PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_2_ 2018

2. Titolo del progetto

No Man's Land

3. Riferimenti del compilatore

Nome	diego
Cognome	farina
Recapito telefonico	3288845806
Recapito e-mail	nzzizzo@gmail.com
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Mercurio

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Sportive e Culturali
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) A.p.s.p. Casa Mia

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 30/08/2017	Data di fine 06/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 1/05/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 14/10/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della comunità Alto Garda e Ledro (Riva del Garda e Arco)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire il dialogo inter-generazionale nella cornice dello sport, in un clima di scambio e arricchimento reciproco che permetta la riscoperta e la riappropriazione del proprio territorio, la partecipazione attiva alla vita di comunità e la valorizzazione delle relazioni intergenarazionali.
2 Crescere in gruppo tessendo nuove relazioni e ampliando le competenze di ognuno, salvaguardare il passato storico e territoriale sviluppando abilità sociali, organizzative e di gestione in linea con i nuovi bisogni
3 Costruire una progettualità più strutturata sul territorio, di salvaguardia e valorizzazione, in cui sia possibile essere attori e protagonisti in un contest intergenerazionale.
4 Gli obiettivi rispetto ai protagonisti sono: sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva; vedere realizzate le idee dei giovani in un'ottica dove loro sono fautori diretti; acquisire conoscenze e atteggiamenti che consentano di compiere delle scelte responsabili e maggiormente consapevoli riguardo a se stessi ed al proprio territorio; apprendere competenze comunicative, organizzative, relazionali, di mediazione, di abilità sociali da spendere sul territorio e sfruttabili in ambito lavorativo; trasmettere esperienze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività.
5 Gli obiettivi rispetto alla comunità sono: avere occasioni di confronto e aggregazione che coinvolgano la cittadinanza; la riscoperta e la riappropriazione del proprio territorio, la partecipazione attiva alla vita di comunità, la valorizzazione delle relazioni intergenarazionali quale capitale sociale con ruolo fondamentale all'interno di un progetto di comunità educante; sostenere la rete del territorio volta ad affermare il benessere ed il bene comune promuovendo contatti e sinergie tra enti comunali, associazioni che operano sul territorio e gruppi di ragazzi; favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani e viceversa; promuovere la conoscenza e la valorizzazione dell'identità locale e del territorio; sensibilizzare alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
il progetto, ideato e scritto da un gruppo di giovani, trae origine dall'esperienza condotta dall'associazione Mercurio in questi ultimi anni nell'Alto Garda e Ledro e dal desiderio dei giovani stessi di individuare nuove modalità di incontro e confronto intergenerazionale, anche in riferimento alla sezione monotematica “intergenerazionalità” del bando del PGZ 2018, sezione all'interno della quale è stato candidato il progetto. Una comunità educante è quella che consente tempi e luoghi ove processi di confronto e dibattito possano realizzarsi. Conoscere, confrontarsi, crescere, costruire sono attività che richiedono tali condizioni che crediamo possano essere favorite all'interno di luoghi ad alta potenzialità di “protagonismo giovanile”.

Abbiamo quindi individuato due luoghi che per le loro caratteristiche strutturali si prestano ad essere luoghi ideali del nostro progetto:
- il centro giovani Cantiere26 di Arco per la fase di programmazione e formazione in primavera, un luogo espressamente dedicato ai giovani in cui prepararsi per poi andare ad agire sul campo,
- la fascia lago di Riva del Garda per la stagione estiva, una zona molto ampia che contempla non solo la spiaggia frequentata dai turisti ma anche aree verdi e infrastutture più arretrate rispetto al "bagnasciuga". Questa area sembra essere &"terra di nessuno" quando invece potrebbe essere luogo privilegiato di protagonismo giovanile, sviluppo di comunità, inclusione.

Denominatore comune sarà:
- il gruppo progettuale proponente che – come da requisiti essenziali del bando sezione monotematica “intergenerazionalità” - sarà composto da 6 ragazzi tra i 18 e i 23 anni (Simone Fontanella, Sofia Chemolli, Federico Matteotti, Gabriele Riccadonna, Sarah Cominotti e Filippo Zanoni) e 2 adulti (Diego Farina ed Elisa Lever). Questo gruppo ristretto avrà il compito di reclutare i giovani interessati a partecipare al progetto, trasferire loro secondo modalità di peer education conoscenze e competenze (anche considerato che alcuni di questi giovani sono stati formati attraverso il progetto del PGZ del 2016), organizzare le attività e monitorare il progetto,
- il gruppo di partecipanti attivi (una quindicina) che - non appena costituto - lavorerà per consolidarsi come gruppo solido e duraturo in grado di acquisire una sua autonomia negli anni a venire, per coinvolgere altri giovani e la comunità degli adulti nelle varie attività e incontri previsti, che anche organizzeranno in modo attivo.
Il metodo di lavoro sarà la peer education in una linea ideale che va dai giovani “esperti” del gruppo proponente, ai partecipanti attivi neo reclutati, ai giovani che saranno coinvolti tramite la varie attività del progetto.

Promuovere il protagonismo giovanile e l’intergenerazionalità nella fascia lago di Riva del Garda – quindi all’aperto - significherà ricorrere a determinati strumenti/veicoli di contatto e interazione tra giovani e tra giovani e adulti. Lo sport e gli eventi serali saranno i principali veicoli cui si farà ricorso.
Saranno “strumentali” in quanto consentiranno (1) il mettersi alla prova del gruppo di partecipanti attivi rispetto al lavorare in gruppo e all’organizzare qualcosa con le proprie forze e (2) rispetto al favorire momenti di interazione tra giovani e giovani e adulti.
Si sottolinea che a livello di contributo economico il progetto prevede una quantità minoritaria (circa 2000 euro) per la realizzazione degli eventi del progetto, mentre la maggior parte delle spese del progetto riguardano la costituzione, la formazione, la strutturazione e il consolidamento del gruppo dei partecipanti attivi.

Il progetto prevede anche momenti di coesione fra le attività di enti pubblici e privati e associazionismo in prospettiva del consolidarsi di una rete di intervento sociale e culturale: è già stato contattato e coinvolto il Comune di Riva del Garda (Assessorato politiche sociali e ufficio cultura) e alcune associazioni sportive del territorio (Cestistica rivana, pallavolo C9, Sup Club, Club Bacionela, consorzio Riva in Centro, Ass. I Zugatoloni,). Collaboreremo con il progetto del PGZ “Ritorno al futuro” proposto dall’A.p.s.p. Casa Mia di Riva del Garda.

Collaboratori che percepiscono compenso
Tutti i 4 ragazzi sono under 30, non sono soci dell’Associazione Mercurio, e si occuperanno: dell'organizzazione e della promozione del progetto, parteciperanno alla fase di formazione iniziale, trasmetteranno le proprie competenze nella formazione sul campo, contribuiranno alla realizzazione di tutti gli eventi.
Sofia Chemolli, 44 ore come giovane promotore per la comunità – ambito dello sport e formatore 6 ore. Sarà la responsabile degli eventi: serate attività sportive per ragazzi, tornei basket/uguale opposto/beach volley padri/figlil. Terrà inoltre uno workshop durante la formazione iniziale per il gruppo dei partecipanti attivi.
Simone Fontanella, 44 ore come giovane promotore per la comunità – ambito della comunicazione e formatore 6 ore. Sarà responsabile degli eventi: evento musicale e giornata sup. Terrà inoltre uno workshop durante la formazione iniziale per il gruppo dei partecipanti attivi.
Gabriele Riccadonna, 30 ore come giovane promotore per la comunità – ambito attività per famiglie. Sarà responsabile degli eventi: serate attività sportive per famiglie e giornata monocirco.
Federico Matteotti, 30 ore come giovane promotore per la comunità – ambito eventi sul territorio. Sarà responsabile degli eventi: aperitivo intergenerazionale di apertura e pasta party.
La valorizzazione del volontariato corrisponde approssimativamente alle circa 180 ore che svolgono i volontari di Mercurio per il progetto (Diego Farina 100 - Sonia Cipriani 40 – Gianni Angelini 20 – Tiziano Riccadonna 20). Oltre alle ore di volontariato che gli stessi esperti pagati svolgeranno per la realizzazione del progetto senza ricevere compenso.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

APRILE
PROGRAMMAZIONE
Il gruppo progettuale proponente (6 ragazzi e 2 adulti) si riunisce in questa prima fase per conoscere la storia dei luoghi del territorio, analizzare bisogni e desideri dei ragazzi che ci vivono e per condividere le proprie idee riguardo alle attività da proporre e le modalità in cui farlo.

MAGGIO/INIZIO GIUGNO
ORGANIZZAZIONE
In questa fase verranno coinvolti i soci dell'associazione Mercurio, società sportive, associazioni culturali del territorio, scuole superiori con possibilità di tirocinio formativo per individuare giovani interessati a partecipare al progetto. Nel caso di iscrizioni superiori al numero di posti disponibili la selezione avverrà secondo ordine cronologico delle adesioni. Si costituirà così il gruppo di una quindicina di partecipanti attivi. Quota di iscrizione pro capite pari a 10 euro per persona.

