



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRE_1_2018

2. Titolo del progetto

Musicando in Predaia

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|---------------------------------------|
| Nome | Gianluca |
| Cognome | Barbacovi |
| Recapito telefonico | 3405953200 |
| Recapito e-mail | gianluca.barcacovi@gmail.com |
| Funzione | referente istituzionale / progettista |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pro Loco |
| Altro (specificare) |



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco TAIO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Predaia

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

X Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/01/2018 | Data di fine 20/03/2018 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 21/03/2018 | Data di fine 15/05/2018 |
| Realizzazione | Data di inizio 01/06/2018 | Data di fine 05/08/2018 |
| Valutazione | Data di inizio 01/09/2018 | Data di fine 30/09/2018 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Predaia, Sfruz



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Avvicinare i giovani al mondo della musica

2 Promuovere gli artisti locali

3 Creare un filo diretto tra artisti e giovani, con uno scambio reciproco di esperienze legate alla musica

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto si pone l'obiettivo di creare occasioni di incontro tra i giovani dei 15 paesi coinvolti nel piano, che spesso sono assenti vista la frammentazione del territorio. Il Tavolo infatti è consapevole della necessità di superare i campanilismi e attraverso la cultura promuovere i rapporti sociali ed il territorio, infatti ognuno dei 3 incontri si terrà in un paese diverso. L'intento del progetto è quello di avvicinare i giovani del territorio alla musica attraverso degli incontri con artisti locali e con un concerto finale che vedrà i ragazzi coinvolti in prima persona nelle fasi organizzative. Durante gli incontri le bands avranno modo di portare la propria testimonianza ed esperienza in relazione al percorso che ha portato i membri ad impegnarsi nel mondo della musica. La volontà del Tavolo infatti è quella di promuovere la musica quale collante sociale, in un'ottica di valorizzazione dei rapporti umani che possono nascere all'interno di una band.

Il Tavolo ritiene che la promozione della musica quale stile di vita sano e modo di socializzare con altre persone sia un metodo efficace per prevenire stili di vita scorretti. L'augurio è quello che il progetto catalizzi la nascita di nuovi gruppi nell'ambito dell'Altopiano della Predaia, creando così valore aggiunto all'interno della comunità e dando modo ai ragazzi di esprimere le proprie qualità artistiche.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in due fasi; la prima vede il coinvolgimento di gruppi locali, che incontreranno i giovani dell'Altopiano per parlare di musica, facendolo non solo da un punto di vista tecnico, ma anche umano e sociale. La seconda parte vedrà l'organizzazione, insieme ai partecipanti alle serate, di un concerto all'aperto, che sarà la sintesi del lavoro di gruppo che ci sarà al termine dei tre incontri.

Nei primi giorni di maggio si terrà la prima serata del progetto, durante la quale i partecipanti saranno coinvolti nell'organizzazione dei successivi appuntamenti, proponendo ed individuando i formatori e/o gruppi musicali che interverranno nelle serate. I membri delle band che interverranno non saranno soci o lavoratori dipendenti del responsabile del progetto.

Una prima serata formativa si terrà nella seconda settimana di giugno e vuole affrontare il tema 'Come nasce un artista'. La band che sarà coinvolta illustrerà il proprio percorso di formazione, spiegando le varie fasi dell'inquadramento nel proprio settore artistico. Un'altra serata si terrà nell'ultima settimana di giugno e avrà il titolo 'Musica: divertimento e perseveranza'. Questa sarà una serata che nelle intenzioni porrà l'accento sui sacrifici e gli sforzi richiesti a chi vede nella musica il proprio sogno e la propria futura occupazione, con il coinvolgimento di giovani del territorio. L'ultima serata formativa si terrà nella prima settimana di luglio e avrà il titolo 'Il lavoro in band: dalla teoria alla pratica'. L'ultimo appuntamento andrà nello specifico e verranno illustrati la suddivisione del lavoro all'interno dei gruppi e gli aspetti tecnici del musicista.

In tutti gli incontri gli artisti svilupperanno il tema a partire dalle proprie esperienze di vita, il format delle serate non sarà una lezione frontale, bensì un continuo scambio di pensieri con i giovani presenti. E' previsto che durante tutti e tre gli incontri gli artisti eseguano alcuni brani per introdurre la discussione.

Al termine di ogni serata con le bands i partecipanti concorderanno con i responsabili del progetto i dettagli dell'organizzazione del concerto finale. Inoltre verrà organizzato un ulteriore momento appositamente dedicato all'organizzazione dell'evento da parte dei giovani partecipanti: saranno proprio i ragazzi ad individuare il target del concerto, i soggetti artistici coinvolti e gli orari dello stesso.

All'inizio del mese di agosto si terrà il concerto finale di due giorni organizzato dai ragazzi che hanno preso parte al percorso musicale.

Alle tre band che parteciperanno al momento finale sarà riconosciuto un compenso di 650 euro ciascuno. Si prevede una spesa pari a euro 4000 per il noleggio del service audio, delle luci e del palco. Il noleggio di palco, service audio e luci sarà effettuato dalla ditta Litterini Servizi Multimediali Srl.

La pubblicità verrà effettuata oltre che con i classici canali anche attraverso un'emittente radiofonica locale. Il compenso di euro 750 viene riconosciuto alla soc.coop. Fasolmusic.coop per la gestione della sicurezza dell'evento e dell'attività amministrativa.

Nel mese di settembre si terrà una serata conclusiva per fare un bilancio dell'organizzazione del concerto, sottolineando gli aspetti positivi e quelli critici. All'incontro saranno invitati tutti i partecipanti attivi al progetto, che potranno valutare i frutti del loro lavoro organizzativo e approfondire le criticità emerse. Questa sarà l'occasione per un momento di condivisione e socializzazione, per questo è previsto un convivio (300 euro).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine del percorso i partecipanti avranno un rilevante bagaglio di conoscenze spendibile nell'eventualità di formare una nuova band, in modo tale da poter coltivare nuove passioni all'interno di un gruppo, aumentando l'autostima e i momenti di interazione con la propria comunità. Il progetto chiamerà a confrontarsi una ventina di giovani, i quali si troveranno in tre giornate diverse per parlare di musica, stringere nuove amicizie e organizzare un evento da condividere con i propri coetanei. I partecipanti inoltre acquisiranno esperienza nell'ambito dell'organizzazione e della promozione di eventi musicali.

Il progetto sarà poi un'occasione per dare visibilità ai gruppi che operano sul territorio, in particolare il concerto finale sarà un'interessante vetrina per farsi conoscere oltre che un laboratorio per i ragazzi coinvolti.

14.4 Abstract

Nel corso delle tre serate organizzate in compagnia di artisti i partecipanti si avvicineranno al mondo della musica, stringeranno nuove amicizie e, con l'aiuto dei responsabili del progetto e degli artisti, organizzeranno il concerto conclusivo di una o due giornate. Attraverso le voci degli artisti i giovani vedranno il lavoro che sta dietro ad una band, all'organizzazione di un concerto e alla produzione musicale in generale.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario di valutazione nella serata del mese di settembre, i cui risultati verranno immediatamente discussi

2

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|-----------|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio, luci, palco | € 4000,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 650 | € 650,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 650 | € 650,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 650 | € 650,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750 | € 750,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 5. Pubblicità/promozione | € 1500,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 0,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 0,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € 300,00 |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) buffet conclusivo | € 300,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € 0,00 |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € 0,00 |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 0,00 |

Totale A: € 8800,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € 0,00 |

Totale B: €0,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 8800,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|--|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Predaia, Sfruz | € 4400,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 4400,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 8800,00 | € 4400,00 | € 0,00 | € 4400,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |