



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_4_2016

2. Titolo del progetto

NET-WORKING PAGANELLA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Graziano
Cognome	Cosner
Recapito telefonico	3495801421
Recapito e-mail	groz@hotmail.it
Funzione	Bibliotecario

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Gestione associata del servizio bibliotecario della Paganella



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Paganella

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Andalo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

X Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Federazione delle cooperative trentine _ Unitn

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 15/10/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 30/11/2015
Realizzazione	Data di inizio 04/04/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 15/01/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

AltRoPianO Spazio Giovani



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) lavoro



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) creare opportunità di lavoro

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Acquisire competenze e valorizzare competenze
2 Creare occasioni di lavoro
3 Promuovere sinergie tra il sistema produttivo locale e le competenze lavorative dei giovani residenti
4 Promuovere il territorio
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto parte dall'analisi del contesto produttivo del territorio dell'Altopiano della Paganella. In particolare si è verificata la sussistenza di questi elementi:

OFFERTA DI LAVORO LOCALE - COMMITTENZA PRIVATA

1. Il sistema produttivo locale privato, votato in altissima percentuale a servizi turistici e terziario avanzato, riversa ogni anno sul mercato decine di migliaia di ore di lavoro.
2. Fino a ora il sistema produttivo locale ha privilegiato la competitività economica della domanda di lavoro rispetto alla qualità della prestazione stessa.
3. Queste opportunità lavorative, per la maggior parte a caratterizzazione temporale di stagionalità (8 mesi), vanno ad appannaggio di forza lavoro non residente e spesso non particolarmente qualificata

OFFERTA DI LAVORO LOCALE - COMMITTENZA PUBBLICA

1. Mai come in questi ultimi anni caratterizzati da recessione socioeconomica, viene richiesto da fasce intere di popolazione all'ente pubblico di aumentare le prestazioni del welfare socioculturale
2. Mai come ora l'ente pubblico è impossibilitato ad offrire welfare con il proprio personale (spending review, blocco delle assunzioni e del turn over)
3. mai come ora il welfare pubblico viene esternalizzato al "privato sociale" organizzato

RICERCA DI LAVORO LOCALE

1. mai come in questi anni rispetto al passato la comunità dell'Altopiano della Paganella annovera al proprio interno un'altissima scolarizzazione (scuole superiori e lauree) con esperienze di studio spesso internazionali, con notevole presenza di corsi di studi in ambito culturale e umanistico
2. mai come in questi anni, complice la crisi generale del mercato del lavoro soprattutto pubblico (destinatario tradizionale dei laureati in materie umanistiche), questo alto numero di giovani laureati non trova continuità e coerenza tra formazione scolastica e professione.
3. mai come ora la forza lavoro giovanile ad alta specializzazione è costretta ad emigrare oppure deve adattarsi ben oltre i limiti "normali" a lavori e occupazioni di basso profilo in loco, arrivando a disperdere, dopo qualche anno, le competenze tecniche acquisite nel corso degli studi universitari.

La Comunità della Paganella e la Biblioteca individuano in questo contesto tre bisogni fondamentali:

- il primo è quello di lavoro coerente dei giovani residenti neolaureati in materie umanistiche;
- il secondo è quello del sistema produttivo locale, legato all'erogazione di servizi, che ha necessità di riqualificare i propri modelli di business e di avere a disposizione risorse umane ad alto valore formativo, competente e innovativo, versatile e disponibile a lavorazioni evolute;
- il terzo è legato al modello di sviluppo territoriale che si vuole inaugurare: un patto trasversale di cittadinanza che coinvolga l'ente pubblico (governance), il sistema produttivo (investimento sulle competenze) e la forza lavoro qualificata (aspettative di vita).



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la costruzione di un patto di cittadinanza in cui i tre attori: Ente pubblico - imprenditori - giovani di alleino per ottenere ognuno il massimo valore aggiunto dall'incontro attivo. In questo progetto l'ente pubblico si assume il compito di guidare il percorso garantendo le condizioni ambientali ottimali (politiche, strumentali, finanziarie); le imprese e le aziende interessate si assumono il compito seguire la formazione dei giovani partecipanti e di assegnare al termine della stessa (previa verifica dell'affidabilità) un plafond di ore "lavoro sulla fiducia" che costituisce il "prestito d'onore" non finanziario ai giovani; il gruppo di giovani si assume il compito di seguire un intenso percorso di formazione che li porti ciascuno ad acquisire i migliori strumenti disponibili per dare il via ad una attività di imprenditoria specificamente dedicata al terziario evoluto sull'altopiano della Paganella.