PROMOZIONE E PUBBLICITA'
Un giovane grafico si occuperà assieme al coordinatore della promozione del progetto.
- Partecipazione alla Notte Outdor sport (in collaborazione con il consorzio Riva in centro)
Il gruppo di partecipanti attivi affiancato dagli esperti organizzerà una postazione di gioco/pubblicità/informazione all'interno della festa dello sport organizzata dal Consorzio Riva in Centro al fine di promuovere il progetto. I partecipanti attivi avranno tra le altre cose la possibilità di sperimentarsi per la prima volta come attori protagonisti per un numeroso pubblico di ragazzi.
- Aperitivo intergenerazionale" a giugno di presentazione del progetto
L'evento rappresenta l'occasione per i ragazzi di presentare alla cittadinanza il loro progetto, per far conoscere le attività che sono state programmate e per aprire la stagione estiva con un evento completamente organizzato da loro. L'evento fornirà inoltre l'occasione ai ragazzi di visitare e vedere come lavora uno dei gruppi associativi più presente e attivi nella comunità Alto Garda; il Club Bacionela. Verranno infatti affiancati - e in questo sta l'intergenerazionalità dell'aperitivo - dal loro gruppo di volontari (in pensione) e da un ex-barman (socio Bacionela) ed insieme prepareranno un cocktail analcolico e un piccolo rinfresco che verrà poi servito in spiaggia.
(preventivo di spesa: 100,00 euro)

FORMAZIONE
Luogo: Cantiere26
La formazione, compiuta da una psicologa esperta in ambito giovanile e dai giovani in modalità peer education, verrà sviluppata in questo primo momento attraverso laboratori e con una metodologia interattiva in cui verranno trattati argomenti quali abilità sociali, linguaggio assertivo, comunicazione tra pari, come lavorare in gruppo, la gestione dei conflitti e lo sviluppo delle proprie potenzialità. Questo affinché il gruppo di partecipanti attivi possegga i requisiti necessari per essere in grado di responsabilizzarsi rispetto al proseguimento del progetto e per aumentare la considerazione della comunità nei suoi confronti.
Sarà avviata da questi incontri ma proseguirà per tutta la durata del progetto una formazione pratica, o meglio un accompagnamento, da parte dei volontari di Mercurio - Diego Farina, Sonia Cipriani , Gianni Angelini e Tiziano Riccadonna - e dei 4 giovani promotori - Sofia, Simone, Gabriele e Federico - rispetto all'organizzazione degli eventi (logistica, burocrazia, promozione e coinvolgimento, relazioni con associazioni e altri soggetti esterni).

Cosa verrà organizzato?
1 giornata organizzativa e formativa per i giovani del gruppo progettuale proponente
1 giornata formativa per i partecipanti attivi

GIUGNO/SETTEMBRE
SERATE ED EVENTI
I giovani partecipanti attivi ricevono dalla psicologa e dai peerer una formazione “sul campo” al fine di essere in grado di realizzare come gruppo ciascuno con i propri ruoli e capacità eventi sportivi ed attività culturali sulla fascia lago di Riva del Garda. Tali eventi saranno progettati per coniugare il momento attrattivo del gioco a quello più ampio di una trasmissione di conoscenze ed esperienze in un'ottica intergenerazionale.
In questa fase i ragazzi potranno sperimentare le abilità acquisite precedentemente, creare un dibattito costruttivo col mondo degli adulti e farsi conoscere da loro in uno scenario accogliente come quello sportivo, in cui anche la “sfida” tra generazioni avviene all'interno di regole chiare e prestabilite.
Cosa verrà organizzato?
A giugno 6 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento di monocirco, che coinvolgerà partecipanti di differenti età (bambini, ragazzi ed adulti)
I partecipanti attivi organizzeranno il loro primo vero evento estivo.
Questo evento fornirà inoltre l'occasione di invitare una pluri-campionessa mondiale della specialità, nonché organizzatrice di un campionato mondiale che oltre a tenere gli workshop della giornata ci racconterà la sua esperienza di vita.
Costi: testimonial di monociclo 300,00 euro.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

(...continua...)

A luglio 9 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento goliardico/musicale con dj e musica di generazioni differenti in collaborazione con l'APSP Casa Mia di Riva del Garda
In collaborazione con i partecipanti attivi del progetto Ritorno al futuro presentato sul piano giovani dall'APSP Casa Mia organizzeremo una giornata goliardica e musicale. Questo momento sarà sicuramente l'occasione per i partecipanti attivi di conoscere e collaborare con un altro gruppo di ragazzi della loro età. Ognuno metterò in campo le proprie competenze e le proprie capacità, acquisite anche grazie al lavoro sul campo, per realizzare un evento comune che durerà tutta la giornata, fino alla sera.
Alla giornata parteciperanno tra gli altri i membri dell'associazione I Zugatoloni, organizzatori originali del Golia prima e del “Aspettando il Golia” successivamente. Associazione non più attiva nella zona ma che per anni hanno organizzato e gestito eventi nel vecchio C9. Questo permetterà ai ragazzi di conoscere un pezzo di storia del passato e del modo in cui si viveva la fascia lago qualche anno fa.
La parte musicale prevede l'affiancamento di un dj storico con un ragazzo giovane della zona.
Costi: 600,00 euro di service; 300,00 euro e testimonial dj (questa voce di spesa sarà l'unica in carico a Mercurio per quanto riguarda l'evento)

