



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_7\_2018

### 2. Titolo del progetto

Nomi on the beach

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Festi
Recapito telefonico	3484615244
Recapito e-mail	ale.festi@icloud.com
Funzione	Consigliere nel direttivo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Unione Sportiva Nomi

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Nomi

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 01/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 15/07/2018
Valutazione	Data di inizio 16/07/2018	Data di fine 31/08/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Piazza delle feste, Nomi



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

### X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Aumentare la partecipazione dei giovani nel mondo dello sport.

2 Favorire ed incrementare la sinergia tra i giovani del paese e dei paesi limitrofi.

3 Incrementare la collaborazione con le associazioni del territorio.

4 Creare un momento di aggregazione, svago e divertimento.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'Unione sportiva di Nomi, una realtà associativa molto attiva sul territorio comunale e che conta al proprio interno una gran parte di membri under 25, assieme ad un buon numero di giovani di Nomi ha già proposto lo scorso anno il progetto "Nomi On The Beach". L'obiettivo del progetto dell'anno passato era quello di riunire un gruppo di giovani che lavorasse attivamente per l'organizzazione, programmazione e realizzazione di un torneo di beach volley in una giornata di giugno nella piazza delle feste del paese. Possiamo dire che il progetto dell'anno scorso è stato un vero successo, siamo riusciti a coinvolgere un bel gruppo di giovani che hanno collaborato allo svolgimento delle attività e sparso bene la voce, portando un gran numero di giocatori al torneo, addirittura inaspettato, con quasi 25 squadre partecipanti formate da almeno 90 giovani giocatori.

Alla conclusione del progetto gli organizzatori sono rimasti pienamente soddisfatti del lavoro fatto ricevendo anche numerosi complimenti per l'organizzazione ed esortazioni per la realizzazione di una seconda edizione. Ma una piccola delusione c'è stata: nonostante gli sforzi e la voglia di lavorare insieme, non si è ancora arrivati all'obiettivo di creare un gruppo di giovani che proseguisse anche dopo l'evento vero e proprio. Un ben articolato gruppo giovanile a Nomi è sempre stata una mancanza che spesso trova numerosi riscontri tra gli abitanti del paese, ma abbiamo notato che un obiettivo comune, come il lavoro che prevede la realizzazione di un tale progetto "dai giovani per i giovani" è un'ottima occasione per riunire un gruppo di giovani volenterosi.

È proprio per questo motivo che gli organizzatori della precedente edizione hanno deciso di attivarsi per riproporre questo evento che tanto è piaciuto lo scorso anno, con l'obiettivo primario non solo quello di far divertire i giocatori promuovendo allo stesso tempo la buona pratica di praticare sport, ma anche di dare il via ad una piccola realtà di giovani che possa svilupparsi in futuro, sperando possa poi attivarsi per altre iniziative organizzate dai giovani per i giovani in modo autonomo e senza l'aiuto esterno come quest'anno e l'anno precedente.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per l'edizione 2018 del progetto, ci proponiamo di spendere molte più energie per coinvolgere il maggior numero di giovani attorno alle attività per la realizzazione del torneo di beach volley, cercando di far comunicare i vari gruppi di giovani che frequentano il paese per instaurare una sinergia che permetta di organizzare in modo ottimale ogni aspetto del progetto, questi ragazzi faranno parte dell'organizzazione dell'intero progetto. Già nel mese di gennaio si organizzeranno alcune serate con l'obiettivo di riunire un primo gruppo di volontari che abbia voglia di partecipare fin dall'inizio al progetto (puntiamo a raggiungere circa 40 giovani, che saranno partecipanti attivi). Queste occasioni saranno particolarmente importanti per indirizzare nel migliore dei modi l'organizzazione del torneo: infatti cercheremo di decidere come gestire un gran numero di squadre, visto il successo dell'anno scorso, su due giorni. Valutando anche un modo efficace per intrattenere il pubblico e i giocatori durante i momenti di riposo: si alterneranno giovani dj e musicisti della zona, destinatari del contributo relativo ai compensi orari, che accompagneranno con la loro musica tutta la manifestazione ma saranno valutate anche altre possibili proposte. Si cercherà inoltre di riunire una squadra di giovani che si occuperà dell'allestimento dei campi, che comprende sia la posa della sabbia che quella delle linee di campo e reti, e dell'arbitraggio delle partite.

Come per l'anno scorso, la manifestazione si terrà nella "Piazza delle feste" di Nomi, già attrezzata con palco, bar, cucine e tendone nella zona centrale del paese (per l'affitto degli spazi si prevede un costo di 200 euro). Questo è proprio stato un punto di forza dell'edizione dell'anno scorso: la facilità nel raggiungere la manifestazione ha fatto sì che molti passanti, incuriositi, partecipassero come pubblico.

Un secondo punto che occorre potenziare ulteriormente è la pubblicità dell'evento: nonostante il gran numero di squadre iscritte, il torneo meritava un pubblico molto più ampio, quindi si cercherà di diffondere ancora di più la voce anche attraverso l'affissione più capillare di manifesti, senza tralasciare la parte social che ormai ricopre un ruolo fondamentale nella promozione di qualsiasi evento e che quindi merita un investimento (anche se il costo della pubblicità sui social è molto più contenuto che con i classici mezzi) che ci permetterà di raggiungere molte più persone sul territorio. Da notare il fatto che anche i manifesti e tutte le grafiche del torneo saranno realizzate dagli stessi giovani organizzatori.

Limitatamente al torneo, ai partecipanti (inteso come giocatori iscritti al torneo, che rientrano tra i fruitori del progetto), che per le nostre previsioni si aggireranno sulla centinaia di persone, sarà richiesto un piccolo contributo di iscrizione, che si aggirerà circa sui 3 euro, con i quali si acquisteranno i premi (trofei per le prime tre squadre classificate, con il logo dell'evento e delle politiche giovanili), ed inoltre sarà loro offerto il pranzo e un gadget (maglietta o quant'altro) per ricordare l'evento. Al termine di ogni giornata di gioco il divertimento proseguirà con una "festa sulla spiaggia" e al termine dell'intero torneo si terrà una premiazione. Se il numero di iscritti lo permetterà, le premiazioni, come per i gironi, saranno divisi per categoria, valutando anche la possibilità di organizzare un torneo "Junior" per i più piccoli, cioè per i ragazzi di età inferiore ai 15 anni (se vi sarà un'adeguato interesse da parte di questa fascia di età). Ci aspettiamo un elevato numero di spettatori che assisteranno e si gusteranno il torneo dall'esterno (circa 200 persone, basandosi sull'affluenza della scorsa edizione).

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'aggregazione di un gruppo di giovani attorno alla realizzazione di questo progetto sarà quest'anno uno degli obiettivi principali, senza tralasciare l'intenzione di realizzare un momento di svago e divertimento per i giovani che possa anche diffondere l'idea del praticare attività fisica divertendosi. Gli organizzatori della scorsa edizione si augurano inoltre di riuscire a creare, attorno a questo pretesto, un gruppo di giovani che possa anche proseguire oltre al progetto stesso, e diventare una base di partenza per ulteriori attività ed eventi di aggregazione sociale in futuro. I risultati concreti si potranno valutare direttamente dal numero di giovani iscritti al torneo, ma dato il successo dell'anno scorso ci si aspetta almeno di eguagliare il numero di presenze della precedente edizione.

#### 14.4 Abstract

Organizzazione della seconda edizione del torneo di beach volley più partecipato della Vallagarina: sempre nella "Piazza delle feste" di Nomi a giugno 2017. Due giorni di sport, musica e divertimenti firmati dai giovani di Nomi, che con questa occasione puntano a diventare un gruppo ben definito e presente sul territorio.



### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

#### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X** **Adolescenti 15-19 anni**

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 300**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback dei partecipanti
2 Questionario anonimo ai capitani delle squadre
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, allestimento campi	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) sabbia per i campi	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 30 forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Ambulanza	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare) PPremi (trofei per le prime 3 squadre classificate, con logo manifestazione e politiche giovanili)remi (coppe e medaglie)	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 4000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3700,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Aziende del territorio, ancora da definire	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1850,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3700,00	€ 1650,00	€ 200,00	€ 1850,00
percentuale sul disavanzo	44.5946 %	5.4054 %	50 %