



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_1_ 2015

2. Titolo del progetto

OFFSET MAGAZINE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) testate giornalistiche locali

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 18/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 29/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 30/09/2015
Valutazione	Data di inizio 12/10/2015	Data di fine 09/11/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creazione di un prodotto editoriale rivolto all'approfondimento di temi culturali legati al territorio
2 Creazione di un'equipe multidisciplinare di giovani del territorio, volta alla realizzazione di un progetto unico con obiettivi condivisi nella forma di team creativo
3 Formazione eseguita da enti e persone riconosciuti per il lavoro svolto nel territorio nei confronti di un gruppo di giovani appassionati al mondo editoriale e creativo
4 Acquisizione di competenze rispetto all'uso di strumenti tecnologici per favorire l'espressione creativa, artistica e di linguaggio dei giovani
5 Responsabilizzazione de giovani nei confronti dell'identità culturale, del lavoro di squadra e di interazione con la comunità. Accrescimento di auto-consapevolezza delle proprie capacità ed attitudini nel campo comunicativo



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
<input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Offset Magazine è un'iniziativa creata dall'Associazione Offset, tesa a sviluppare capacità formative e lavorative di un gruppo di ragazzi nel campo dell'editoria e del giornalismo. Lo scopo del progetto consiste nell'uscita del numero zero di un magazine incentrato su temi culturali (musica, arte, letteratura, tecnologia), creato, successivamente ad un periodo di formazione, da un team di giovani del territorio di Rovereto..</p> <p>A fronte di un ambiente culturale vivace, il contesto roveretano, a differenza di altre realtà italiane, non ha ancora presente sul suo territorio un magazine che faccia da collettore degli spunti creativi locali. L'idea del magazine, quindi, s'innesta su una mancanza di fondo e, d'altra parte, sulla presenza di un buon attivismo giovanile.</p> <p>La creazione di un periodico richiede, come prerequisiti indispensabili, una serie di conoscenze tecniche, gestionali e organizzative, sia nell'ambito della scrittura che della grafica che degli aspetti più strettamente burocratici; un periodo di formazione collettiva del team redazionale, quindi, si rende indispensabile sia per acquisire competenze nuove che per sviluppare al meglio le proprie personali attitudini. Durante il corso verranno fornite delle nozioni base di tutte le professionalità che concorrono alla creazione di un magazine (grafica, scrittura, organizzazione, pubblicità), in maniera che, una volta che la redazione sia attiva, le varie persone coinvolte riusciranno a dialogare attivamente fra loro pur occupandosi di ambiti completamente diversi.</p> <p>Il magazine tratterà i temi inerenti ad arte, musica, cultura, educazione, tecnologia. Essi verranno sviluppati sotto forma di articoli, speciali di approfondimento, interviste, rubriche, inserti di illustrazione, calendari eventi del territorio, collaborazioni con vari enti ed associazioni locali e non. Ogni partecipante avrà modo di sviluppare le proprie capacità in materia di scrittura, giornalismo, pubblicità ed editoria, nei campi di interesse prediletti, dando quindi sia visibilità che spazio alla creatività dei partecipanti al progetto ed un valido strumento informativo-educazionale dei fruitori.</p> <p>Questo progetto sfrutterà le sinergie già presenti sul territorio fra Offset e le associazioni culturali della Vallagarina e non, tra cui Associazione Smart, Pensiero Giovane, Libero pensiero, VillaInVita, Social Catena, La grottesca, Radio Banda Larga ONLUS, Associazione Urla, Step By Step, Urbankrma, PLF, Portobeseno, Senza Limiti, CG Aldeno, La Freska, Radiofontani, Gruppo Giovani Besenello e altre. Oltre al mondo giovanile, con questo progetto si metteranno in rete anche gli enti pubblici locali, tra cui MART, MUSE, Biblioteca Civica di Rovereto, Teatro Zandonai, testate giornalistiche locali, cooperative sociali e il Quatriere Solidale Brione.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La promozione del progetto verrà realizzata sia attraverso social network e mailing list che attraverso l'affissione di manifesti e la distribuzione di volantini. La promozione avverrà in due differenti fasi: la prima sarà atta alla pubblicizzazione del corso di formazione e si svolgerà nei mesi di aprile e maggio, la seconda servirà da lancio promozionale del numero zero del magazine e avverrà nel corso dell'estate 2015.

