



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AMBRA_6_2018

2. Titolo del progetto

Noi e la Street Art

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Luana
Cognome	Ronz
Recapito telefonico	3493842526
Recapito e-mail	luana.ronz@virgilio.it
Funzione	Referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gruppo Culturale di Chizzola

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ala

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2017	Data di fine 23/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/05/2018
Valutazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 15/06/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo Chienis e Avio



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>X Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Avvicinare, attraverso l'esperienza diretta giovani ed adulti al mondo della street art, agli artisti ed alle loro opere

2 Portare una maggiore consapevolezza e quindi tutela del territorio ed una rivalutazione degli spazi comuni

3 Incrementare la capacità di comprendere, percepire, interiorizzare e trasformare gli oggetti e lo spazio

4 Ridare importanza al senso civico all'interno della comunità: i ragazzi e gli adulti apprezzeranno di più il territorio, lo sentiranno "anche loro" per cui ne avranno cura e rispetto

5 Creare una rete tra i ragazzi dei diversi comuni con la volontà di fare street art negli spazi comuni, in modo che prendano consapevolezza che gli spazi della comunità non sono solo del Comune Amministrativo

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Scetticismo e disinformazione sono tra gli ostacoli più difficili da superare quando si parla di Street Art. Ma bisogna tener presente che le città cambiano rapidamente forma e colori e l'arte contribuisce attivamente a questo cambiamento, è importante, quindi, guardare a questi mutamenti urbani anche in chiave artistica.

La Street Art è un'arte colorata, che si impone, spesso provocatoria e/o di denuncia, un'arte pienamente vissuta da tutti coloro che frequentano gli spazi urbani, anche i più distratti. Tra i più curiosi ci sono i più giovani e gli adulti. Come vedono i ragazzi questi cambiamenti? Come far capire in modo semplice la differenza tra vandalismo e opera d'arte?

La Street Art sta diventando sempre più un potente strumento di comunicazione, meravigliosamente e allo stesso tempo pericolosamente accessibile a tutti. Con questo progetto si vuole puntare sull'aspetto formativo ed educativo legato all'arte urbana, si vuole avviare un processo che porti giovani e adulti ad avvicinarsi alla Street Art lasciando da parte stereotipi e luoghi comuni, per apprezzarne la qualità artistica e il valore inestimabile nei luoghi urbani e con i laboratori proposti ci si propone di avvicinare in maniera innovativa e attiva bambini e adolescenti a questo strano mondo fatto di colori e personaggi reali o solo immaginati.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Noi e la Street Art" prevede il coinvolgimento di tutta la comunità del PGZ. Esso sarà pubblicizzato mediante manifesti, volantini e social; cercando di entrare in contatto diretto con le scuole, le associazioni e gli oratori. Il progetto prevede l'organizzazione di due workshop rivolti a due fasce di età differenti e che si svolgeranno in due momenti separati: il primo rivolto ai ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 14 anni; il secondo rivolto invece ad una fascia di età compresa tra i 15 ed i 22 anni. Le differenti fasce di età sperimenteranno l'utilizzo di tecniche ed attrezzature diverse per la realizzazione delle opere: dalle semplici tempere agli spray.

I workshop prevedono una durata variabile dalle 4 alle 8 ore ciascuno, tale durata sarà decisa dall'artista in funzione del numero di partecipanti, dell'età, delle caratteristiche dimensionali dei pannelli e del muro; si avrà un dato preciso a seguito della raccolta delle iscrizioni. I ragazzi dovranno iscriversi versando un contributo di circa 10 €, e saranno selezionati in base all'ordine di iscrizione. Sono previsti circa 10 iscritti per ciascun workshop, per un totale di circa 20 iscritti. E' prevista la presenza di un professionista di Street Art a livello internazionale, Alessandra Odoni che vive a Berlino, non nuovo a progetti simili, che si occuperà della realizzazione dei laboratori in collaborazione alla docente di Arte ed Immagine Stefania Pace (che fa parte del soggetto responsabile), determinando il focus dei laboratori, le tecniche ed il tema su cui si lavorerà. L'artista sarà ospitato in una struttura idonea in uno dei Comuni appartenenti al PGZ; saranno rimborsate le spese di viaggio, vitto e alloggio. Il progetto nello specifico si articolerà secondo i seguenti punti:

Per i ragazzi dagli 11 ai 14 anni sarà organizzato un workshop sotto la guida dell'artista, in cui saranno fornite alcune nozioni di teoria della Street Art, ed una volta scelto il tema questo sarà sviluppato su più pannelli. Si utilizzerà la sala Pubblica di Chizzola come sede del laboratorio.

Per i giovani dai 15 ai 22 anni, sempre sotto la guida dell'artista, sarà organizzato un workshop, dove a seguito di alcune nozioni di teoria, sarà sviluppato un tema dipingendo un muro alto circa 150 cm che sarà fornito da uno dei Comuni appartenenti al PG A.M.B.R.A.

L'artista, quando non occupato dai laboratori, lavorerà ad una sua opera personale, su un supporto murario concesso da uno dei Comuni appartenenti al PG A.M.B.R.A. I ragazzi che hanno seguito i laboratori potranno presenziare alla creazione dell'opera d'arte aiutando, secondo le indicazioni dell'artista, nel processo creativo e tecnico. Nel caso in cui la murata sarà distante dall'alloggio dell'artista, al soggetto responsabile, che accompagnerà l'artista nei suoi spostamenti, saranno rimborsate le spese di km per gli spostamenti.

Terminata l'opera sarà organizzato un momento di inaugurazione con musica; saranno invitate le autorità del Comune che avrà messo a disposizione la facciata all'artista. Saranno presentate tutte le opere, sia quelle su pannello, sia le opere murarie.

Al termine dei laboratori seguirà una serata di discussione della durata di circa 1,5 ore, sulla Street Art internazionale degli ultimi anni, con proiezione di video ed immagini, aperta a tutta la comunità e condotta dall'esperta Stefania Pace, alla quale saranno rimborsate le spese.

In base alle disponibilità organizzative, le opere che saranno realizzate su pannelli, saranno spostate ed esposte in tutti i Comuni appartenenti al PG A.M.B.R.A., così da rendere partecipi al progetto tutti i Comuni, non solamente i Comuni che ospiteranno i laboratori.

Durante il progetto, chi non potrà partecipare attivamente ai laboratori, potrà scattare delle foto che saranno poi valutate, a fine progetto, da una giuria. La foto più rappresentativa vincerà un buono offerto da uno sponsor. La foto sarà poi esposta anche durante le esposizioni dei pannelli, nei Comuni del PG A.M.B.R.A.

Il progetto si svolgerà nella primavera del 2018, probabilmente nel mese di maggio. Il tema sarà scelto dall'artista anche in base all'ambiente circostante la murata ed il muro che i partecipanti e l'artista dovranno dipingere. Gli workshop saranno svolti nelle giornate di sabato e domenica per permettere a tutti gli studenti di partecipare; e sarà offerto un buffet ai partecipanti. Durante il progetto sarà presente un fotografo Bertagnoli Alessandro, al quale saranno rimborsate le spese, per poter avere una documentazione fotografica dello svolgimento del progetto stesso, foto che saranno poi stampate ed esposte assieme alle opere su pannello nei Comuni del PG A.M.B.R.A.

I proponenti il progetto hanno elaborato lo stesso nei mesi di ottobre e novembre contattando gli esperti; nei mesi di gennaio-marzo 2018, invece, si organizzeranno le attività contattando le Amministrazioni Comunali e valutando la disponibilità di offerta di muri e facciate da poter dipingere durante il progetto; inoltre si recupereranno i materiali e le attrezzature necessarie. Durante la realizzazione del progetto, il gruppo informale ed il Gruppo Culturale di Chizzola si impegneranno a far sì che le attività si svolgano in modo corretto, ed accompagneranno l'esperto durante la sua permanenza. Nella fase di verifica saranno valutati i test di gradimento che sarà chiesto di compilare ai partecipanti i workshop a fine laboratori.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- 1) Informare ed avvicinare i ragazzi ed i giovani dagli 11 ai 22 anni alla Street Art, in quanto nuova forma d'arte e di espressione; cercando di coinvolgere tutta la comunità
- 2) Aumentare le competenze dei partecipanti, i quali apprenderanno nozioni sulle diverse tecniche utilizzate in questa particolare forma d'arte
- 3) Rivalutare gli spazi del territorio del PGZ mediante la realizzazione di opere
- 4) Portare i ragazzi ed i giovani ad avere più cura e responsabilità del territorio e dei beni comuni; valorizzando così anche il senso civico della comunità
- 5) Far in modo che i ragazzi ed i giovani sviluppino una sensibilità creativa ed artistica
- 6) Spingere i ragazzi ed i giovani a trovare forme di raggruppamento portate alla creatività e non alla distruzione.

14.4 Abstract

Progetto che si sviluppa attorno alla Street Art nel quale i ragazzi ed i giovani, tra gli 11 ed i 22 anni, vengono stimolati ad apprendere informazioni ed a partecipare attivamente alla realizzazione di opere di Street Art mediante la partecipazione a laboratori ed incontri sia teorici che pratici, guidati da un esperto artista e da un docente di Arte ed Immagine. Il progetto, per come è stato strutturato, coinvolge tutta la comunità ed anche le Amministrazioni Comunali.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Art Educator (Alessandra Odoni)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di gradimento compilato da ogni partecipante e laboratori a fine progetto

2 Terminato il progetto gli organizzatori si riuniranno per individuare e discutere punti negativi e positivi del progetto; valutando le soluzioni possibili per un futuro miglioramento.

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piattaforma e impianto audio per la musica	€ 1300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cibo, bevande e materiale per i laboratori (cancelleria, spray, tempere, utensili, ecc.)	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800 € Rimborso spese Alessandra Odoni	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 € Rimborso spese Stefania Pace	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 € Rimborso spese Bertagnoli Alessandro	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto ed alloggio esperto artista	€ 750,00
10. Assicurazione	€ 450,00
11. Altro 1 (specificare) Rimborso viaggio esperto	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare) Rimborso spese km spostamenti	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare) Stampe fotografiche e cornici	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6700,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Ala, Mori, Brentonico, Ronzo Chienis e Avio	€ 2950,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Comunità della Vallagarina	€ 300,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 100,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3350,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6700,00	€ 2950,00	€ 400,00	€ 3350,00
percentuale sul disavanzo	44.0299 %	5.9701 %	50 %