PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_2_ 2018

2. Titolo del progetto

Nuovi occhi, nuove parole per i luoghi del sacro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Laura
Cognome	Tabarelli
Recapito telefonico	3409133163
Recapito e-mail	elletabarelli@gmail.com
Funzione	Assessore comune di Cembra Lisignago

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cembra Lisignago

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cembra Lisignago

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 30/09/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 27/12/2017	Data di fine 15/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 31/10/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra Lisignago

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire la creazione di un gruppo di lavoro, sostenendo il protagonismo e la partecipazione attiva
2 Offrire ai ragazzi un approfondimento di conoscenza del territorio
3 Favorire l'acquisizione di conoscenze territoriali, linguistiche, relazionali ed espositive
4 Offrire al gruppo l'opportunità di confrontarsi con un pubblico, mettendo a frutto le competenze acquisite lungo il percorso
5 Offrire al gruppo l'acquisizione di competenze utili anche per percorsi futuri

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto prevedere di creare un gruppo di studenti locali delle classi superiori che, attraverso il conoscimento guidato di due luoghi del sacro, come la Chiesa di San Pietro a Cembra e quella di San Leonardo a Lisignago, possano affrontare a loro volta la presentazione, anche in lingua inglese di questi spazi, ancora poco conosciuti, forse proprio perché insufficientemente presidiati. Il valore aggiunto, più che nella finalità ultima sopra descritta, ricade però nel vero e proprio percorso di formazione, curato da un'insegnante di lingua inglese delle scuole superiori: durante le lezioni i ragazzi avranno la possibilità di apprendere, affinare e migliorare doti relazionali lavorando in gruppo e in forma autonoma, acquisire competenze di public speaking e competenze specifiche linguistiche, nonché approfondire la conoscenza di due importanti siti del nostro territorio, il loro valore artistico e storico, la loro rilevanza nel contesto. Le competenze acquisite potranno offrire loro inoltre, spunti e opportunità di riflessione per futuri percorsi di formazione e lavorativi.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività possono essere brevemente ricapitolate in 3 momenti e si svolgeranno nei mesi estivi, principalmente a luglio quando le lezioni saranno terminate:
1. nella fase iniziale, nel mese di luglio, a lezioni terminate, il gruppo di ragazzi (sarà data la precedenza assoluta ai ragazzi residenti in valle), accompagnati dall'insegnante Angela Sartori e dalla guida di territorio Roberta Gottardi, svolgerà due momenti di formazione sul campo di 2 ore ciascuno, distribuiti su due mattinate diverse, dedicati alla visita approfondita e commentata delle chiese.
2. La fase successiva, sempre nel mese di luglio, riguarderà più una formazione “in classe” mirata a preparare la fase pratica conclusiva del progetto, dove i ragazzi diventeranno “guide per un giorno”: queste lezioni si terranno nel Comune di Cembra Lisignago, principalmente nelle sale del municipio o in biblioteca, e occuperanno le mattine delle 2 settimane successive (per un totale di 50 ore di lezione circa a cura di Angela Sartori). Ci saranno inoltre anche dei momenti di simulazione sul campo e quindi lo spostamento del gruppo e della lezione dalla “classe” alle chiese (proprio per via di questi spostamenti si pensa di sottoscrivere un'assicurazione per i ragazzi che copra il periodo). Durante le lezioni i ragazzi, accompagnati dall'insegnante che avrà sviluppato preventivamente con la guida una bibliografia utile, lavoreranno sullo studio di quanto hanno potuto apprendere con
l'esperienza di visita, approfondendo competenze specifiche in inglese a cura di Roberta Gottardi. Oltre a ciò il percorso prevede anche lo sviluppo di altri temi e competenze trasversali che verranno trattate durante le lezioni frontali, come la preparazione al public speaking. Le lezioni inoltre, avranno lo scopo di stimolare fra gli studenti dinamiche di lavoro di gruppo e autonomo, incoraggiando il protagonismo positivo e la partecipazione attiva.
3. Il momento conclusivo si compirà al passare alla fase pratica: i ragazzi diventeranno “guide per un giorno” affrontando da protagonisti la visita guidata delle due chiese con dei gruppi organizzati al fine di poter mettere in pratica quanto appreso durante il percorso.
Per responsabilizzare i ragazzi e garantire la loro presenza assidua è prevista una quota d'iscrizione pari a 15€.

Percepiranno compensi i formatori Angela Sartori (60 ore x 40€, 2400€) e Roberta Gottardi (10 ore x 45€, 450€)
Angela Sartori percepirà 100 euro quale rimborso spese per gli spostamenti sul territorio in tutti i giorni del corso.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Due sono gli scopi, che per aspettativa e importanza, si vogliono raggiungere con questo progetto:
- concedere ai ragazzi l’opportunità di conoscere due importanti siti storico-artistici, simbolo del sacro nel nostro territorio, mettendoli in relazione con la tradizione e concedendo loro la possibilità di ripresentarli anche attraverso i loro occhi, con l’opportunità eventuale, futura, per l’amministrazione, di potersi eventualmente appoggiare a loro per un coinvolgimento in qualità di “nuovi giovani esperti”;
- offrire ai ragazzi lo sviluppo di competenze specifiche, favorendo processi di relazione e sviluppo di progettualità in team, nonché apprendimenti che possano favorire il loro
percorso scolastico e possano per loro avere un peso anche più avanti, al momento di affrontare scelte legate ad una formazione accademica o professionale.

14.4 Abstract

Laboratorio di conoscenza delle realtà locali e di formazione al fine di poter divulgare alla popolazione e ai turisti i luoghi sacri del paese.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Gruppi di scolari delle medie e un gruppo di adulti per la presentazione
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Livello di inglese e di public speaking confrontando il livello iniziale e quello alla fine del progetto
2 Gradimento dei fruitori
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) fotocopie e materiale di cartoleria	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 45 forfait	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 40 forfait	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi spese insegnante	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3650,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3425,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bim, Comunità di Valle Comuni di Cembra Lisignago, Giovo, Altavalle, Sover, Lona Lases, Segonzano, albiano	€ 1027,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 685,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1712,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3425,00	€ 1027,50	€ 685,00	€ 1712,50
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %