

---

**Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

NOI SIAMO QUI (AGL\_11\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AGL_11_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"NOI SIAMO QUI"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	VALENTINA
Cognome	ZANOLLA
Recapito telefonico	0464552170
Recapito e-mail	dir.ic.riva2@scuole.provincia.tn.it
Funzione	DIRIGENTE SCOLASTICO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ISTITUTO COMPRENSIVO RIVA 2	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
RIVA DEL GARDA	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) S.A.T., MAG, Rete trentina di educazione ambiental	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	31/01/2012
3	realizzazione	01/04/2012	10/06/2012
4	valutazione	01/06/2012	30/06/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

RIVA DEL GARDA

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Promuovere una conoscenza del territorio dal punto di vista naturalistico, geofisico, storico, artistico e del rispetto ambientale 2 Attivare percorsi di continuità tra la scuola secondaria e la scuola primaria che vedano protagonisti attivi gli studenti della scuola secondaria di primo grado (quali relatori e organizzatori) 3 Far acquisire agli studenti di scuola secondaria di primo grado competenze relative all'organizzazione di grandi eventi che coinvolgono la comunità scolastica 4 Rafforzare l'identità dell'istituto Comprensivo, potenziando la coesione tra i diversi ordini e plessi, organizzando attività in comune ed un evento che coinvolga tutte le componenti 5 Promuovere il dialogo e la collaborazione scuola-famiglia e scuola - territorio
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Per l'anno scolastico 2011-2012, l'Istituto Comprensivo Riva 2 "Luigi Pizzini" ha scelto di indirizzare la propria azione educativa verso un progetto di salute personale, ambientale e di cittadinanza consapevole, articolandolo nei diversi aspetti del rispetto del proprio ambiente/paesaggio di vita quotidiana, dell'educazione alla salute, dell'educazione alla pace, alla tolleranza e ai comportamenti che facilitino la condivisione di valori e regole nella comunità. Il progetto trasversale dell'istituto, intitolato "Io sono qui", focalizzato su questi aspetti prevede una serie di azioni didattiche quali:

- Frequentazione costante del territorio e approfondimento della conoscenza delle risorse locali mirate allo studio delle sue caratteristiche fisiche-storiche-artistiche-antropologiche, al rispetto dell'ambiente naturale, alla valorizzazione delle sue risorse economiche e umane (collaborazione con il MAG e la SAT per lo studio e analisi di percorsi specifici).
- Adesione al progetto "la differenza si fa in classe", con una prima azione di sensibilizzazione nei confronti di alunni, docenti e personale tutto (in collaborazione con Assessore della Comunità di Valle Michela Calzà, Ing. Girelli Eleonora della Comunità di Valle, Matteo Trenti - Compagnia Teatro per caso -, Esperti Appa).
- Costituzione all'interno della scuola secondaria di primo grado, di un Gruppo Ecologia (composto da Dirigente, 4 docenti, 15 alunni, 2 collaboratori) con il compito di: o monitorare la raccolta differenziata a scuola; o preparare cartelloni con istruzioni e slogan per facilitare la raccolta differenziata; o allestire un piccolo spettacolo sul tema del rispetto dell'ambiente.
- Organizzazione di una marcia finale di Istituto (Marcia Insieme - Noi siamo qui) quale evento totalmente ecosostenibile per: o la valorizzazione di beni locali (percorso storico, artistico, ambientale, recupero antiche vie - ad esempio S. Giacomo, Maddalena, Campi Pinza); o il consumo di cibi a km 0/naturali; o l'utilizzo di stoviglie biodegradabili. Tale evento finale rappresenterebbe il raggiungimento di una prima fase di completamento del progetto e andrebbe a promuovere la coesione delle componenti interne dell'Istituto, nell'ottica della continuità tra ordini e della trasversalità tra componenti. Per tali ragioni si è ritenuto che in questa fase questo progetto trasversale di educazione ambientale debba cambiare la sua denominazione "Io sono qui", che sottolinea maggiormente aspetti di consapevolezza, responsabilità e autonomia del singolo studente, nella denominazione "Noi siamo qui", volta invece a porre enfasi sulla corresponsabilità della comunità scolastica in questo percorso di sensibilizzazione ambientale e di cittadinanza consapevole.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