Ad agosto 8 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento sportivo sul lago, in collaborazione con il Club Sup di Riva del Garda
I partecipanti attivi in collaborazione con il Club Sup organizzeranno, pubblicizzeranno e parteciperanno ad un evento sul lago. Gli esperti del Club dedicheranno ai ragazzi due differenti momenti, uno educativo/informativo improntato sulla conoscenza dei venti, delle onde e delle condizioni generali del lago di Garda; uno tecnico/pratico sul funzionamento di questo nuovo e divertente sport acquatico: lo stand up paddle.
Costi: testimonial di Sup 300,00 euro.

A settembre 2 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un torneo intergenerazionale (Padre/madre e figli) con pasta party di fine estate in collaborazione con il Bacionela Club;
Il torneo comprenderà le discipline in cui si sono cimentati i ragazzi durante l'estate, prevediamo di organizzare un torneo di basket, un torneo di uguale/opposto e un torneo di beach volley. Le squadre saranno formate da famiglie o da coppie genitori/ragazzi. I partecipanti attivi saranno gli organizzatori non solo del torneo ma di tutto l'evento. Ovvero di tutto l'iter necessario che va dalla richiesta dei permessi fino alla pulizia finale.
Questo evento sarà anche l'occasione per approfondire come lavora uno dei gruppi associativi più presente e attivo nella comunità Alto Garda; il Club Bacionela. Verranno affiancati dal loro gruppo di volontari (in pensione) ed insieme ad un ex-cuoco (socio Bacionela) prepareranno il sugo e la pasta che verrà poi servito in spiaggia.
Costi: 100,00 euro (le spese per il pasta party saranno sostenuto in autofinanziamento dall'Associazione)

ATTIVITÀ' TRASVERSALI
DOCUMENTAZIONE E MONITORAGGIO
Video e foto del momento organizzativo e attuativo; materiali caricati sui social network.

VALUTAZIONE
Confronto con i protagonisti del progetto per capire i punti di forza e le aree da migliorare. Indicatori di valutazione: numero degli eventi realizzati e presenze.

INIZIA 14.3
I risultati attesi riguardano la creazione di un gruppo di giovani in grado di:
- favorire i momenti di unione tra generazioni diverse attraverso “sfide” e confronti sportivi e culturali;
- accrescere la conoscenza di se stessi e apprendere dall'esperienza con i pari e con gli adulti formatori per arricchire il loro progetto di vita;
- apprendere cultura e valori comunitari, facendoli propri e trasmettendoli all'intera cittadinanza;
- essere in grado di lavorare e confrontarsi in gruppo di pari e non, mantenendo la propria individualità;
- veicolare il messaggio formativo appreso declinandolo sulle attività del territorio e all'intera comunità, in un'ottica aderente al pensiero culturale legato al rispetto del bene comune, in linea con i principi provinciali di sostegno alle politiche per il benessere familiare volti a creare una Comunità educante.

14.4 Abstract
Il progetto formerà un gruppo di giovani che - conoscendosi, formandosi e lavorando insieme - organizzeranno presso la fascia lago di Riva del Garda in estate una serie di attività ed eventi capaci di coinvolgere giovani, adulti e anziani al fine di promuovere - come da bando - lo scambio intergenerazionale anche arricchendosi del confronto e della collaborazione con le associazioni che da anni animano le comunità locali e sono portatrici di storia ed esperienza.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 800

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 In itinere secondo le modalità di seguito descritte:
2 Griglia di monitoraggio: numero di eventi e progetti realizzati e numero dei partecipanti.
3 Riunioni di verifica in itinere e al termine.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 70 tariffa oraria 40 forfait Coordinatore psicologico e formatore - Elisa Lever	€ 2800,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito dello sport - Sofia Chemolli	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito della comunicazione - Simone Fontanella	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito attività per famiglie - Gabriele Riccadonna	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito eventi sul territorio - Federico Matteotti	€ 600,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) telefono	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 800,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso per serata musicale	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) Testimonial del mondo dello sport e della cultura	€ 900,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 10400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10250,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa Rurale Alto Garda e Ledro	€ 800,00
4. Autofinanziamento	€ 100,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10250,00	€ 4500,00	€ 900,00	€ 4850,00
percentuale sul disavanzo	43.9024 %	8.7805 %	47.3171 %