Metà dei volantini e dei manifesti previsti dal piano finanziario, quindi, saranno stampati nella primavera 2015 e la restante metà nel corso dei mesi successivi alla

formazione. Il costo del grafico per la loro realizzazione è di 150 euro.

Il corso di formazione sarà rivolto ad un numero massimo di venti giovani, che dovranno presentare il modulo di adesione scritto e firmato presso lo sportello di Smart Lab entro e non oltre venerdì 10 aprile 2015. Il modulo sarà reperibile in formato cartaceo presso Smart Lab o in via telematica su www.associazioneoffset.it. Il numero minimo di partecipanti per l'attivazione del corso invece sarà in numero di 12.

In caso di un eccesso di richieste, verrà tenuto conto della data di arrivo del modulo d'iscrizione e data la priorità ai residenti nel comune di Rovereto.

Il percorso di formazione avrà un costo simbolico di 20 euro, in maniera da non creare distinzioni di sorta nell'accesso del servizio ma garantendo, d'altra parte, l'impegno dei partecipanti.

Il corso di formazione avrà luogo nel maggio 2015, nel corso di quattro appuntamenti da svolgersi durante il weekend, ciascuno di 8 ore. La sede del corso sarà la sala conferenze di Smart Lab, che verrà affittata per l'occasione. La formazione dei partecipanti al progetto, maggiorenni fino ai 29 anni o con delega dei genitori se minorenni, sarà a carico di enti riconosciuti per il loro lavoro nel settore, preferendo la collaborazione con realtà locali, quando questo possibile.

I temi che verranno trattati nei vari incontri saranno i seguenti:

* Scrittura creativa e giornalistica: come scrivere un articolo, fare un'intervista (a cura della redazione del quotidiano locale l'Adige) Fabio De Santis

* Redazione e gestione editoriale: gestire una pubblicazione, tempistiche, organizzazione del team, setting (a cura della redazione di Giornale Sentire) Perer Corona

* Utilizzo strumenti tecnologici per editoria: publisher, indesign e strumenti utili alla creazione di un magazine (a cura d'Accademia di LABA) Gabriele Dalla Costa professore di graphic design

* Pubblicità e sponsor: come contattare gli sponsor e pubblicizzare il prodotto (a cura d'Accademia di LABA) Corrado Corradini professore di marketing e management

* Legislazione editoriale: Responsabilità del giornalista ed editore (a cura dello studio specializzato in diritto d'autore Traviglia Notaro) Chiara Notaro avvocato

I cinque moduli di otto ore ciascuno, per un totale di 40 ore di formazione comporteranno un pagamento totale di 1000 euro (200 euro a modulo) per gli esperti chiamati ad intervenire.

Gli incontri si compongono di lezioni frontali e, alla fine, di piccoli momenti di verifica delle competenze acquisite, sotto la supervisione degli esperti. Ad ogni partecipante verranno forniti dei materiali cartacei con i contenuti dei principali argomenti trattati; ognuno, qualora la specifica lezione del corso lo richieda, dovrà portare da casa il proprio computer portatile. Nell'ambito degli incontri dedicati all'utilizzo degli strumenti tecnologici per l'editoria sarà necessario acquistare un abbonamento annuale Suite Adobe CC, che sarà utile non solo per i docenti nel corso delle lezioni frontali ma anche successivamente per la creazione del numero zero di Offset Magazine, il cui costo è di 1100 euro.

