



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AMBRA\_2\_2017

### 2. Titolo del progetto

Music@Dresda: condivisione 3.0

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Francesca
Cognome	Pola
Recapito telefonico	3466877084
Recapito e-mail	franza.pola86@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

BANDA SOCIALE DI ALA

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

ALA (TN)

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

### Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

### Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 30/11/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

ALA - MORI - DRESDA (GERMANIA)



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
<b>X Arte, cultura e creatività</b>
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 formazione e crescita musicale, formazione con l'utilizzo delle tecnologie digitali e social network

2 insegnare ad organizzare un progetto dalla fase di ideazione a quella di valutazione

3 saper interagire con realtà multiculturali all'estero (dialogo, soggiorno, interazioni musicali)

4 creazione/rafforzamento della rete di giovani musicisti provenienti da diverse realtà

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 **Eventi (convegni, concerti, ecc)** **Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

 **Redazione giornalistica/Rivista**

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In Trentino si contano oltre 80 bande musicali, di cui due nel territorio del piano A.M.B.R.A. (Ala e Mori-Brentonico) e diverse scuole musicali; l'ambiente musicale permette di vivere esperienze di intergenerazionalità in quanto si può imparare a suonare uno strumento in età scolare e rimanere all'interno dell'associazione per tutta la vita, confrontandosi quindi con le diverse generazioni.

All'inizio del 2016, tra alcuni giovani ventenni della Banda sociale di Ala, è nata la volontà di trovarsi a suonare assieme in un contesto più ristretto (solo sax e clarinetti) in cui ad ogni componente è data la possibilità di confrontarsi con gli altri, mettendo a disposizione il proprio bagaglio musicale e le proprie social skills in un'ottica di evoluzione personale e del gruppo strumentale: è nato così il gruppo Solinote. Nel corso dell'anno hanno partecipato anche alcuni giovani della banda sociale di Mori-Brentonico.

Vista la partecipazione attiva dei ragazzi, di età compresa tra i 18 e 30 anni, ed il loro interesse ad essere attori protagonisti dell'organizzazione e gestione del gruppo, è nata l'idea di creare un progetto a più ampio raggio dove i ragazzi possono imparare non solo a migliorare il proprio livello musicale ma anche ad organizzare e gestire un progetto più complesso.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa su tre canali paralleli fra loro interconnessi: il primo, organizzativo - gestionale gestito dai giovani promotori, il secondo musicale ed il terzo relativo alla multimedialità.

Per il primo punto del progetto, la cui ideazione è iniziata già a settembre 2016, si procederà, a partire da gennaio 2017, con l'attività di promozione del progetto su piattaforme multimediali e bacheche per coinvolgere i ragazzi desiderosi di iscriversi al progetto (musicisti e non); nello stesso momento si procederà con l'organizzazione, programmazione e gestione dettagliata del progetto per tutta la sua durata (raccolta iscrizioni, definizione repertorio, organizzazione incontri social network e approfondimento, documentazione storica, prenotazione viaggio, soggiorno ed affini).

E' intenzione degli organizzatori attivarsi sul territorio del Piano per ottenere ingaggi per concerti al fine di autofinanziarsi parte delle spese del progetto.

Possono partecipare al percorso musicale ragazzi tra i 18 ed i 29 anni provenienti dal contesto bandistico, dalle scuole musicali o singoli musicisti che abbiano frequentato almeno 3 anni di corso. La formazione musicale prevede prove quindicinali che inizieranno ad aprile 2017 ad Ala, affrontando lo studio del repertorio con analisi della partitura per individuare i diversi ruoli delle varie voci e quindi stabilire un bilanciamento strumentale del gruppo. Verrà poi posta l'attenzione sull'intonazione sia individuale che dell'intero gruppo, ponendo particolare attenzione all'importanza della voce grave ed al suo ruolo di amplificatore del suono del gruppo. Infine, si lavorerà sull'articolazione e il fraseggio musicale, ponendo attenzione alle varie pronunce usate nei diversi stili musicali affrontati.

Le capacità acquisite durante i mesi di formazione musicale si concretizzeranno con dei concerti organizzati durante l'estate (al fine di autofinanziare il progetto) nonché con la frequentazione della masterclass gratuita a Dresda ed il relativo concerto.

Per il percorso multimediale possono iscriversi ragazzi interessati al mondo della multimedialità ed alle nuove tecnologie.

Nei mesi di maggio e giugno 2017 si terranno a Mori 3 incontri di 3 ore ciascuno.

Il primo incontro si occuperà di approfondire il contesto storico, culturale e linguistico della città di Dresda (importante città dell'ex DDR) tramite testimonianza di ragazzi che hanno partecipato al programma Erasmus e che hanno vissuto e conosciuto la città e sarà obbligatorio per tutti i partecipanti al progetto (musicisti e non musicisti).

