
**Piano Giovani di Zona di Comune di Trento - Circoscrizioni di
Ravina Romagnano e Mattarello; Comune di Aldeno; Comune
di Cimone, Comune di Garniga
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Musica per un giorno. (ARC_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| ARC_5_2012 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Musica per un giorno." | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| Nome | Paolo |
| Cognome | Bisesti |
| Recapito telefonico | 3498574733 |
| Recapito e-mail | paolo.bisesti@gmail.com |
| Funzione | referente tecnico |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Banda Musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Banda Musicale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Banda Sociale di Aldeno | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Aldeno | |

| | | | |
|------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) | <input type="text"/> |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Altro (specificare) Scuola Musicale | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/12/2011 | 31/12/2011 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/01/2012 | 28/02/2012 |
| 3 | realizzazione | 01/03/2012 | 31/12/2012 |
| 4 | valutazione | 01/01/2013 | 31/01/2013 |

| | | | |
|------------|------------------------------------|--|--|
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |

Aldeno, Cimone

| | | | |
|------------|---|---|--|
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |
| | <input type="checkbox"/> | dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale | |

| | |
|---|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Valorizzare la musica come fattore di crescita e stimolo alla intelligenza e creatività. 2 Creare una rete tra giovani appassionati di musica nell'ottica di un dialogo interterritoriale tra diverse realtà del piano. 3 Confronto tra appassionati e professionisti per una crescita comune di competenze 4 Creare esperienze utili alla formazione del giovane attraverso l'esempio di professionisti del settore musicale. 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

Il contesto nel quale si colloca il progetto qui indicato, è quello della promozione e diffusione della musica, intesa come arte utile alla formazione culturale e umana del giovane. La banda sociale di Aldeno, associazione promotrice del progetto, è da oltre ottant'anni attiva nel territorio in ambito musicale e ha fatto sua l'intenzione di costruire un'iniziativa in grado di fornire nuovi stimoli allo studio della musica rispondendo così ad esigenze di formazione e competenza di molti appassionati. L'intento è quello di creare un percorso di formazione musicale rivolta in primo luogo ai giovani musicisti residenti nei territori del piano, in modo da dar vita, attraverso momenti di formazione musicale, una rete di contatti nell'ottica di un costruttivo dialogo tra le diverse realtà del piano.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Primo obiettivo del progetto in questione vuol esser quello dar vita ad un percorso di formazione musicale rivolto a giovani musicisti siano essi provenienti dall'ambiente delle diverse bande sociali attive nel territorio del piano, giovani allievi iscritti a scuole musicali o semplici appassionati.

Il progetto non si pone come semplice corso musicale rivolto ad appassionati, ma come una vera e propria occasione di crescita e confronto tra giovani provenienti da diversi ambiti e tipologie di approccio alla musica nel comune interesse per un'arte che diventa strumento di confronto e conoscenza tra stili, capacità, culture musicali diverse nell'ottica di una formazione eterogenea, capace di mettere in rete gli stessi partecipanti.

L'azione si struttura così come intervento volto sì ad approfondire le conoscenze tecniche e stilistiche del proprio strumento sotto la direzione di musicisti professionisti, ma allo stesso tempo come intervento di promozione alla conoscenza e dialogo tra le diverse realtà dei partecipanti, andando oltre le singole esigenze delle Bande o gruppi musicali coinvolti (che di fatto organizzano già corsi e attività musicali specifiche) per un'azione che vuole metter al centro i giovani e le loro esperienze. Naturalmente si vuole offrire in questo clima di multiculturalità musicale un funzionale e appropriato momento di formazione, che attraverso la specifica lezione con il docente possa rappresentare un'occasione di crescita per il ragazzo. Strategica sarà a tal fine la collaborazione con la scuola musicale "il Diapason" di Trento, da sempre attenta a simili momenti di formazione rivolti a giovani musicisti.

Nello specifico si tratterà di realizzare quattro momenti formativi che si svolgeranno nel periodo marzo-dicembre 2012 (considerando la pausa estiva) e avranno luogo nei Comuni di Aldeno e Cimone. Queste giornate formative sono definite MASTERCLASS, e ognuna verrà rivolta allo studio di uno specifico strumento. Alla fine di ogni giornata di studio i partecipanti saranno coinvolti con la supervisione del docente nella realizzazione di un piccolo concerto a conclusivo dello stage, come momento di restituzione al pubblico dell'esperienza formativa.

I quattro ambiti coinvolti saranno:

MASTERCLASS PER FLAUTI. Rivolto a coloro che suonano gli strumenti in questione, affronterà dinamiche relative le tecniche di respirazione in relazione ad un uso corretto degli strumenti, proponendo esercizi diversi e specifici sia per migliorare la tecnica sia per avvicinarsi alle diverse tipologie e modalità di esecuzione.