I partecipanti al corso di formazione, che abbiano seguito lo stesso per almeno l'80% del monte ore, andranno a formare, insieme all'Associazione Offset, la redazione che creerà il numero 0 del Magazine nel corso dell'estate 2015.

Previa una nuova campagna pubblicitaria, nel corso dell'autunno 2015 il magazine verrà distribuito in copie fisiche consultabili gratuitamente nel numero di 2000 copie da suddividere presso tutti i punti di incontro sociale, pubblici e privati (biblioteche, sale civiche, scuole, università, locali, ristoranti, uffici comunali etc.) della provincia di Trento, con predilezione del territorio di Rovereto.

- voce 9 - rimborsi spesa (vitto e alloggio) per relatori

- voce di spesa 10 si riferisce spese per coordinamento del progetto (progettazione, gestione, organizzazione attività, spostamenti, spese telefoniche ecc.) destinata dell'associazione Offset, nello specifico: Leonardo Menegoni, Sarà Vicenzi, Maddalena Simoncelli e Mattia Tavernin



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo finale del progetto è quello creare il numero zero di un magazine stampato dedicato alla cultura del territorio, gestito da una redazione composta da nuovi giornalisti, grafici e redattori. La formazione e creazione di un gruppo di lavoro redazionale punterà alla ricerca di un'autonomia di risorse e di conoscenze in grado di avviare il progetto e renderlo autosufficiente nel suo futuro svolgimento, diventando così non un'attività estemporanea, ma un progetto di lunga durata e con svariate possibilità di sviluppo.

La creazione di questo team redazionale si svolgerà in un'ottica di portare questo progetto avanti nel tempo in maniera autonoma e autosufficiente, avvalendosi di collaboratori esterni e sponsor, con l'ottica di trasformare in un secondo momento questo collettivo di volontari in un organico lavorativo riconosciuto attraverso le metodologie ritenute più opportuna dal gruppo redazionale e dall'associazione Offset, che manterrà all'interno del progetto un potere di veto temporale, tale da mantenere le coordinate dello stesso sempre nella direzione di:

* Erogazione di cultura, educazione e informazione libera

* Rispetto della diversità fisica e culturale e di pensiero

* Editoria libera da pressioni politiche di sorta

* Predilezione per contenuti legati ad un pubblico giovanile

A lungo termine, la presenza del magazine sul territorio vuole essere una finestra sulla cultura della Vallagarina, dando possibilità alle associazioni giovanili locali, alle band del territorio e agli eventi culturali di avere un'ulteriore luogo di promozione e pubblicizzazione. Le tematiche sviluppate

avranno predilezione per temi di interesse locale, o comunque rese fruibili ad un target over 14 - under 29.

14.4 Abstract

Percorso di formazione per la creazione di un gruppo redazionale/editoriale formato dai giovani del territorio con scopo ultimo la creazione del numero zero di una rivista culturale e giovanile incentrata sui temi dell'arte, musica, cultura e tecnologia con un occhio di riguardo alle tematiche inerenti al territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 13



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 5000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionari legati al momento formativo compilati dai partecipanti

2 Valutazioni dei formatori nei confronti dei partecipanti delle competenze acquisite

3 Valutazione della risposta della cittadinanza verso il numero zero del magazine

4 Permanenza di almeno il 50% dei partecipanti all'attività nel team redazionale del magazine

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 880,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) pc, strumenti tecnologici per la creazione del magazine	€ 1100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria varia per laboratori	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 840,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio per relatori	€ 700,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) coordinamento progetto	€ 600,00
12. Altro 2 (specificare) stampa numero 0 magazine	€ 870,00
13. Altro 3 (specificare) grafico	€ 150,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6340,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) negozi, locali	€ 400,00
3. Incassi da iscrizione	€ 240,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 640,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5700,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 2850,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5700,00	€ 2850,00	€ 0,00	€ 2850,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %