1.000,00	
DISAVANZO A - B			3.830,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Territoriale		500	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim		515	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali		900	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.915,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.830,00 Euro		500 Euro	1.415,00 Euro	1.915,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		13,05 %	36,95 %	50,00 %