MASTERCLASS PER CLARINETTI. Verranno affrontate le diverse tipologie e tecniche di suono con particolare attenzione all'ambito della respirazione, elemento comune agli strumenti a fiato, favorendo il confronto su tecniche e modalità interpretative dello strumento.

MASTERCLASS PER OTTONI. Verranno affrontate tecniche relative a musicalità (tempo, figure, pulizia suono), respirazione, ricerca stilistica e dinamiche dell'esecuzione in gruppo. La tipologia dello strumento, e la sua diffusione sia in campo bandistico sia nell'ambito dei gruppi musicali giovanili, favorirà un vivace confronto e contaminazione di generi e stili utile alla comune formazione.

MASTERCLASS PER PERCUSSIONI. Verranno affrontate tematiche non solo legate all'uso tecnico dello strumento (tecniche mani e piedi) ma si approfondirà gli aspetti legati alla gestione dello strumento (accordatura, tipi di cerchi e pelli, scelta legni) per ottenere diversi tipi di sonorità. Questo favorirà il dialogo tra le diverse "anime" musicali dei partecipanti che ancora più che negli altri stage si troveranno a confrontarsi con le diverse tipologie e culture delle percussioni. Si parlerà di approccio alle dinamiche dell'esecuzione (interpretazione, memorizzazione, approccio e preparazione della partitura, problematiche varie). Il corso si terrà nella palestra comunale di Cimone, ideale per consentire a docenti e partecipanti di esprimersi al meglio, e prevederà di svolgersi su due giornate.

Per la realizzazione del progetto ci si avvarrà di docenti musicisti professionisti, individuati attraverso la collaborazione con la scuola musicale il Diapason,

al fine di garantire ai partecipanti la massima competenza e capacità di gestire il percorso.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

La realizzazione del progetto rappresenterà un'importante occasione di promozione della musica come strumento capace di avvicinare e coinvolgere i giovani, impegnandoli in momenti di formazione specifica, favorendo la creazione di una rete di contatti, amicizie e conoscenze che nella comune passione della musica e nel rispetto delle singole attitudini, possa diventare un'occasione di crescita e scoperta personale. La volontà di destinare il progetto a tutti i giovani appartenenti alla realtà del piano che coltivino a vario titolo e ambito una forte passione musicale, ci spinge a prevedere la possibile contaminazione di generi e stili diversi, come preludio alla creazione di legami tra ragazzi capaci di dar vita a contatti, confronti, future collaborazioni sia in ambito musicale che altro.

Ci aspettiamo, inoltre, di poter offrire un'occasione di formazione in cui i partecipanti potranno migliorare il proprio stile, grazie all'apporto didattico dei diversi docenti musicisti professionisti, dando sfogo alle proprie abilità secondo dinamiche singole o di gruppo. La realizzazione di esibizioni aperte al pubblico, come elementi conclusivi dei singoli stage darà la possibilità di mostrare i risultati ottenuti e contemporaneamente la diversità dei modi nei quali è possibile fare musica.

L'iniziativa ci permette di proporre la musica come importante elemento di cultura e formazione, utile alla crescita del giovane, in un'ottica di rete con le diverse realtà e peculiarità tipiche del territorio del piano.

| | |
|------|--------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

La Musica come strumento di crescita, conoscenza e confronto tra le diverse realtà musicali giovanili del Piano. Una contaminazione di stili e tecniche che attraverso quattro giornate "Masterclass" per flauti, clarinetti, ottoni e percussioni, vede protagonisti i giovani musicisti, promuovendo una formazione eterogenea capace di mettere in rete gli stessi partecipanti.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 10 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 60 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 80 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |

| | |
|----------------------------------|---|
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Valutazione del tavolo del Confronto e della Proposta |
| 2 | Esibizioni aperte alla cittadinanza al termine di ogni stage formativo, come restituzione pubblica di quanto appreso. |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| | | | |
|-------------|---|--|---------------------|
| 18 | Piano finanziario del progetto | | |
| 18.1 | Spese previste | | |
| | Voce di spesa | | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | | 500 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile | | 0 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili materiale didattico, fotocopie | | 300 |
| | n. ore previsto 92 Tariffa oraria Euro 50 forfait | | 4.600 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| 4 | Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | | 400 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | | 0 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | | 500 |
| 8 | Tasse / SIAE | | 0 |
| 9 | Rimborsi spese - Specificare Rimborso spese viaggio, vitto-alloggio doc | | 1.200 |
| 10 | Assicurazione | | 0 |
| 11 | Altro 1 - Specificare | | 0 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | | 0 |
| | Totale A | | 7.500,00 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
|--|--|-----------------|-----------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 900 |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 |
| Totale B | | | 900,00 |
| DISAVANZO A - B | | | 6.600,00 |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento | | 3.300 |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | | 0 |
| 4 | Autofinanziamento | | 0 |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 |
| Totale | | | 3.300,00 |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 6.600,00 Euro | 3.300 Euro | 0,00 Euro | 3.300,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 50,00 % | 0,00 % | 50,00 % |

