



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_3_2016

2. Titolo del progetto

OFFICINA COMANO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	FABIO
Cognome	PARISI
Recapito telefonico	3463286283
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	Membro del tavolo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione giovanile di valorizzazione territoriale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione giovanile di valorizzazione territoriale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovane Judicaria

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

 Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Parco Fluviale della Sarca, APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 13/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 14/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/05/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/06/2016

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Nella sede dell'Azienda Consorziale delle Terme di Comano, Ponte Arche, TN

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) Valorizzazione Territoriale



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creazione di un confronto di idee su problematiche più o meno note nella comunità.
2 Dare la possibilità alle buone idee di trovare una rete che le faccia crescere e concretizzare.
3 Generare un "gruppo pensante", il quale proseguirà nel tempo e continuerà a fare rete anche in altri ambiti e su altri livelli.
4 Mettere in contatto giovani attivi con alte competenze e capacità in settori diversificati (il diverso costruisce ed innova, l'uguale non cambia).
5 Portare idee innovative ed interessanti ad amministrazioni e realtà del territorio.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto Officina Comano è un'attività realizzata per creare dei momenti di discussione tra giovani e per spronare un confronto civile ed organizzato su alcune problematiche sentite dal territorio. Il progetto è promosso da un'associazione giovanile per le ragazze ed i ragazzi locali (18-30 anni), ma è aperta a chiunque abbia interesse e voglia portare un contributo personale. L'Azienda Consorziale Terme di Comano ha messo a disposizione alcuni spazi dove si terranno le attività.

L'obiettivo primario del progetto è l'instaurazione del confronto tra una realtà giovanile sempre più in difficoltà nella ricerca dell'occupazione ed gli attori locali alla ricerca di competenze ed idee ad alto valore aggiunto, soprattutto nel campo della promozione del territorio. La proposta di un'attività costruttiva contribuisce a spingere i giovani locali a porsi delle domande sul proprio territorio e su come noi lo valorizziamo. Bisogna essere assolutamente consci che la sotto-valorizzazione di un bene naturale-storico-culturale non significa assenza di valore, bensì enormi potenzialità per chi ha la capacità di intravedere e cogliere le opportunità.

Deve essere fatta anche una doverosa premessa: tutte le realtà che attualmente hanno un valore eccezionale per la nostra cultura locale e che danno un carattere unico al nostro senso di appartenenze al territorio (Terme di Comano, CEIS, casse rurali, cooperative, ASUC, ecc), sono nate con un gruppo di persone attorno ad un tavolo, le quali confrontandosi e discutendo delle necessità reali, hanno cambiato la loro e la nostra vita. A noi piace considerare questo progetto come l'inizio del periodo di "semina" di idee in un fertile campo, quale il rapporto tra associazioni giovanili ed istituzioni, affinché nel brevissimo periodo si possano intravedere dei piccoli germogli, che potranno dare veri e concreti frutti nell'avvenire.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Officina Comano si concretizza in due-tre incontri, nei quali saranno costituiti dei tavoli di discussione finalizzati alla condivisione di idee e progetti personali. I temi saranno scelti dagli organizzatori per cercare di "dare in pasto" a delle menti giovani delle problematiche comuni, affinché si possano introdurre dei miglioramenti o delle potenziali soluzioni.

La discussione sarà organizzata con dei metodi partecipativi, appositamente studiati creati per aumentarne l'efficacia. In base al numero di partecipanti ed al numero di temi scelti, verranno allestiti 3-4 tavoli discussione con differenti argomenti. Ogni tavolo sarà presidiato da un moderatore il quale avrà la responsabilità di gestire la discussione, integrare le idee, coinvolgere i partecipanti e spronare il confronto costruttivo. Non è ammesso qualsiasi comportamento contrario alla positiva e genuina volontà di costruire assieme. Alla fine della discussione saranno create e presentate delle sintesi, che permetteranno di avere una chiara panoramica di tutte le idee sviluppate in tutti i tavoli.

Potenziali temi (per ora solamente indicativi):

Maso al Pont: quali potenzialità future?

Forra del Limarò... apriamo lo scrigno?

Quale ruolo delle Terme di Comano nello sviluppo locale?

Aree verdi turistiche, come integrare il parco termale con le Giudicarie Esteriori?

Protezione dell'acqua dagli inquinanti zootecnici, industriali ed umani?

Quali strade per ridurre la nostra impronta ecologica sul territorio?

Siamo l'anello tra il Garda e le Dolomiti... come utilizzare questo vantaggio?

Al termine dell'attività si cercheranno di individuare alcune idee progettuali valide che potranno beneficiare del supporto della Giovane Judicaria e dei partner istituzionali. L'associazione si prenderà anche carico di presentare le idee e i potenziali sviluppi alle amministrazioni e ai soggetti correlati presenti sul territorio.

Al termine del percorso dell'officina ci sarà un piccolo momento conviviale tra le persone che hanno dato vita all'officina.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Non è facile riassumere e trasmettere quali risultati attesi ci aspettiamo da questo progetto, ma il più importante è di certo rendere i giovani partecipi delle problematiche presenti sul territorio. Deve essere anche evidenziato che l'intero progetto è stato concepito, sviluppato e promosso da ragazzi di 25-26 anni, i quali non solo portano avanti con entusiasmo questa attività, ma con il loro entusiasmo sono in grado di trasmettere ai propri coetanei i valori promossi da tale attività.

Perciò il risultato più importante è: giovani del territorio motore e benzina dello sviluppo locale.

Ciò che è stato definito come risultato atteso è la sintesi di un insieme di sotto-risultati che possono essere brevemente sintetizzati in 5 punti:

- sensibilizzare la popolazione sulle tematiche reali del territorio;
- giovani protagonisti per trovare idee progettuali;
- far incontrare giovani in un contesto libero e positivo nel quale possa essere coltivato il confronto rispettoso;
- spronare la progettualità giovanile (sia volontariato che potenziali attività economiche);
- mettere in contatto menti pensanti e realtà partner (Terme di Comano, APT Terme di Comano e Dolomiti di Brenta e Parco Fluviale del Sarca);
- sensibilizzare le nuove generazioni sull'attività termale e turistica nel ambito territoriale di riferimento;
- sensibilizzare i partner locali sulle potenzialità ambientali-naturalistiche del territorio.

14.4 Abstract

Il progetto Officina Comano è un'attività realizzata per creare dei momenti di discussione tra giovani e per spronare un confronto civile ed organizzato su alcune problematiche sentite dal territorio.



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

X Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Numero partecipanti attivi al progetto
2 Numero di idee progettuali significative portate alla luce dalla discussione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) piccolo buffet finale per i partecipanti attivi che hanno dato vita all'officina	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 500,00
--	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 500,00	€ 100,00	€ 150,00	€ 250,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %