



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_1_ 2016

2. Titolo del progetto

OFFSET MAGAZINE: sviluppo redazionale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO Comune di Rovereto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 01/02/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 20/12/2016
Valutazione	Data di inizio 20/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

comune di Rovereto - Centro Giovani Smart Lab



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/> Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input checked="" type="checkbox"/> Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Editoria



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raccogliere la diretta testimonianza sul sentire e sul vissuto dei giovani partecipanti al progetto sotto forma di prodotto editoriale

2 Espandere ed approfondire le conoscenze di tematiche fortemente legate al territorio attraverso un prodotto editoriale locale

3 Creazione e affinamento di capacità espressive anche applicabili in ambito lavorativo da parte dei partecipanti al progetto

4 Favorire l'incontro intergenerazionale attraverso un prodotto editoriale con target di fruizione elastico

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo una positiva esperienza ottenuta con la realizzazione del progetto OFFSET MAGAZINE proposto da Associazione Offset all'interno dei POG 2015, si evince ora la necessità di poter sostenere lo sviluppo e la trasformazione del gruppo esperienziale in un team ordinato e coordinato per dare continuità al progetto del magazine.

Tale gruppo di lavoro avrà quindi il compito di ri-definire, consolidare e implementare il prodotto editoriale, passando dal banco di prova alla creazione e gestione di una serie di uscite del Magazine, portando alla fine del progetto un piano di attività legato alla continuità e sostenibilità della distribuzione di ulteriori numeri del prodotto editoriale in questione.

Il magazine tratterà i temi inerenti ad arte, musica, cultura, educazione, tecnologia. Essi verranno sviluppati sotto forma di articoli, speciali di approfondimento, interviste, rubriche, inserti di illustrazione, calendari eventi del territorio, collaborazioni con vari enti ed associazioni locali e non. Ogni partecipante avrà modo di sviluppare le proprie capacità in materia di scrittura, giornalismo, pubblicità ed editoria, nei campi di interesse prediletti, dando quindi sia visibilità che spazio alla creatività dei partecipanti al progetto ed un valido strumento informativo-educativo dei fruitori.

In questo percorso, oltre alla creazione di un progetto a lungo termine in cui i giovani del territorio possono trovare un ampio e pressoché illimitato spazio di espressione (mediato solo da una giusta etica giornalistica di cui l'associazione proponente si fa garante), si viene a creare un importante spazio di incontro e dibattito, sia sulla carta stampata che all'interno di una redazione fisica, mettendo giovani di diverse estrazioni sociali, generi, età e culture o micro-culture di appartenenza, seduti intorno ad un tavolo a discutere di temi di attualità, politica e culturali, avendo come compito il "fare sintesi" delineando quindi, attraverso una serie di classifiche valoriali, i concetti e le idee che riescono più a rappresentarli come persone e come gruppo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il fulcro del progetto sarà lo sviluppo di un gruppo redazionale dove i giovani (previa iscrizione fissata a 10 euro a testa per un min. di 20 partecipanti) dovranno sviluppare e consolidare competenze nei campi di marketing, scrittura, gestione aziendale, grafica e di comunicazione. I partecipanti al progetto dovranno delineare i propri ruoli all'interno della redazione, dividendo compiti e responsabilità.

Il lavoro di redazione verrà svolto in uno spazio fisico di co-working adeguato ad ufficio multimediale, affittato, dal lunedì al venerdì per 8 ore al giorno insieme alle attrezzature necessarie messe a disposizione (connessione internet, macchine fotografiche, videocamere, registratori portatili, rassegna stampa fisica e digitale dei principali quotidiani locali e riviste di settore, postazioni computer, spazio riunioni dedicato, videoproiettore e schermo). Lo spazio è stato identificato all'interno del centro giovani della città "Smart Lab" per un costo forfait di 2000 euro come da voce di spesa 1, mentre i noleggi complessivi vengono valutati ad un forfait di 1000 euro visto il lungo periodo di noleggio e la quantità dei servizi offerti, come da voce di spesa 2, incarico di queste sempre alla coop. Smart.

Tutti gli ambiti specifici del processo editoriale/redazionale come:

pianificazione economica e marketing;

ricerca sponsor;

progettazione e creazione struttura digitale;

produzione contenuti, selezione e suddivisione per le uscite;

follow-up e ricondivisione digitale;

Saranno sviluppate in autonomia dai partecipanti grazie ad uno scambio orizzontale di conoscenze e buone pratiche personali, insieme ad un passaggio di consegna da chi aveva ricevuto la formazione specifica del progetto correlato 2015, oltre a questo verranno accompagnati da esperti nel settore a titolo gratuito.

