
**Piano Giovani di Zona di Zona Laghi Valsugana
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Noi alla scoperta del nostro territorio (LVS_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LVS_7_2012	
2	Titolo del progetto
"Noi alla scoperta del nostro territorio"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gianpaolo
	Cognome Morabito
	Recapito telefonico 3386713713
	Recapito e-mail cresceregionandoacalcio@virgilio.it
	Funzione responsabile progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Culturale ambientale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione ambientale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Accompagnatori di Territorio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione Oratorio Barco"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/11/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	2/2/2012	4/4/2012
3	realizzazione	1/6/2012	31/12/2012
4	valutazione	31/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Alta Valsugana - 4 comuni di riferimento

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Promuovere nei ragazzi il senso di responsabilità verso il proprio contesto di vita 2 Avvicinare i ragazzi alla natura 3 Far conoscere ai giovani la storia, le tradizioni e la cultura della propria comunità 4 Stimolare la cooperazione e la condivisione di esperienze comunità 5 Incentivare uno spirito di solidarietà e di rispetto delle differenze altrui
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'esperienza dello scorso anno ha dato vito ad una nuova collaborazione tra l'associazione degli Accompagnatori di Territorio del Trentino e l'Associazione Noi Oratorio Barco. Su sollecitazione dei ragazzi e dei referenti delle associazioni coinvolte, si è pensato di organizzare delle uscite tematiche per avvicinare i ragazzi/e dei 4 comuni alla scoperta della natura, cultura, storia e tradizioni del loro territorio.

I referenti del progetto collaboreranno attivamente con alcuni giovani sia nella fase di progettazione che di realizzazione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Argomento del percorso saranno l'impegno dei giovani e la conoscenza e la riscoperta del territorio:

1. Ovvero per realizzare un progetto è necessario impegno non solo per partecipare come fruitori, ma soprattutto impegno nelle fasi di progettazione, promozione e realizzazione. Inoltre le attività legate alla montagna, sia quelle ludico-escursionistiche, sia quelle per lo sviluppo del sistema economico- sociale sia per l'adattamento all'ambiente tanto per l'uomo che per la flora e la fauna, mostrano come l'impegno sia una componente importante per realizzare gli obiettivi.

2. Conoscere e riscoprire la storia, l'ambiente e le tradizioni del territorio che ci circonda e i comportamenti necessari per frequentarlo. Pertanto Noi alla scoperta del nostro territorio si svilupperà nelle seguenti fasi:

fase 1: Costruzione di un gruppo organizzativo composto da referenti adulti e da giovani.

I primi offriranno supporto ai secondi, che dovranno dalle iniziali richieste passare alle successive fasi di progettazione, promozione e realizzazione.

Fase 2: Realizzazione delle 4 escursioni giornaliere sul territorio che si chiuderanno con un momento finale di festa, rivolto alla comunità locale.

Uscita uno: la via claudia augusta: argomento storico

Uscita due: il bosco ed i suoi abitanti: argomento naturalistico

Uscita tre: dimensione acqua: argomento idro-geologico

Uscita quattro: collaborazione, solidarietà e fiducia in montagna: argomento socio-relazionale

Fase 3: Valutazione finale tra gli organizzatori delle attività

Nota importante: le uscite saranno confermate successivamente per tener conto di particolari esigenze dei ragazzi, delle risorse logistico-strutturali del territorio e delle condizioni etereologiche-ambientali.

Nota importante: il progetto si differenzia rispetto all'anno scorso principalmente perchè:

- esiste la richiesta da parte dei giovani dell'oratorio
- esiste il tema filoconduttore del piano proposto dal tavolo (L'impegno dei ragazzi)
- Nuove tematiche legate alle singole attività

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Maggior conoscenza della propria realtà territoriale
- Consapevolezza di essere parte di una comunità che sa prendersi cura di sé e del proprio territorio
- Maggior conoscenza della storia, cultura e tradizioni locali
- Partecipazione e collaborazione attiva dei giovani

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede come prima fase la costituzione di un gruppo organizzativo composto dai referenti adulti delle associazioni coinvolte (Accompagnatori ed animatri di oratori) e da giovani del territorio locale che hanno sentito l'esigenza di conoscere e di far conoscere maggiormente il proprio territorio. Il gruppo avrà il compito di definire e progettare quattro uscite giornaliere sul territorio rivolte ai ragazzi dagli 11 ai 20 anni. Le attività avranno come filo conduttore la conoscenza dell'ambiente naturale/ storico/naturalistico/sociale attraverso il gioco come dimensione ludico-educativa. Prima uscita: la via Claudia Augusta, si tratterà l'argomento storico; Seconda uscita: Il bosco e di suoi abitanti con il tema naturalistico. Terza uscita: la dimensione acqua con argomento idro-geologico. Quarta uscita: collaborazione, solidarietà e fiducia in montagna attraverso l'argomento socio-relazionale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	10
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	40
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Momento di confronto finale tra gli organizzatori ed i partecipanti del progetto
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto			
18.1	Spese previste			
		Voce di spesa		Importo Euro
1		Affitto Sale, spazi, locali		0
2		Noleggio Attrezzatura stabile		0
3		Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, cavi, costumi		100
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5		Pubblicità/promozione		50
6		Viaggi e spostamenti		0
7		Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8		Tasse / SIAE		0
9		Rimborsi spese - Specificare 0		0
10		Assicurazione		0
11		Altro 1 - Specificare Acquisto beni per momento finale (buffet ed animazione)		250
12		Altro 2 - Specificare Compenso accompagnatori 250 euro ad incontro (non tariffa oraria)		1000
13		Altro 3 - Specificare		0
14		Altro 4 - Specificare		0
15		Valorizzazione attività di volontariato		0
		Totale A		1.400,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		100	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			100,00	
DISAVANZO A - B			1.300,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Di Valle Comuni, BIM		150	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Tre Casse Rurali		500	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			650,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.300,00 Euro		150 Euro	500,00 Euro	650,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		11,54 %	38,46 %	50,00 %