1) GENNAIO - FEBBRAIO 2012: Studio da parte degli studenti della scuola secondaria di primo grado di un percorso per la realizzazione della marcia finale d'istituto. L'analisi verrà svolta in classe e in loco, in collaborazione con il MAG e la S.A.T..

2) GENNAIO 2012: Istituzione di un comitato di genitori che si raccordi con l'istituzione, con le associazioni culturali e ricreative da coinvolgere nel progetto, con il Gruppo Ecologia dell'Istituto per l'organizzazione dell'evento finale (Marcia Insieme - Noi siamo qui).

3) FEBBRAIO - MARZO 2012: Analisi da parte dei ragazzi delle problematiche connesse alla realizzazione di un evento quale la marcia in modo tale che essa sia totalmente ecosostenibile.

4) APRILE 2012: Lezioni-incontro in auditorium tenute dagli studenti della scuola secondaria di primo grado (preferibilmente facenti parte del Gruppo Ecologia) per illustrare le caratteristiche del percorso individuato e destinate agli alunni di tutto l'istituto. Gli alunni della scuola secondaria dovranno trasmettere le conoscenze specifiche acquisite sul percorso della marcia (caratteristiche geofisiche e storico culturali) e sensibilizzarli al rispetto dell'ambiente nella realizzazione di un evento ecosostenibile.

5) MAGGIO 2012: Realizzazione della Marcia Insieme - Noi siamo qui, con partecipazione di tutti gli alunni e personale dell'Istituto Comprensivo, e adesione facoltativa delle famiglie. Per le aree di ristoro lungo la marcia si prevede la collaborazione di associazioni culturali e ricreative locali, nonché il contributo finanziario della Coop Altogarda.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Conoscenza della storia locale e delle risorse del proprio ambiente.
- Acquisizione di competenze organizzative da parte degli studenti della scuola secondaria di primo grado coinvolti.
- Consapevolezza da parte dei ragazzi dell'importanza della raccolta differenziata per la salvaguardia dell'equilibrio del proprio ambiente di vita.
- Sviluppo di consuetudini di rispetto e valorizzazione del proprio ambiente di vita.
- Potenziamento dell'identità di istituto, nell'ottica della continuità.
- Raccordo con istituzioni e realtà associazionistiche locali.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Con questo progetto l'I.C Riva 2 ha scelto di indirizzare la propria azione educativa verso un progetto di salute personale, ambientale e di cittadinanza consapevole, articolandolo nei diversi aspetti: dal rispetto del proprio ambiente/paesaggio, all'educazione alla salute, dell'educazione alla pace, alla tolleranza e ai comportamenti che facilitino la condivisione di valori e regole nella comunità.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 285
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Strumenti didattici di rilevazione dell'acquisizione delle conoscenze/competenze specifiche.
2	Monitoraggio del grado di realizzazione delle attività.
3	Rilevazione del tasso di partecipazione dei protagonisti attivi e dei fruitori.
4	Focus group per gli organizzatori in itinere e a consuntivo.
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili libretti per il progetto, alimenti e bevande per la marcia ecc	2000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	2000,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Acquisto indumento per partecipanti alla marcia (cappellino o bandana,	1000,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>5.500,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>5.500,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		1750,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Coop Altogarda, Trentino SPA, Cassa rurale		1000,00
4	Autofinanziamento		1000,00
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>3.750,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.500,00 <b>Euro</b>	1750,00 <b>Euro</b>	2.000,00 <b>Euro</b>	1.750,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	31,82 %	36,36 %	31,82 %