Il 2° incontro sarà incentrato sulla tecnica dello story telling come diario di viaggio ed i social network come veicolo di comunicazione.

L'ultimo incontro si occuperà di fornire le basi di tecnica fotografica che verrà usata come supporto multimediale al diario di viaggio ed i rudimenti per la tecnica di registrazione del concerto e montaggio audio/video. Questi 2 ultimi incontri saranno tenuti da un esperto nel campo.

Le competenze fornite con il 2° e 3° incontro saranno messe subito in atto, testimoniando le fasi di preparazione ed organizzazione del viaggio, delle prove del gruppo strumentale, nonché eventuali esibizioni musicali, per poi proseguire durante il viaggio stesso.

Si prevede di prendere contatti con le scuole musicali Operaprima e Pederzini di Avio e la Banda Sociale di Mori-Brentonico per promuovere la partecipazione dei propri allievi e musicisti a questo percorso musicale.

Le iscrizioni scadranno il 15 aprile 2017. Il numero minimo di partecipanti è 12 e quello massimo 24 tra musicisti e non. In caso di un numero elevato di iscrizioni il criterio di selezione è dato dalla data di iscrizione. La quota di iscrizione è pari a 120 euro a persona che comprende, oltre alle spese di gestione, anche le spese di viaggio e soggiorno a Dresda per 4 giorni - 3 notti. Sono a carico dei singoli partecipanti i pasti, gli spostamenti durante il soggiorno a Dresda ed eventuali biglietti di ingresso a musei.

Il calcolo delle entrate provenienti dalle quote di iscrizione è stato fatto sul numero medio di 20 partecipanti (120 € x 20 partecipanti = 2.400 €). Al viaggio a Dresda parteciperanno anche un responsabile musicale e un esperto multimediale, compatibilmente con il numero massimo di accompagnatori permesso dalla Provincia.

Prima della partenza sarà organizzato un momento nel quale tutti i partecipanti si incontreranno per definire gli ultimi dettagli del viaggio.

Durante la trasferta il concerto e la masterclass verranno registrati e testimoniati attraverso i social network.

Durante il soggiorno si prevede di visitare la parte della Altstadt (centro della città vecchia), le chiese Frauenkirche e Kreuzkirche, il parco Zwinger, il teatro Semperoper ed alcuni punti di interesse attraverso i racconti dei volontari del Free Tour Dresden, in seguito la visita alla Neustadt, la parte nuova della città sopravvissuta ai bombardamenti del 1945 e al Residenzschloss.

Nel corso dell'autunno si terrà una serata ad Ala per raccontare alla comunità locale l'esperienza vissuta dai partecipanti al progetto, non solo come mera esperienza di viaggio ma anche per l'acquisizione di competenze e capacità organizzative e gestionali che potranno essere messe a disposizione del mondo associativo locale.

Gli esperti che interverranno negli incontri formativi mettono a disposizione le proprie competenze a titolo gratuito riconoscendo il valore del volontariato.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In primis l'apertura della partecipazione al progetto da parte di soggetti non appartenenti all'ambito bandistico al fine di creare nuovi legami e sinergie con altre associazioni, ma favorendo anche la spontanea aggregazione dei giovani accomunati dagli stessi interessi, e non obbligatoriamente appartenenti ad un'associazione.

In secondo luogo si vuole responsabilizzare i ragazzi che agiscono in questo percorso come attori attivi, dalla fase di ideazione, programmazione, partecipazione a quella finale di valutazione del progetto; in questo modo potranno diventare i futuri protagonisti dell'associazionismo locale.

Interazione tra i due percorsi - musicale e multimediale - con lo scambio fluido di spunti, punti di contatto ed esperienze tra i diversi protagonisti. L'acquisizione di competenze di programmazione e gestione da parte dei giovani saranno risorse utili e necessarie per la continuità dell'associazionismo.

#### 14.4 Abstract

Un progetto rivolto sia a giovani musicisti di clarinetto e sax dai 18 ai 29 anni che vogliono cimentarsi nel suonare in un ensemble, sia a ragazzi con la voglia di imparare ad utilizzare la multimedialità connessa con i social network per raccontare l'esperienza di viaggio che si terrà nella città tedesca di Dresda a fine estate 2017.

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 24</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 300</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X Passaparola**

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Riscontro finale sull'esperienza e autovalutazione

2

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) anse, cancelleria	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 350,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1600,00
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso chilometrico esperti, spese accompagnatori (pasti, trasporto)	€ 500,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

**Totale A: €5200,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) sponsor	€ 100,00
3. Incassi da iscrizione	€ 2400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 2500,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2700,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni	€ 756,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 414,00
5. Altro (specificare) elargizioni liberali	€ 180,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 1350,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2700,00	€ 756,00	€ 594,00	€ 1350,00
percentuale sul disavanzo	28 %	22 %	50 %