Il progetto individua come via maestra della formazione all'imprenditorialità quella specifica della COOPERAZIONE. Il percorso formativo nel suo complesso verrà orientato all'acquisizione di competenze utili per la creazione di un'impresa collettiva e non individuale. Il focus dell'ente proponente sta nella convinzione che la sfida imprenditoriale può essere vinta solo costruendo un'impresa collettiva di tipo cooperativistico, in cui le competenze dei singoli confluiscono in un unico portfolio di competenze, in cui le debolezze dei singoli si trasformino in forza del collettivo. Pertanto le attività di formazione saranno organizzate in modo che il processo formativo, sia per quanto riguarda la progettazione che l'erogazione, consenta l'effettivo raggiungimento degli obiettivi fondamentali che sono: 1. rendere consapevole il tessuto economico che è utile e vantaggioso investire sulle competenze presenti sul territorio; 2 rendere consapevoli i giovani partecipanti che devono affrontare il mercato del lavoro con proattività, mettendo a frutto collaborazioni.

Ecco lo schema generale della formazione:

1. MODULO PERSONALITA': per costruire una cooperativa di lavoro sono necessarie soft skills e life skill votate alla collaborazione e alla risoluzione dei conflitti. 7 incontri
2. MODULO IMPRENDITORIALITA': per costruire impresa sono necessarie solide competenze economiche, finanziarie e commerciali. 7 incontri
3. MODULO CREATIVITA': affinché l'impresa cooperativa sia competitiva sul mercato deve essere strutturalmente innovativa e necessita di un opportuno addestramento alla creatività. 7 lavoratori.

L'intero ciclo di formazione sarà intervallato di step di verifica periodici, che hanno l'obiettivo di consolidare il gruppo e di verificare la congruità della presenza di ognuno dei partecipanti al percorso.

FORMATORI MODULO 1

Psicologi del lavoro

FORMATORI MODULO 2

Imprenditori locali ed esperti di cooperazione

FORMATORI MODULO 3

Bibliotecari e esperti di coaching

Gli esperti individuati per una parte del percorso sono i seguenti:

- Centro MeTe Massimo Ravasi 10h * 105€ coach e orientatore, si occupa di attività di orientamento, motivazione e valorizzazione delle risorse personali, team building e coaching; lavora sia su gruppi che attraverso colloqui individuali.
- Natourism Maura Gasperi 5 h*110€ Laurata in economia politica si occupa di formazione alle imprese e di progetti di sviluppo locale; possiede competenze nel campo della gestione di reti organizzative e progetti di crescita territoriale.
- ConfineOnline Theofanis Vervelacis 120€*20h, consulente e formatore, si occupa di progettazione e realizzazione di interventi consulenziali, formativi e orientativi sul tema dello sviluppo organizzativo, gestione e valorizzazione della qualità dei servizi.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci sia attente di concludere il primo percorso formativo entro marzo 2016. Di seguito gli obiettivi:

1. marzo 2016: consolidare un gruppo di persone di 5-10 componenti che fondi una associazione culturale di lavoro (obiettivo minimo) o una soc.coop. di servizi culturali. Il laboratorio finale della formazione consiste proprio nella fondazione della società cooperativa, che offre multiservizi sul territorio, creando posti di lavoro, mettendo in campo le competenze dei giovani universitari e non del territorio. A tale servizio possono rivolgersi gli enti del luogo, albergatori, apt, aziende turistiche e quant'altro.
2. aprile 2016: produzione di un portfolio aziendale; primi colloqui commerciali con gli interlocutori economici dell'Altopiano della Paganella.
3. estate 2016: prime occasioni di lavoro continuativo
4. autunno 2016 : inizio di un nuovo percorso di formazione permanente, a seguire la neo coop/associazione proseguirà con un suo percorso formativo per l'avvio e prosecuo del azione iniziata tramite il pog. Allargamento del cerchio dei soci della Cooperativa

14.4 Abstract

Il progetto ha l'obiettivo di creare occasioni stabili e continuative per i giovani dell'altopiano, evitando la dispersione del loro capitale di competenze in occupazioni inadeguate o la fuga di cervelli in luoghi più ospitali. Lo strumento individuato è quello della società cooperativa di servizi culturali che i partecipanti al progetto devono fondare e governare. Il percorso formativo proposto ha l'obiettivo di dotare i partecipanti delle competenze trasversali utili per vincere la sfida della

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Percentuale presenze alle giornate di formazione

2 qualità degli interventi attivi nelle attività laboratoriali

3 superamento verifiche psicoattitudinali al lavoro di gruppo

4 contratti di lavoro

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimenti, cancelleria, bolli	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 105 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto 5 tariffa oraria 110 forfait	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 120 forfait	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 80 forfait	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 80 forfait	€ 800,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 400,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) km	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €8500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e comunità	€ 3900,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8000,00	€ 3900,00	€ 200,00	€ 3900,00
percentuale sul disavanzo	48.75 %	2.5 %	48.75 %