I partner (associazioni culturali del territorio) collaborano al progetto in quanto principali fonti ai quali i ragazzi partecipanti dovranno interfacciarsi per redigere gli articoli relativi al magazine. Diciamo che sono la fonte principale per la stesura degli articoli/recensioni/calendari (degli eventi presenti in città) che compongono il Magazine.

Voce di spesa 4 compenso grafico 1000 euro: l'unico ambito necessario di un coordinamento esterno più importante è quello grafico. Per necessità tecniche e di un più alto livello di complessità si coinvolgeranno esperti nel settore per coordinare il processo di creazione e gestione di una struttura grafica e di impaginazione del magazine. Al momento si stanno valutando alcuni studi grafici e in fase di rendicontazione si esplicherà il nominativo che curerà questo aspetto.

Altra voce di spesa è il confezionamento e stampa del prodotto: I grafici e i responsabili impaginazione parteciperanno attivamente al processo di stampa essendo necessario uno stretto contatto tra comparto grafico e tipografia. Sarà l'occasione inoltre di poter conoscere ed apprendere le diverse tecniche sulla metodologia di stampa e confezionamento dei prodotti editoriali.

Verranno stampate min. 4000 copie per ogni uscita per un min. di 4 uscite, ad un costo preventivato di 1000 euro ad uscita per un totale di 4000 come da voce di spesa 11.

La distribuzione capillare del prodotto sarà compito dei partecipanti al progetto.

voce di spesa 10 si riferisce spese per coordinamento del progetto (progettazione, gestione, organizzazione attività, spostamenti, spese telefoniche ecc.) destinata dell'associazione Offset, nello specifico: Leonardo Menegoni, Sara Vicenzi, Maddalena Simoncelli e Marcello Orlandi



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'aspettativa del progetto è quella di vedere dopo il primo anno, una base solida sulla quale poter costruire il futuro del Magazine e del gruppo di lavoro annesso.

La buona riuscita del progetto è legata fortemente alla presa di coscienza da parte della comunità dell'esistenza del Magazine, attraverso la sua fruizione (gratuita).

Gli altri elementi di valutazione saranno la maggior auto-sostenibilità raggiungibile per l'eventuale continuazione del progetto, legata al contributo di sponsor privati e pubblici interessati ad essere pubblicati all'interno del Magazine.

Non di meno verrà posta attenzione sullo sviluppo delle "skills" personali e professionali dei partecipanti attivi al progetto, prevedendo per alcuni di questi la possibilità di un inserimento lavorativo all'interno del mondo editoriale, sia grazie ad un eventuale sviluppo e crescita futura del Magazine in questione, che per i contatti e le capacità specifiche apprese nello svolgimento del progetto e spendibili in altri ambiti lavorativi (marketing, grafica, team-building, tipografia, comunicazione).

Utilizzando la rete di collaborazione già esistente fra le varie associazioni della Vallagarina (Pensiero Giovane, Libero Pensiero, Multiverso, Social Catena, La Grottesca, Radio Banda Larga ONLUS, Associazione Urla, Step by Step, Urbankarma, PLF, Portobeseno, Senza Limiti, CG Aldeno, La Freska, Radiofontani, Gruppo Giovani Besenello e altre) si dovrà, attraverso questo progetto, riuscire ad implementarla, collaborando attivamente con enti pubblici e realtà locali, tra cui MART, MUSE, Biblioteca Civica, Teatro Zandonai, testate giornalistiche locali e cooperative sociali.

14.4 Abstract

Creazione di un magazine culturale territoriale con uscita periodica e distribuzione comunale e provinciale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 15.000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario per i partecipanti al progetto (competenze acquisite durante il progetto)

2 Feedback diretto dei fruitori del magazine, scritta o digitale

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 2000,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) pc, strumenti tecnologici per la creazione del magazine	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) tipografia per la stampa del magazine	€ 4000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) coordinamento progetto	€ 800,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €8800,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8600,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 3500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor, locali, negozi	€ 600,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8600,00	€ 3500,00	€ 600,00	€ 4500,00
percentuale sul disavanzo	40.6977 %	6.9767 %	52.3256 %