



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_4_2015

2. Titolo del progetto

Nuove Prospettive

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Thomas
Cognome	Bonetti
Recapito telefonico	3494379715
Recapito e-mail	thommywild@gmail.com
Funzione	Referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportivo naturalistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportivo naturalistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

S.A.T. Sezione di Molveno

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Molveno

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 01/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 30/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 15/01/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Molveno e località limitrofe (Malga Spora, Paganella, Rifugio Pedrotti), Parco Naturale Paneveggio



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere il protagonismo giovanile dei giovani fotografi dell'Altopiano
2 Acquisire competenze personali nelle fasi di ideazione, organizzazione e realizzazione del progetto
3 Acquisire competenze in campo digitale
4 Promuovere il paesaggio locale
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nuove Prospettive nasce da un gruppo di ragazzi interessati alla tematica, i quali hanno mostrato di puntare l'attenzione alle bellezze paesaggistiche che l'altopiano dispone; uno scenario vasto che permette di cogliere diverse sfaccettature e permettere ai giovani fotografi amatoriali di sperimentarsi in tale ambito. L'intento del progetto è proprio quello di mettere in luce il patrimonio naturale dell'Altopiano, facendo emergere l'espressione artistica dei giovani partecipanti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

10 il numero totale degli incontri previsti, suddivisi durante tutto l'anno ad esclusione dei mesi di luglio e agosto che non ne prevedono: 4 lezioni in aula (15.00-18.00), 2 uscite di due giorni (inizio giugno e metà settembre), 2 uscite giornaliera (06.00-18.00), 2 uscite pomeri-diane (14.00-17.00).

-Gennaio: presentazione del corso con ripasso dei concetti appresi al corso base; nozioni generali sulle varie tipologie di fotografia che si andranno ad affrontare.

-Febbraio: ciaspolata in Paganella. Paesaggio invernale: regole per le inquadrature, scelta dell'obiettivo. Uso del cavalletto e sua importanza (diaframmi chiusi/tempi lenti).

-Marzo: ritratto con luce artificiale, schemi e caratteristiche delle luci. Scelta del tipo di obiettivo, importanza della messa a fuoco e dell'inquadratura. Uso del flash.

-Aprile: ritocco fotografico: persone e ritratti. Correzione esposizione, correzione dell'incarnato, luce agli occhi, il colore.

-Maggio: macrofotografia, insetti e fiori. Uso di obiettivi macro e/o di eventuali accessori. Capire l'importanza e difficoltà della messa a fuoco e della profondità di campo.

-Giugno: uscita a Malga Spora.

-Settembre: uscita al rifugio Pedrotti.

-Ottobre: uscita al Parco naturale Paneveggio.

-Novembre: ritocco fotografico: paesaggi e animali. Foto panoramiche. L'HDR, nuova tecnica di saturazione colori. Uso del Bracketing, cos'è e come si esegue. Il mosso creativo (al-beri, acqua di una cascata...). Focus stacking.

-Dicembre: verifica finale delle foto scattate, consegna stampe.

Per realizzare il corso è necessaria la seguente attrezzatura:

-fotocamera reflex digitale con obiettivo o, in alternativa, una bridge o una compatta che possano lavorare in manuale.

-N.B. Per la partecipazione al workshop è preferibile che gli allievi abbiano seguito il corso base di fotografia o siano comunque già a conoscenza delle competenze base sulla fotografia.

I giovani appassionati fotografi che si occuperanno dei corsi sono: Thomas Bonetti, Nicola Wegher, Valerio Rigotti (cui compenso sarà di 400,00 euro cada uno, i giovani esperti riceveranno un compenso di 40 € ad incontro).

Il numero di iscritti al workshop può variare tra i 10 e i 15 iscritti. La quota a partecipante sarà pari a 20 €.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- dare ai partecipanti maggiore padronanza dell'apparecchio fotografico, soprattutto in ambienti esterni e in varie situazioni;
- dare ai partecipanti padronanza delle nozioni tecniche apprese durante il corso base;
- consentire agli allievi di apprendere conoscenze su varie tipologie di fotografia: MACROFOTOGRAFIA - CACCIA FOTOGRAFICA - RITRATTO - LANDSCAPE
- coinvolgere 2 giovani per comune.



14.4 Abstract

Nuove prospettive mira a fornire maggiori competenze in ambito fotografico a giovani amatori del territorio, utilizzando strumentazioni digitali, conoscendone tutte le possibili impostazioni, permettendo di migliorare la qualità dei propri prodotti.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi min 10 max 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari di valutazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) ciaspole	€ 200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimenti, cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1100,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) gadget concorso e stampa foto	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3100,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e comunità della paganella	€ 1550,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1550,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3100,00	€ 1550,00	€ 0,00	€ 1550,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %